

Afi Fichas País

| 2018



Australia



Fecha última actualización: noviembre 2018



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
E-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	12
Ayudas e Incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero.....	20
Moneda y control de cambios.....	21
Cultura empresarial	22
INFORMACIÓN ADICIONAL	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés.....	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	Commonwealth de Australia
	Superficie	7.741.220 km ²
	Población	23.232.413 (est. jul 2017)
	Capital	Canberra
	Otras ciudades	Sidney (4,8 mill.), Melbourne (4,8 mill.), Brisbane y Perth
	Situación geográfica	En Oceanía, entre el Océano Índico y el Océano Pacífico Sur
	Recursos naturales	Bauxita, carbón, hierro, cobre, estaño, oro, plata, uranio, níquel, tungsteno, elementos de tierras raras, arenas minerales, plomo, zinc, diamantes, gas natural, petróleo. Australia es el mayor exportador neto del mundo del carbón (29% de las exportaciones mundiales)
	Clima	Generalmente árido o semiárido, templado en el sur y el este, y tropical en el norte
	Sistema político	Democracia federal parlamentaria
	Divisiones Administrativas	6 Estados y 2 territorios: Territorio de la Capital Australiana, Nueva Gales del Sur, Territorio del Norte, Queensland, Australia del Sur, Tasmania, Victoria, Western Australia
	Crecimiento demográfico	1,03% (est. 2017)
	Población urbana	86% (2018)
	Esperanza de la vida	82,3 años
	Edad media	38,7 años
	Grupos étnicos	Ingléses 25,9%, australianos 25,4%, irlandeses 7,5%, escoceses 6,4%, italianos 3,3%, alemanes 3,2%, chinos 3,1%, indios 1,4%, griegos 1,4%, holandeses 1,2%, otros 15,8% (incluidos australianos aborígenes, 5%), inespecíficos 5,4%
	Idioma	Inglés 72,7%, mandarín 2,5%, árabe 1,4%, cantonés 1,2%, vietnamita 1,2%, italiano 1,2%, griego 1%, otros 14,8%, inespecífico 6,5% (est. 2016)
	Prefijo telf.	+ 61
Variables económicas	PIB	1.799,2 miles de millones USD (2017)
	Crecimiento del PIB	2,2% (2017)
	PIB per cápita	49.989 USD PPA (2017)
	Balanza cuenta corriente	-2,6% del PIB (est. 2018)
	Deuda pública bruta	43% del PIB (2017)
	Déficit fiscal	-0,5% (2017)
	Moneda	Dólar australiano (AUD)

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit (EIU)

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situado entre el Océano Pacífico y el Índico, Australia cuenta con una población cercana a los **23 millones de habitantes**. Su **PIB per cápita**, en términos de paridad de poder adquisitivo, se sitúa en los **49.989 dólares** (según datos de The Economist Intelligence Unit para 2017).

A pesar de su dimensión geográfica continental y reducida densidad demográfica, Australia se caracteriza por ser un país muy urbanizado, con casi el 90% de residentes urbanos. Las principales áreas urbanas y rectoras de la actividad económica son Sídney (4,8 millones de habitantes) y Melbourne (4,8), seguidas de Brisbane (2,3), Perth (1,9) y Adelaida (1,3).

El mercado australiano presenta un elevado nivel de **apertura comercial**, además de contar con un **sistema jurídico y fiscal que incentiva la inversión extranjera**. El país posee enormes **recursos naturales** y una **amplia oferta productiva** (minerales, carbón, aluminio, maquinaria, equipamiento de transporte). Su estabilidad política y económica, así como su posición geográfica, le convierten en plataforma adecuada para hacer negocios en Asia y Oceanía. Sus principales socios comerciales son China, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos, Taiwán y Malasia.

Australia se ha beneficiado de un **prolongado desarrollo económico** (con una única recesión en veinticinco años), facilitado por un sistema público y legal eficiente, y una burocracia independiente.

Otras fortalezas de Australia son su **amplia y moderna red de transportes**, una **reducida tasa de desempleo**, una **deuda pública moderada**, así como unas **expectativas de crecimiento favorables**.

Entorno de negocios

Australia cuenta con un **clima de negocios excelente** (calificación "A1" según Coface). No obstante, entre las debilidades que presenta el mercado australiano cabe citar su vulnerabilidad a los precios de las materias primas exportadas y la dependencia respecto a China, la elevada deuda de los hogares, así como la escasez de mano de obra cualificada, los desequilibrios territoriales y la falta infraestructuras para articular el vasto territorio.

La economía australiana se encuentra entre las más libres del mundo. Ocupa el quinto puesto, según el Índice de Libertad Económica 2018, elaborado por *Heritage Foundation*.

Además, de acuerdo con la clasificación del *Doing Business 2018* del Banco Mundial, Australia se sitúa **en el puesto catorce entre los países en los que resulta más fácil hacer negocios**. En este sentido, el cumplimiento de contratos, las facilidades para la tramitación de permisos de construcción, la obtención de crédito y la apertura de un negocio son los indicadores mejor valorados.

<i>Doing Business*</i>	Australia	España
Facilidad para hacer negocios	14	28
Apertura de un negocio	7	86
Tramitación de permisos de construcción	6	123
Obtención de electricidad	47	42
Registro de propiedades	51	53
Obtención de crédito	6	68
Protección de las inversiones	57	24
Pago de impuestos	26	34
Comercio transfronterizo	95	1
Cumplimiento de contratos	3	26
Resolución de insolvencia	18	19

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2018*. Banco Mundial.

En términos de atracción de inversiones, de acuerdo con el Informe Mundial de Inversiones 2018, elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), Australia fue el **octavo principal receptor mundial de inversión extranjera directa (IED) en 2017** (receptor de **46.368 millones de dólares** en inversiones, aunque un 2,9% menos que un año antes). El stock de capital invertido alcanza los 662.296 millones de dólares en 2017, un 25,5% más que en 2010. El mercado australiano ofrece un **entorno favorable para la entrada de inversiones extranjeras**, aunque según el Índice de Restricciones Regulatorias a la Inversión Extranjera Directa 2017 de la OECD, ocupa el puesto 52 de un total de 67 economías analizadas.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Doing Business*: www.doingbusiness.org
- Oficina Comercial de España en Sídney: www.oficinascomerciales.es

Situación política

En Australia está instaurada una **Democracia Federal Parlamentaria**. La Confederación australiana (Commonwealth of Australia) es una monarquía constitucional (la reina Isabel II es la jefa del Estado) y tiene un sistema parlamentario bicameral (cámara alta o senado y cámara baja o de representantes).

Como otras muchas democracias avanzadas, Australia no se ha librado de la inestabilidad política (cinco primeros ministros en cinco años), ni del descontento de la opinión pública (particularmente, por la escalada de los precios de la vivienda). **Scott Morrison del Partido Liberal** ocupa el puesto de **primer ministro** desde agosto 2018. Es la segunda vez que los liberales, vencedores en los comicios de 2013 y 2016, cambian de líder y de mandatario. La revuelta interna y salida de Turnbull ha dejado al gobierno sin mayoría en la Cámara de Representantes (la cámara baja del parlamento) y ha provocado la renuncia de 13 legisladores a puestos ministeriales. El creciente descrédito del Partido Liberal dificulta el mantenimiento de la coalición de gobierno con el Partido Nacional y es previsible que se produzca un adelanto electoral en 2019, donde el Partido Laboral liderado por Bill Shorten aspira a ganar.

En un posible escenario de gobierno laborista para los próximos años, se espera un incremento de los impuestos a las ganancias de capital, medidas frente a las inversiones especulativas en el sector de la vivienda, el refuerzo de las políticas sociales (mayor gasto en salud y educación) y de protección del medio ambiente y lucha contra el cambio climático (potenciación de las energías renovables).

La **alianza de Australia con Estados Unidos** seguirá siendo la piedra angular de las relaciones internacionales del país. De hecho, Australia es uno de los pocos países que ha obtenido una exención permanente de los aranceles de Trump sobre las importaciones de acero y aluminio. El liderazgo regional se puede afianzar una vez que entre en vigor en 2019 el Acuerdo del Pacífico sobre relaciones económicas más estrechas (PACER-Plus), que fomente el intercambio de ayuda entre Australia, Nueva Zelanda y 11 estados insulares del Pacífico. Con ello, el gobierno australiano intentará frenar la creciente influencia económica y política de China. Asimismo, se está tratando de diversificar la acción exterior, a través de un acuerdo de libre comercio integral (TLC) con la Unión Europea (las negociaciones formales se iniciaron en junio de 2018 y se espera que se implementen en 2020-21). Australia continuará promoviendo la liberalización del comercio global. Junto con los otros diez miembros de la Asociación Transpacífica, Australia firmó el Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP) en marzo de 2018, que puede entrar en vigor en 2019.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Gobierno Australiano: <http://australia.gov.au/>

- Parlamento de Australia: www.aph.gov.au/LIBRARY/intguide/STATS/ecindicators.htm

Situación económica

El **ritmo de crecimiento del PIB se contuvo en 2017, situándose en el 2,2%**, cuatro décimas menos que un año antes, aunque *Economist Intelligence Unit* (EIU) baraja un **repunte al 2,9% para 2018**, sustentado en los incrementos del gasto en el consumo público y privado. Para los próximos años se espera una ligera desaceleración de la economía (hasta el 2,1% en 2020) por el impacto de un posible deterioro del comercio mundial y el menor crecimiento de Estados Unidos (que repercute en la cesta básica de productos de exportación australianos). No obstante, la guerra comercial entre Estados Unidos y China también brinda una oportunidad para que Australia aumente las **exportaciones de gas natural licuado a China** (que impuso un arancel del 10% a las importaciones de GNL provenientes de Estados Unidos). Esto hará que las importaciones de GNL de Australia sean más atractivas para China. El **impulso de la demanda interna** –y en paralelo la recuperación del gasto de inversión– también será un factor de crecimiento para los próximos años, especialmente si el aumento del empleo y de los salarios estimulan el consumo (a pesar del aumento de las tasas de interés).

Se espera una **ligera subida de la tasa de inflación**, desde un 1,9% en 2017 a un 2,8% en 2020 (según las previsiones de EIU), es decir, dentro de la banda objetivo de las autoridades 2-3%. El endurecimiento de la política monetaria será un factor de contención para los próximos años, aunque un paulatino incremento de la demanda interna y externa puede provocar un alza de los precios a medio y largo plazo.

La **política fiscal** de los próximos años está influida por los recortes al impuesto de la renta personal. Esta política se acompaña de una **estrategia de vuelta al superávit fiscal**. De hecho, en 2017 el déficit fiscal se redujo al 0,5% (frente al 1,5% de un año antes) y las previsiones del Tesoro australiano apuntan un superávit del 0,6% en los presupuestos de 2020/21. La hipótesis de EIU es algo menos optimista (un déficit presupuestario promedio equivalente al 0,4% del PIB), y no espera que se alcance el superávit hasta 2022 (con un superávit promedio del 0,2% en 2022-23).

El **saldo exterior** de Australia está estrechamente vinculado a los precios de las exportaciones principales, ya que el mineral de hierro, el carbón y el gas licuado constituyen más de la mitad de las exportaciones totales en 2017. Ante el panorama de contención de los precios del carbón y el gas, así como la menor demanda externa, EIU apunta que la balanza comercial será negativa en 2020 (-2.200 millones de dólares, frente al superávit de 3.000 millones en 2018). Asimismo, la cuenta de ingresos primarios seguirá siendo

negativa, como resultado del elevado coste del servicio de la alta deuda externa de Australia y las salidas de los beneficios mineros de los accionistas extranjeros. En consecuencia, la cuenta corriente se moverá en números rojos, por los grandes déficits en las cuentas de ingresos primarios y secundarios. No obstante, EIU apunta una reducción gradual del déficit por cuenta corriente (desde un 2,6% del PIB en 2018 hasta un 2,2% en 2022).

Principales indicadores macroeconómicos							
	2014	2015	2016	2017	2018 (e)	2019 (p)	2020 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	2,6%	2,5%	2,6%	2,2%	2,9%	2,5%	2,1%
Inflación anual (final año; %)	1,7%	1,7%	1,5%	1,9%	2,1%	2,2%	2,8%
Tasa de desempleo (promedio; %)	6,1%	5,7%	5,8%	5,6%	5,2%	5,1%	5,1%
Balanza por c.c. (miles mill. US\$)	-42,3	-58,1	-37,5	-34,3	-37,0	-37,3	-38,0
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,8%	-1,1%	-1,5%	-0,5%	-0,6%	-0,5%	-0,4%
Deuda Pública Neta (% PIB)	39,4%	40,6%	42,2%	43,0%	42,8%	42,6%	42,0%

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo		
Calificación - septiembre 2018	Moody's	S&P
Australia	Aaa estable	AAA estable
España	Baa1 estable	A- positivo

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

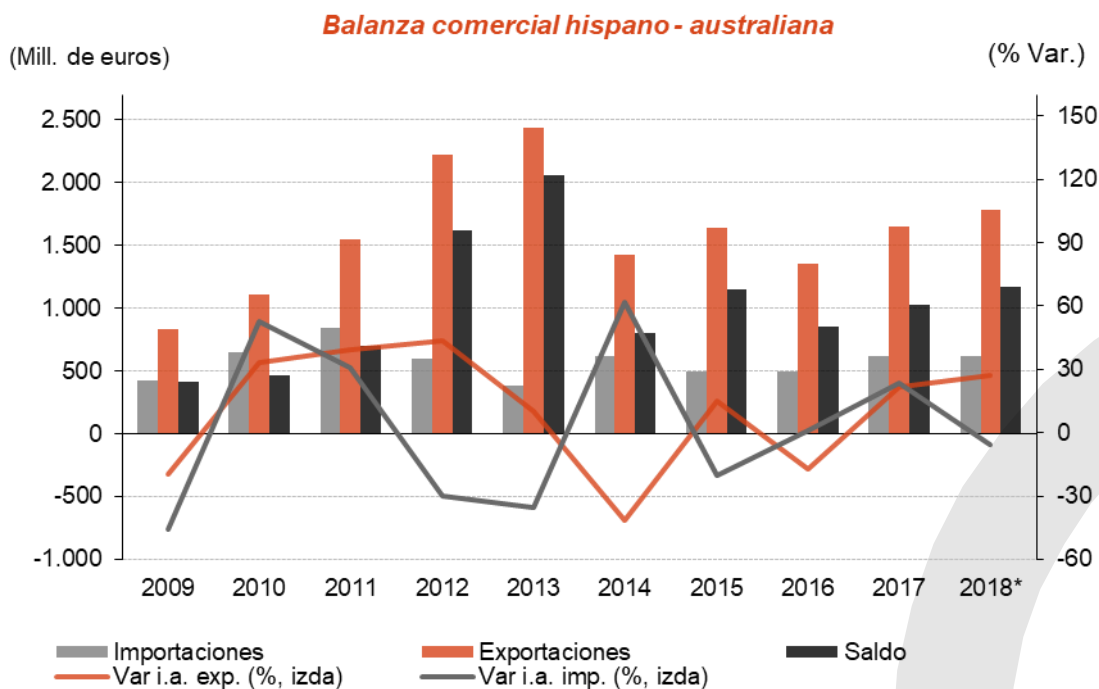
- Banco de la Reserva de Australia: www.rba.gov.au/
- Cámara de Comercio e Industria de Australia: www.acci.asn.au

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

España mantiene unas buenas relaciones político-comerciales con Australia. En este sentido, ocupa el **puesto veintiséis en el ranking de destinos de las exportaciones españolas**, y el quinto dentro del área Asia-Pacífico.

La **balanza comercial hispano-australiana es superavitaria para España**. En 2017 arrojó un saldo positivo de 1.028 millones de euros, tras crecer un 20,3% interanual, aunque por debajo del máximo de 2.058 millones producido en 2013. Atendiendo a los datos del año móvil de 2018 (entre julio de 2017 y junio de 2018), la balanza comercial se eleva a 1.174,5 millones de euros. El incremento del superávit comercial de 2018 ha sido resultado del empuje de las exportaciones (+27%), frente al descenso de las importaciones (-5,5%).



(*) Año móvil: Jul'17-Jun'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia

El valor de las **exportaciones españolas a Australia** ascendió a **1.787,9 millones de euros** en los últimos doce meses considerados (julio'17-junio'18). Las principales partidas objeto de exportación fueron **vehículos automóviles** (19% del total), **productos**

farmacéuticos (12,9%), **máquinas y aparatos mecánicos** (11,9%) y **aeronaves y vehículos espaciales** (8,6%), que en conjunto concentran más de la mitad del total del valor exportado. A excepción de vehículos automóviles y productos farmacéuticos, todas las partidas representadas en el top-10 registraron crecimientos interanuales de al menos dos dígitos. En términos relativos, los más pronunciados se dieron en vehículos y materiales ferroviarios y aeronaves (cuyo valor exportado se multiplicó por 39 y 20, respectivamente).

<i>Principales capítulos exportados por España a Australia (2018*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	87 vehículos automóviles; tractor	338.949,6	19,0%	-2,9%
2	30 productos farmacéuticos	230.846,2	12,9%	-0,8%
3	84 máquinas y aparatos mecánicos	213.374,2	11,9%	38,7%
4	88 aeronaves; vehículos espaciales	154.011,2	8,6%	1920,8%
5	85 aparatos y material eléctricos	136.446,7	7,6%	160,7%
6	15 grasas, aceite animal o vegeta	93.442,6	5,2%	12,1%
7	40 caucho y sus manufacturas	52.644,6	2,9%	31,1%
8	33 aceites esenciales; perfumería	48.389,0	2,7%	15,8%
9	73 manufacturas de fundición, hierro/acero	41.725,6	2,3%	36,4%
10	86 vehículos, material ferroviario	38.063,5	2,1%	3828,9%
	Subtotal	1.347.893,1	75,4%	35,8%
	Total exportaciones	1.787.994,85	100,0%	27,0%

(*) Año móvil: Jul'17-Jun'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Las **importaciones procedentes de Australia** ascendieron a **613,4 millones de euros** (julio'17-junio'18). Las importaciones **se polarizan en tres materias primas: combustibles** (37,8%), **minerales** (31,3% del total), y **níquel** (8%), que, en conjunto, acaparan el 77,1% del valor importado. La mayoría de las partidas representadas en el top-10 experimentaron retrocesos interanuales. Los más acusados se dieron en productos farmacéuticos y frutas (-58,1% y -48,7%, respectivamente). En términos absolutos, las frutas encabezaron la variación interanual negativa, 30 millones de euros menos, seguida de minerales y productos farmacéuticos (11,6 y 7,3 millones menos, respectivamente). De hecho, excluyendo estas tres partidas, las importaciones de mercancías australianas se habrían incrementado un 3,6%, cuando en la práctica descendieron un 5,5%. El níquel y sus manufacturas fue la partida más dinámica, con un aumento interanual del 41,9%.

<i>Principales capítulos importados por España de Australia (2018*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	27 combustibles, aceites mineral.	231.681,0	37,8%	0,0%
2	26 minerales, escorias y cenizas	192.228,8	31,3%	-5,7%
3	75 níquel y sus manufacturas	49.249,4	8,0%	41,9%
4	08 frutas /frutos, s/ conservar	31.643,8	5,2%	-48,7%
5	85 aparatos y material eléctricos	21.366,0	3,5%	-15,9%
6	84 máquinas y aparatos mecánicos	16.847,8	2,7%	-1,8%
7	30 productos farmacéuticos	5.301,6	0,9%	-58,1%
8	78 plomo y sus manufacturas	5.232,9	0,9%	34,4%
9	90 aparatos ópticos, medida, médicos	5.140,2	0,8%	-11,5%
10	25 sal, yeso, piedras s/ trabajar	4.550,6	0,7%	23,1%
	Subtotal	563.242,0	91,8%	-6,2%
	Total importaciones	613.439,91	100,0%	-5,5%

(*) Año móvil: Jul'17-Jun'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En relación con los flujos de inversión directa (IED) bilateral, la **inversión de las empresas españolas en Australia** (inversión bruta en operaciones no “etve”, de empresas de tenencia de valores) ascendió a **50,8 millones de euros** en los últimos doce meses considerados (Jul'2017-Jun'2018), un 54,1% menos que los doce meses anteriores. La inversión se polarizó prácticamente en un único sector, suministro de energía (97,2%). Atendiendo a un periodo de tiempo más amplio (2013-primera mitad de 2018), la inversión está encabezada también por suministro de energía, aunque con un peso inferior, 38,6%, seguida de ingeniería civil (17,4%), transporte aéreo (11,6%), reparación e instalación de maquinaria y equipo (9,5%).

El flujo inverso, de **inversión directa australiana en España**, ha sido mucho **menos significativo**. Entre 2013 y la primera mitad de 2018 tan sólo acumula 15,6 millones de euros, frente a los 328,6 millones de la inversión emitida desde España. Los sectores dominantes de la IED australiana fueron investigación y desarrollo (17,9%), servicios financieros (16,4%), comercio al por menor (12%) y extracción de minerales metálicos (9,7%).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Oficina Australiana de Estadísticas: www.abs.gov.au
- Oficina Económica y Comercial de España en Sídney: www.oficinascomerciales.es

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

La **estabilidad política y económica** de Australia, así como su **posición geográfica** le convierten en una buena plataforma para hacer negocios en Asia y Oceanía. Este país posee enormes **recursos naturales** y una amplia **oferta productiva**, junto con ventajas **fiscales y un marco jurídico favorable** para la inversión extranjera.

Las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y Australia se rigen por el **Marco de Asociación UE - Australia** de 2008, donde se han negociado y concluido *Acuerdos de Reconocimiento Mutuo*, cuyo **objetivo es facilitar el comercio** entre ambas regiones. Australia es además un mercado prioritario para la Administración española.

Los sectores más competitivos en Australia están relacionados con la producción de **materias primas**, minerales y productos energéticos, y servicios. Australia también ofrece buenas oportunidades de negocio para **productos de consumo, primando la calidad y el diseño**.

Las empresas españolas interesadas en operar en el mercado australiano pueden identificar oportunidades comerciales ligadas a la venta de **maquinaria para el sector de la minería, equipamientos mecánicos, aparatos y material eléctrico, tecnologías de apoyo a procesos productivos, componentes industriales para proyectos de infraestructuras, equipos de telecomunicaciones, defensa, componentes de automoción, generación de energía, etc.** Además, puede resultar de interés la comercialización de **productos agroalimentarios** como aceite de oliva y conservas vegetales. Los **productos orgánicos y el segmento gourmet** son susceptibles asimismo de generar una importante demanda. Dentro del sector de consumo, destacarían los **productos de hábitat** (cerámica decorativa, muebles de diseño, accesorios de baño), **moda** (textil-confección, moda deportiva y calzado), **embarcaciones de recreo y productos de belleza**.

En el plano de las inversiones, uno de los principales instrumentos de apoyo a los que se pueden acoger los inversores extranjeros es la **Major Project Facilitation (MPF)**, cuyo objetivo es apoyar los proyectos industriales y de infraestructuras enfocados a la innovación y la mejora de la productividad. MPF no implica una ayuda financiera directa, aunque si canaliza los proyectos elegibles a los diferentes programas y agencias gubernamentales australianas.

Entre las oportunidades de inversión para las empresas españolas, además de las **infraestructuras de transporte y obra civil**, el área medioambiental, sobre todo en lo que se refiere a **energías renovables** y **tratamiento de aguas**, ofrece unas buenas perspectivas de desarrollo y generación de negocio en el mercado australiano. Cabe destacar igualmente el potencial que presentan otras actividades innovadoras y de alto valor añadido como son la **biotecnología**, **nanotecnología**, **telecomunicaciones** y **tecnologías de la información**.

Sectores de oportunidad en Australia	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Bienes de equipo • Componentes de automoción • Embarcaciones de recreo • Equipos de energías renovables • Equipos de telecomunicaciones • Hábitat • Maquinaria industrial • Maquinaria para minería y agricultura • Moda • Productos de belleza 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Biotecnología • Energías renovables • Minería • Nanotecnología • Telecomunicaciones • TIC • Tratamiento de aguas

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Oficina Económica y Comercial de España en Sídney : www.oficinascomerciales.es
- Licitaciones públicas – Australia: www.tenders.gov.au
- Major Project Facilitation: <http://majorprojectfacilitation.gov.au>

Ayudas e Incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado australiano, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

<i>España</i>		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Australia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Australia.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo de inversiones en el exterior (FIEX) - Fondo para operaciones de inversión en el exterior de la pequeña y mediana empresa (FONPYME) 	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables (con interés español), especialmente en las áreas de: bienes de equipo, componentes de automoción, energías renovables, infraestructuras de transporte, medioambiente y saneamiento, transmisión de energía eléctrica y turismo..
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

<i>Australia</i>		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Austrade (Australian Trade Commission)	<i>Desarrollo de la inversión extranjera y el comercio exterior</i>	Ofrecer información estadística, sobre ambiente de negocios y planes de desarrollo industrial gubernamental. Apoyo para estudios de viabilidad y asistencia integral a las empresas, actividades de investigación, desarrollo, innovación y exportación.

Existen incentivos públicos para proyectos de inversión específicos, con impacto significativo en términos de generación de riqueza y empleo. Estos incentivos pueden instrumentarse a través de subvenciones, ventajas fiscales o provisión de determinadas infraestructuras.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Zonas francas y otros incentivos: australia.gov.au/topics/economy-money-and-tax/investment
- Foreign Investment Review Board: www.firb.gov.au/
- Agencia Australiana para el Desarrollo Internacional: <http://www.idi.no/>

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El marco regulatorio que afecta a las operaciones de comercio exterior en Australia viene configurado por las disposiciones establecidas por la **Australian Customs Services** (www.customs.gov.au).

En materia de **normalización y certificación**, las competencias recaen en el **Australian Quarantine and Inspection Service (AQIS)**.

Las relaciones comerciales entre la UE y Australia descansan en la **Declaración Conjunta de 1997** y la **Agenda de Cooperación de 2003**, textos refundidos en un único **Marco de Asociación UE - Australia de 2008**. Las transacciones comerciales bilaterales están sujetas al principio de "**Nación Más Favorecida**". El Plan de Acción que aborda las relaciones comerciales UE - Australia, incluye el establecimiento de un diálogo en materia sanitaria, fitosanitaria y de bienestar animal, así como el reconocimiento mutuo de sistemas de certificación alimentaria.

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
MFN - Nación Más Favorecida	Consultar arancel por código de producto en: http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm
No arancelarias	
Importaciones prohibidas	<ul style="list-style-type: none"> - Como norma general, está prohibida la importación de productos frescos de origen vegetal (frutas y verduras) y animal; principalmente: (i) productos cárnicos con hueso (como el jamón); (ii) aves y sus productos, procedentes de países donde se hayan dado brotes de gripe aviar; (iii) animales bovinos vivos y sus productos provenientes de algunos países de la UE (se excluye de esta prohibición el semen, la leche y productos lácteos), (iv) quesos de leche no pasteurizada.
Barreras administrativas / sanitarias	<ul style="list-style-type: none"> - Permiso de importación de vehículos - Exigencia de estrictos requisitos técnicos sobre productos químicos industriales - Restricciones a la importación de productos lácteos, salvo que estén específicamente aprobados por el cuerpo regulador australiano (FSANZ)

	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción desde el Gobierno del nacionalismo del consumo. Asimismo, existen medidas, tanto a nivel federal como estatal, que dificultan en ocasiones la participación de empresas extranjeras en los concursos públicos. Así, por ejemplo, se exige un determinado porcentaje de contenido local en las ofertas. - Los embalajes y palés deben de ir acompañados por un certificado de fumigación.
Barreras técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Las barreras técnicas afectan a los productos: <ul style="list-style-type: none"> o Alimenticios (Food Standards for Australia and New Zealand) o Farmacéuticos (Therapeutic Goods Administration) o Vehículos (Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Local Government) o Diversos (Consumer Affairs Division of the Department of the Treasury)
Barreras fiscales	<ul style="list-style-type: none"> - La importación de determinados quesos (fresco, en polvo, procesado, azul excepto Roquefort y Stilton entre otros) en Australia está sujeta a un contingente arancelario. El arancel intra-cuota es de 55,40 EUR y fuera de la cuota de 704,50 EUR.
Otras barreras	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de protección de la propiedad industrial e intelectual, habiendo productos producidos en Australia que utilizan la denominación de "Spanish" como es el caso de: "Spanish Style Chorizo", "Spanish Style Chorizo Salami", "Prosciutto Spanish Style Sweet Serrano" y "Spanish Hot Salami"

Para exportar a Australia, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
• Certificado de origen	✓
• Certificado fitosanitario	✓
• Certificado sanitario	✓
• Certificado de fumigación	✓
• Certificado de seguro	✓
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓
• Cuaderno ATA	✓

Fuente: Market Access Database.

También pueden consultarse los documentos específicos requeridos para la exportación de un determinado producto en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

El **organismo responsable** de aprobar los proyectos de inversión extranjera en Australia es el **Foreign Investment Review Board (FIRB)**, órgano dependiente del Ministerio del Tesoro. La **Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1075 (FATA)** y la **Foreign Acquisitions and Takeovers Regulation 1989**, constituyen las principales referencias en cuanto al marco regulatorio de la inversión extranjera en el país.

El **régimen** australiano relativo a la inversión extranjera directa es, en general, **abierto**; aunque existen **restricciones a la inversión en ciertos ámbitos**: aeropuertos, aviación civil, astilleros, banca, medios de comunicación y telecomunicaciones.

La creación de una **nueva empresa** en el mercado australiano **no requiere de autorización especial alguna**. Si bien, están **sujetas a aprobación** por parte del Ministerio del Tesoro, las inversiones que supongan:

- Adquisición, por inversores extranjeros no estadounidenses, de **acciones de una sociedad australiana** o de una empresa extranjera con subsidiarias australianas o con activos localizados en Australia; por valor superior a 231 millones AUD.
- Adquisición, por inversores extranjeros no estadounidenses, **de inmuebles no residenciales** superiores a 50 millones de AUD o considerados como Patrimonio Nacional cuyo valor supere los 5 millones AUD, **de tierras urbanizables o de inmuebles residenciales**.

Por otra parte, los **flujos de capital, remesas y repatriación de capital, la transferencia de royalties y pagos** relacionados con operaciones comerciales **no se encuentran regulados**.

Australia es **miembro de la MIGA** (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones, del Grupo Banco Mundial).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Standards Australia:* <http://www.standards.org.au/>
- *Ministerio de Finanzas - Tesoro:* <http://www.treasury.gov.au/>

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con un período que va del **1 de julio al 30 de junio** del año siguiente. Las competencias en materia tributaria recaen en la **Australian Taxation Office (ATO)**. El sistema impositivo australiano está descentralizado, existiendo tributos en los ámbitos federal, de los Estados / territorios, y local.

Los **beneficios empresariales** están gravados con un **tipo impositivo** del **30%** o del **28,5%** para las empresas con una facturación anual menor a 25 millones de dólares australianos (AUD) para el año fiscal 2017-2018 (con anterioridad, en el año 2016-2017 el límite se reducía a 10 millones AUD, y para el año 2018-2019 se ha programado un aumento hasta 50 millones ADU).

Las empresas deben registrarse para cumplir con sus obligaciones fiscales relativas al impuesto sobre bienes y servicios (GST) si su facturación anual es igual o superior a 150.000 AUD para las entidades sin ánimo de lucro y 75.000 AUD por año para el resto de entidades.

A continuación, se muestran los tipos impositivos de los principales impuestos que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Australia para evitar la doble imposición):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	30% o 27,5%
Impuesto sobre el valor añadido / GST	10%
Contribuciones a la Seg. Social (plan de pensiones)	9,5%*
Impuesto sobre la propiedad	7%
Retención por dividendos pagados a no residentes	30%**
Retención por intereses pagados a no residentes	10%**
Royalties pagados a no residentes	30%**

*Adicionalmente, impuesto del 2% para el fondo médico o del 2,5% en el caso de que no se tenga seguro médico privado.

**Puede reducirse en aplicación de convenios fiscales

Fuente: Deloitte

Existe un **Convenio entre Australia y España para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio y prevenir el fraude y la evasión fiscal** (en vigor desde 1992).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Act Revenue Office: www.revenue.act.gov.au
- Australia Taxation Office: www.ato.gov.au/
- Australian treasury: www.treasury.gov.au

Sistema Financiero

El **sistema financiero australiano se caracteriza por su alto nivel de desarrollo y estabilidad**. La existencia de un marco regulatorio prudente ha permitido que los bancos que operan en el país hayan podido hacer frente a las diferentes crisis financieras internacionales sin demasiada incidencia en su actividad.

Australia cuenta con un sector bancario en el que están presentes diversas **entidades financieras de gran tamaño**, de las cuales **48 son de capital extranjero y 17 nacionales**. La banca minorista está dominada fundamentalmente por cuatro bancos domésticos: National Australia Bank (NAB), Commonwealth Bank of Australia (CBA), ANZ Banking Group y Westpac Banking Corporation, que juntos representan alrededor del 60% del total de los activos bancarios.

Atendiendo al Índice de competitividad Global del World Economic Forum 2018, Australia ocupa la **posición 13** de un total de 140 economías en cuanto al **nivel de desarrollo de su sistema financiero** (España el puesto 27). En la tabla adjunta, se representan las principales variables analizadas del sistema financiero y su comparativa con España.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 140 economías)	Australia	España
Crédito del sector privado (% PIB)	15	21
Financiación de PYMES	18	50
Disponibilidad de capital riesgo	35	37
Capitalización de mercado (% PIB)	16	31
Prima de seguro (% PIB)	18	27
Solidez del sistema bancario	4	78
Préstamos dudosos	10	76
Brecha crediticia	110	3
Índice de capital regulatorio bancario	112	102
Acceso a financiación	Australia	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	100	93,8
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	62,1	50,8
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	19,8	21,7
Pagos online (% +15 años)	75,6	65,4
Presencia de entidades financieras españolas	SI	

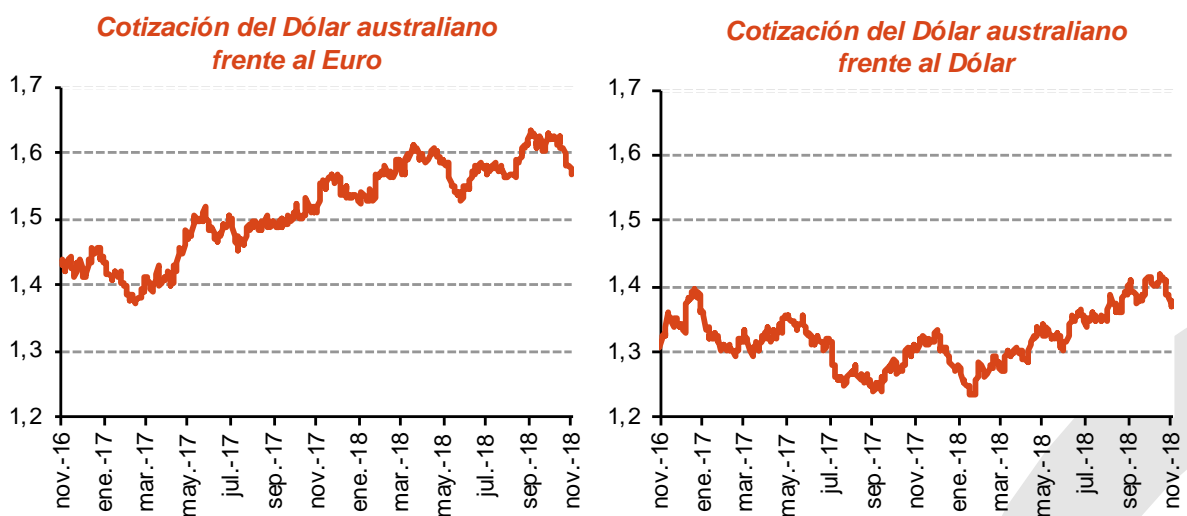
Datos de 2018 o último año disponible.

Fuentes: World Economic Forum, Banco Mundial

Moneda y control de cambios

La moneda del país es el **dólar australiano** (AUD). A fecha del 9 de noviembre de 2018, el dólar australiano se cambia a **1,38 AUD/USD** y a **1,57 AUD/EUR**, lo que supone una devaluación interanual del 5,7% respecto al dólar y un 3,2% respecto al euro.

El valor del dólar australiano, que es visto cada vez más por los mercados financieros globales como un reflejo del desempeño de la economía de China —el mayor socio comercial de Australia— se mantendrá relativamente estable (1,33 AUD/USD de promedio en 2019, según la estimación de Economist Intelligence Unit). Pero la desaceleración de la economía china en los próximos años tendría un impacto negativo en las exportaciones australianas y, en consecuencia, afectará el tipo de cambio de la moneda local frente al dólar estadounidense. Una posible subida de tipos de interés a principios de 2019 por parte del RBA puede reforzar el dólar australiano, pero este efecto inicial será contrastado por las subidas de tipos programadas para 2019 por la Reserva Federal estadounidense.



Fuente: Datastream

En el mercado australiano **no existe control de cambios**, como tampoco se aplica restricción alguna a la entrada y salida de capitales.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Australia: www.rba.gov.au/
- Australian Treasury: www.treasury.gov.au

Cultura empresarial

Para realizar negocios en Australia, es conveniente tener en cuenta determinados aspectos que condicionan el acceso a este mercado. En este sentido, podrían destacarse, entre otros, los siguientes:

- Un **apretón de manos** es la modalidad más usual de saludo.
- Australia es un país **muy poco clasista**, por lo que no conviene hacer alarde de títulos académicos, cargos profesionales o posesiones materiales.
- En los actos sociales no se suele hablar de negocios a menos que el interlocutor inicie el tema.
- En las **conversaciones de negocios** debe utilizarse un **lenguaje directo y preciso**, así como hacer uso del sentido del humor.
- Cuando se presenta la oferta de la empresa, es importante destacar los **aspectos prácticos** y los beneficios que pueden obtenerse. Si bien, no es conveniente dar demasiados detalles, ni abrumar con cifras. Conviene ser conciso.
- En las **propuestas** hay que **resaltar la capacidad para suministrar de forma estable y puntual los pedidos** que se realicen. Garantizar el cumplimiento de plazos es esencial.
- En cuanto a los **temas de conversación** con la contraparte australiana, no conviene hablar de los aborígenes, ni comparar el estilo de vida australiano con el del Reino Unido o Estados Unidos. Por el contrario, los deportes resultan un buen tema de conversación.
- Las **negociaciones** acostumbran a desarrollarse con bastante **agilidad**, en un marco de interlocución directa.
- Generalmente las **decisiones se toman de forma descentralizada**, aunque de acuerdo con la política global de la empresa.

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación, se indican algunas de las ferias más importantes en Australia:

<i>Ferias destacadas</i>				
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar
<i>DESIGNBUILD AUSTRALIA 2019</i>	may 2019	Anual	Construcción	Sídney
<i>AVALON AIRSHOW</i>	feb 2019	Bienal	Aeroespacial	Melbourne
<i>LNG PERTH</i>	abr 2019	Trienal	Energía (gas)	Perth
<i>CEBIT AUSTRALIA</i>	oct 2019	Anual	Telecomunicaciones	Sídney
<i>AUSTRALIA SOLAR</i>	dic 2018	Anual	Energía (solar)	Sídney
<i>FINE FOOD AUSTRALIA</i>	sep 2019	Anual	Alimentación	Melbourne
<i>IMARC-MINES & MONEY AUSTRALIA</i>	oct 2019	Anual	Minería	Newcastle
<i>INTERNATIONAL SOURCING EXPO</i>	nov 2018	Anual	Textil	Melbourne

Direcciones de interés**En España**

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 278
Madrid 28046
Telf: 91 349 6100
Telf: 90 0349 000
Web: www.icex.es
E-mail: informacion@icex.es
- **Embajada de Australia en Madrid**
Level 24, Torre Espacio, paseo de la Castellana 259D28046 Madrid
Telf: 91 353 66 00
Fax: 91 353 66 92
Web: www.spain.embassy.gov.au
- **Secretaría de Estado de Comercio**
Paseo de la Castellana, 162
Madrid 28046
Telf: 902 218 600/ 91 175 41 75
Web: www.comercio.gob.es

En Australia

- **Embajada de España en Canberra**
 Cancillería: 15, Arkana St. Yarralumla. ACT 2600.
 P.O.B.: 9076 Deakin ACT 2600.
 Teléfono: 6273 35 55.
 Teléfono desde España: 00 612 6273 35 55.
 Fax: (612) 6273 3918.
 Web:
<http://www.exteriores.gob.es/embajadas/canberra/es/Paginas/inicio.aspx>
- **Departamento de Comercio y Asuntos Exteriores**
 R G Casey Building John McEwen Crescent, Barton, ACT, 0221 Australia
 Telf. (00 612) 6261 1111
 Fax (00 612) 6261 3111
 Web: www.dfat.gov.au
- **Oficina Económica y Comercial de España en Sídney**
 Edgecliff Centre, Suite 408
 203 New South Head Road
 Edgecliff NSW 2027
 Sídney
 Telex: (00612) 9362 4212/1
 E-Mail: sidney@comercio.mineco.es
 Web: www.icex.es
- **Cámara Oficial Española de Comercio de Sídney**
 Suite 408 / Edgecliff Centre 203 New South Head Road
 Edgecliff NSW 2027
 Sídney
 Telf. (00 612) 9362 4212
 Fax: (00 612) 9362 4057
 E-mail: sidney@comercio.mineco.es

Direcciones útiles de Internet

- *Gobierno de Australia:* www.australia.gov.au
- *Departamento Australiano de Comercio y Asuntos Exteriores:* www.dfat.gov.au/
- *Comisión Australiana de Comercio AUSTRADE:* www.austrade.gov.au
- *Corporación para la Promoción de las Exportaciones Australianas:* www.efic.gov.au
- *Oficina de Gobierno Australiano para la Gestión de la Información:* www.agimo.gov.au
- *Comisión de Inversiones Exteriores - Foreign Investment Review Board:* www.firb.gov.au
- *Oficina Tributaria Australiana:* www.ato.gov.au
- *Estadísticas de Australia:* www.abs.gov.au
- *Oficina de Aduanas:* www.customs.gov.au
- *Banco Central de Australia - Reserve Bank of Australia:* www.rba.gov.au
- *AUSINDUSTRY:* www.business.gov.au
- *Licitaciones y concursos públicos - Australia:* www.tenders.gov.au
- *Oficina Económica y Comercial de España en Sídney:* www.oficinascomerciales.es
- *Cámara de Comercio de España:* www.camara.es