

Afi Fichas País

| 2016



Argelia



Fecha última actualización: marzo 2016



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
E-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	8
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	10
Relaciones bilaterales con España	10
Oportunidades de negocio para las empresas españolas	13
Ayudas e Incentivos	15
ENTORNO OPERATIVO	17
Régimen de comercio e inversiones	17
Sistema Fiscal	20
Sistema Financiero	21
Moneda y control de cambios	22
Cultura empresarial	23
INFORMACIÓN ADICIONAL	24
Calendario de ferias	24
Direcciones de interés	24
Direcciones útiles de Internet	25

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	República Argelina Democrática y Popular	
	Superficie	2.381.7421 km ²	
	Población	39.542.166 (est. julio 2015)	
	Capital	Argel	
	Otras ciudades	Orán, Constantine, Djelfa, Batna, Sétif, Annaba	
	Situación geográfica	En el norte del continente africano, limita al norte con el Mar Mediterráneo, al oeste con Marruecos y Mauritania, al este con Túnez y Libia, y al sur con Mali y Níger.	
	Recursos naturales	Puesto diez en las reservas mundiales de gas natural y el sexto mayor exportador de gas del mundo. También es rico en recursos mineros (hierro, fosfatos, uranio, zinc, etc.)	
	Geografía	Existen cuatro zonas principales: la franja marítima y las cadenas costeras del Tell (la región agrícola del país), las altiplanicies, el Atlas sahariano y la vasta región desértica del Sahara rica en recursos minero-energéticos (85% del territorio argelino), En el norte clima mediterráneo en la costa y de montaña. En el resto del país árido y desértico.	
	Sistema político	República Parlamentaria	
	Divisiones Administrativas	48 provincias (<i>wilayat</i>)	
	Crecimiento demográfico	1,84% (est. 2015)	
	Población urbana	70,7% (2015)	
	Esperanza de la vida	76,6 años	
	Edad media	27,5 años	
	Grupos étnicos	Árabes-bereberes (99%), europeos (menos del 1%)	
	Idioma	Árabe (oficial), francés, dialectos bereberes	
	Prefijo telf.	+213	
	Variables económicas	PIB	175,3 miles de millones USD (est. 2015)
		Crecimiento del PIB	3,5% (est. 2015)
PIB per cápita		14.533 USD PPA (est. 2015)	
Balanza comercial		-12,7% del PIB (est. 2015)	
Deuda pública neta		15% del PIB (est. 2015)	
Déficit fiscal		-14,1% del PIB (est. 2015)	
Moneda		Dinar argelino (DZD)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Argelia está localizada en el Norte de África, en la cuenca sur - mediterránea. Es el **país más extenso de África**, con 2,3 millones de km², y el décimo del mundo. Es un **mercado de gran tamaño**, que alberga una población de más de 39 millones de habitantes en crecimiento (se estima que en el 2020 alcance los 45 millones de habitantes).

La población está muy concentrada en la franja costera septentrional (80% del total), con densidades superiores a 250 habitantes por kilómetro cuadrado, que contrasta con los vacíos demográficos de las vastas áreas desérticas del Sahara. La urbanización es intensa, residiendo más del 70% de la población en los núcleos urbanos. **Argel**, la capital y **principal centro económico y empresarial**, es la ciudad más poblada del país con más de 3 millones de habitantes. **Orán** es, por su localización en la cuenca mediterránea, el **principal puerto** de tráfico de pasajeros y mercancías. Destaca igualmente **Sétif** como principal **polo industrial** del país.

Argelia es uno de los países más ricos del norte de África en términos de renta per cápita (se estima 14.533 dólares en 2015, en paridad de poder adquisitivo). Se trata de un **mercado emergente y en expansión**, aunque su actividad económica está muy ligada al **sector de hidrocarburos**, principal fuente de riqueza del país, lo que le hace vulnerable a las oscilaciones del precio y de las reservas de crudo.

Entorno de negocios

Las relaciones económicas están condicionadas por el largo pasado de intervencionismo político propio de una economía centralizada. Las políticas reformistas y de liberalización pretenden estimular el desarrollo de un tejido económico privado que fomente la competitividad. El sistema de fijación de precios en Argelia es ineficiente, y en sectores estratégicos (energía, farmacia, telecomunicaciones, etc.) se mantienen monopolios y oligopolios que condicionan los precios.

A escala internacional, Coface posiciona a Argelia en el nivel B, es decir, entre los países con un **clima de negocios aceptable**, aunque su situación ha empeorado (anteriormente se incluía el nivel A4). Las principales debilidades apuntadas por Coface radican en la alta **dependencia del sector hidrocarburos**, el **excesivo peso del sector público y burocracia** (pese a que se ha reducido en los últimos años), un **régimen muy restrictivo para la inversión extranjera** y un alto nivel de **desempleo** juvenil.

Asimismo, Argelia ocupa el puesto 154 del Índice de Libertad Económica 2016 (elaborado por *Heritage Foundation*), es decir, un país de **bajo nivel de libertad económica**, aunque mejora tres puestos respecto al informe de 2015. Se señala que las políticas gubernamentales han sido insuficientes, tanto en las reformas estructurales para diversificar la economía (frente a la sobreexposición de los hidrocarburos), como en la reglamentación y apertura del mercado o el dinamismo del sector privado.

Las condiciones para hacer negocios en Argelia son bastante complejas, según el informe *Doing Business 2016* del Banco Mundial. De hecho, este país ocupa el puesto 163, entre un total de 189 economías. La situación ha empeorado respecto al informe de 2015 (nueve puestos peor), particularmente por el retroceso en el comercio transfronterizo y la protección de las inversiones. Otras variables como la obtención de crédito, pago de impuestos o registro de propiedades, están muy alejadas de los estándares medios de los países de la OCDE.

<i>Doing Business*</i>	Argelia	España
Facilidad para hacer negocios	163	33
Apertura de un negocio	145	82
Tramitación de permisos de construcción	122	101
Obtención de electricidad	130	74
Registro de propiedades	163	49
Obtención de crédito	174	59
Protección de las inversiones	174	29
Pago de impuestos	169	60
Cumplimiento de contratos	106	39
Comercio transfronterizo	176	1
Resolución de insolvencia	73	25

*Ranking, considerando 189 economías.

Fuente: *Doing Business 2016*. Banco Mundial.

La menor apertura a la inversión internacional es otro de los lastres de la economía argelina. Según datos de UNCTAD (World Investment Report 2015), la IED en Argelia ascendía a 1.488 millones de dólares en 2014, un 44% menos que un año antes, y claramente por detrás de Egipto y Marruecos (4.783 y 3.582 millones, respectivamente).

A pesar de las debilidades señaladas, Argelia cuenta con importantes **reservas de gas y petróleo**, y una **sólida posición financiera externa** (nivel muy reducido de deuda externa y gran volumen de reservas en moneda extranjera), así como también su **apuesta por la diversificación económica y el desarrollo industrial**.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business- Banco Mundial: <http://www.doingbusiness.org/>
- Ministerio de Comercio de Argelia : <http://www.mincommerce.gov.dz/>

Situación política

En 1989, la nueva Constitución instauró el **multipartidismo** en Argelia. Su régimen político actual responde a una **República Parlamentaria**, donde el Jefe de Estado es elegido por sufragio universal, por un periodo de cinco años. En noviembre de 2008 se suprimió el límite establecido sobre los mandatos presidenciales mediante enmienda constitucional, lo que ha permitido que **Abdelaziz Bouteflika** haya sido reelegido por cuarta vez consecutiva **presidente del país**, en las elecciones de abril de 2014. Sin embargo, la delicada salud del presidente (rara vez aparece en público) genera incertidumbre y disputas por la sucesión dentro del régimen.

Las **reformas** introducidas después de las protestas de la Primavera Árabe incluía el fin a casi dos décadas de restricciones del estado de emergencia en las libertades civiles, aunque en 2015 el gobierno se ha inclinado por la represión de las protestas políticas. El desempleo en el sector y la escasez de vivienda son algunos de los principales problemas sociales. La cultura democrática es baja, teniendo en cuenta el proceso electoral sesgado y bajos niveles de participación. La falta de transparencia del gobierno y la excesiva burocracia debilitan el funcionamiento económico. El sistema judicial es generalmente débil, lento y opaco. La corrupción es común en el sector público empresarial y, especialmente, en el sector de la energía. Se estima que la mitad de todas las transacciones económicas se producen en el sector informal.

Argelia no ha sufrido las recientes convulsiones experimentadas en otros países de la región. Aunque, los graves problemas sociales que motivaron la Primavera Árabe, tales como el alto desempleo juvenil, limitada expresión política y la percepción de la corrupción están lejos de resolverse, y la **aversión al sistema político es generalizada**. Además, la fuerte caída de los ingresos de los hidrocarburos van a ejercer una fuerte presión sobre los recursos públicos (los recortes en el sistema de subsidios puede encender aún más las protestas sociales). Pero no se espera que se produzca un levantamiento revolucionario como el vivido en otros países de la región, debido a la fortaleza de las fuerzas de seguridad, la falta de una oposición eficiente, un nivel libertades civiles considerablemente altas en el contexto árabe, así como el recuerdo de la guerra civil que asoló al país en la década de 1990 y la concienciación pública ante los fracasos derivados de las recientes revoluciones en los países árabes.

La acusada dependencia del sector de hidrocarburos plantea serios desafíos a medio y largo plazo. En este sentido, el gobierno trata de **fomentar el desarrollo del sector**

privado y de reducir su dependencia de los ingresos volátiles de los hidrocarburos, incluyendo la privatización de algunas empresas estatales no estratégicas y la implementación de algunas reformas pro-empresariales. Se apuesta por la **diversificación económica**, a través del desarrollo de nuevas industrias (farmacéutica, automoción, petroquímica y fabricación de acero), así como la construcción de infraestructuras de transporte y energéticas que faciliten el desarrollo de las actividades económicas. En este sentido, el vigente Plan Quinquenal 2015-2019 tiene entre sus principales ejes: la reorganización de la industria nacional (creación y financiación de pymes), construcción de viviendas, infraestructuras de transporte, producción de energía eléctrica (particularmente a través de energías renovables), pesca y sector hidráulico. Las **infraestructuras** tienen una dedicación preferente, con más del 40% destinado a la construcción de infraestructuras de transporte, comunicación, obra pública y redes de suministro. Se ha estimado que el Plan Quinquenal dará empleo a dos millones de trabajadores.

Pero los progresos son lentos, debido a ciertas resistencias a ceder demasiado terreno al sector privado. El gobierno también es consciente de la necesidad de mejorar los recursos humanos, a través de la formación y educación que frenen el crónico desempleo o subempleo.

En el ámbito internacional, la guerra civil en Libia y las fronteras porosas a los grupos terroristas del Sahel amenazan la seguridad interna del país. Argelia es un sólido **aliado de Occidente frente a la amenaza del integrismo islamista**, pero el éxito en la lucha contra el terrorismo requiere mejorar la coordinación con los países de la región y un control más efectivo de las fronteras. Al respecto, las relaciones siguen siendo complicadas con Marruecos por el contencioso del Sahara Occidental que Argelia reconoce como independiente. En el plano económico, Argelia es un **socio destacado de la UE** (principal destino de sus exportaciones de gas), y se prevé que intensifique su cooperación con Estados Unidos (sobre todo, en materia de seguridad).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Portal del Primer Ministro argelino: www.cg.gov.dz
- Gobierno argelino: www.el-mouradia.dz

Situación económica

La argelina es una economía muy poco diversificada y **altamente dependiente del sector de hidrocarburos**, al que todavía resulta complejo el acceso por parte de empresas extranjeras (embrionaria liberalización de la regulación sobre hidrocarburos). **En el último lustro su PIB ha crecido por encima del 3% anual**, aunque las previsiones de *Economist Intelligence Unit* (EIU) para los próximos años apuntan a **una moderación del crecimiento**, hasta un 1,5% en 2016 (la tasa más baja desde 1997) y 1,8% en 2017, en un contexto de bajos precios internacionales de las materias primas energéticas.

A pesar de los esfuerzos por desarrollar el sector privado (privatización de las empresas públicas, acceso a la propiedad, etc.), cuya dimensión actual es reducida, el **gasto público seguirá siendo dominante**. Las carencias existentes en materia de financiación doméstica seguirán limitando el crecimiento de las inversiones privadas (aunque el Gobierno pretende impulsar el crédito bancario). En este contexto, el grueso de la inversión en los próximos años vendrá dada por los **proyectos de infraestructuras y energéticos**.

Ante la fuerte caída de los ingresos por las exportaciones de hidrocarburos (que aportan alrededor del 60% de los ingresos del gobierno) y la insostenible escalada del déficit y deuda pública, el gobierno argelino se ha visto obligado a dar un **giro en la política presupuestaria**. Así, el presupuesto para el 2016 implica un recorte del gasto en torno al 9%, principalmente a expensas de los proyectos de infraestructura a gran escala (las reducciones en los subsidios de tipo social son leves por el temor de provocar un estallido social). Asimismo, el gobierno espera que los incentivos para promover el desarrollo del sector privado y las medidas para ampliar el impuesto de base contribuyan a diversificar las fuentes de ingresos y reduzcan la dependencia de los ingresos del petróleo (aunque su alcance es limitado dado el pequeño tamaño del sector privado). A medida que los precios del petróleo se recuperen y se empiece a recortar el gasto corriente, el déficit fiscal se reducirá gradualmente desde un estimado 14,1% del PIB en 2015 a un más manejable 7% del PIB en 2017 (según la previsión de EIU). Al mismo tiempo, teniendo en cuenta la **reducida deuda pública** (en torno al 15% en 2015), se espera que el gobierno supere sus tradicionales reticencias a financiarse en el exterior.

La depreciación de la moneda y el aumento de los precios regulados de electricidad, gas y gasolina, unido al mantenimiento de unos elevados salarios públicos, ejercen una **presión inflacionista**. Según la estimación de EIU, la tasa de inflación alcanza el 4,8% en 2015, casi dos puntos más que un año antes, y se prevé que continúe subiendo en los próximos años (7,4% en 2017).

La **tasa de desempleo**, por su parte se ha visto perjudicada por la ralentización de la economía. En 2015 superó el umbral del 10% y se espera que alcance el 11,2% (1,4 puntos más que en 2013). Aunque, a medida que la economía recupere vigor se espera una

progresiva recuperación del empleo. La rigidez del mercado laboral, el elevado desempleo juvenil, unido a la reducida productividad y baja inversión en formación, entre otros factores, requieren intensificar los esfuerzos para propiciar un empleo de más calidad.

El tradicional superávit comercial argelino se ha truncado en los últimos años por la brusca caída de los precios de los hidrocarburos. Muestra de ello, el déficit por cuenta corriente se estima en más de 22 mil millones de dólares, cuando en 2011 el saldo a favor era de más de 17 mil millones. No obstante, las previsiones de EIU apuntan a una paulatina reducción del déficit por cuenta corriente, desde un estimado 12,7% del PIB en el año 2015 hasta un 8% del PIB en 2017, a medida que aumente la producción de gas y los precios del petróleo se recuperen y se afiancen otros sectores económicos alternativos (como la industria de automoción, petroquímica, farmacéutica, etc.). Asimismo, se espera que una devaluación monetaria contenga las importaciones y favorezca las exportaciones.

Principales indicadores macroeconómicos

	2011	2012	2013	2014	2015 (e)	2016 (p)	2017 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	2,8%	3,3%	2,8%	4,1%	3,5%	1,5%	1,8%
Inflación anual (promedio,%)	4,5%	8,9%	3,3%	2,9%	4,8%	6,3%	7,4%
Tasa de desempleo (promedio,%)	10,0%	11,0%	9,8%	10,6%	11,2%	11,1%	9,6%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	17.766	12.418	999	-9.434	-22.193	-19.974	-13.970
Saldo presupuestario (%PIB)	-0,4%	-4,4%	-0,4%	-7,3%	-14,1%	-11,2%	-7,0%
Deuda Pública (%PIB)	8,3%	8,1%	7,0%	7,2%	15,1%	22,7%	25,4%

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Argelia: <http://www.bank-of-algeria.dz/>
- Ministerio de Finanzas: <http://www.mf.gov.dz/>
- Ministerio de Comercio: www.mincommerce.gov.dz

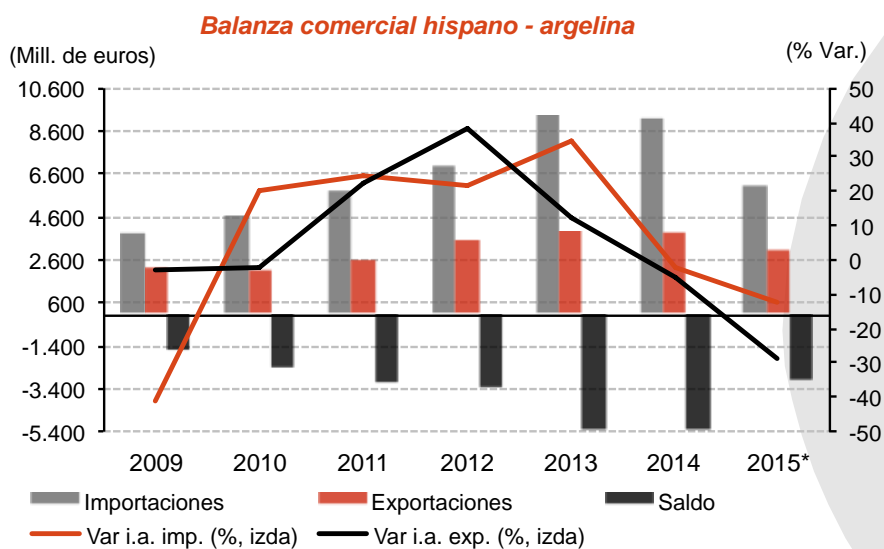
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

La larga tradición de economía centralizada e intervencionismo político condicionan las relaciones económicas y comerciales. Argelia es un país estratégico para el suministro energético de España, pero también es un mercado emergente con grandes potenciales de negocio si se avanza en la apertura económica.

La Administración comercial española califica el mercado argelino como estratégico, por su importancia geopolítica, proximidad geográfica y papel fundamental en nuestra estrategia energética (la mitad del gas natural procede del país magrebí). En esa línea, la Secretaría de Estado de Comercio cuenta para Argelia con un Plan Integral de Desarrollo del Mercado (PIDM), con el objetivo de reforzar la imagen de la oferta y de las empresas españolas, así como fomentar la participación de compañías españolas en el sector energético, de transportes, agroalimentario, de construcción o de bienes de equipo, entre otros. Asimismo, a través del Tratado de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación entre España y Argelia (desde 2002), se vienen aplicando programas que contribuyen al desarrollo socioeconómico de ambos países.

España es el primer socio comercial de Argelia, su principal mercado de exportación y un proveedor preferente (posicionado entre los cinco países que más exportan a Argelia). La balanza comercial bilateral ha sido tradicionalmente deficitaria para España, por la histórica dependencia energética. El saldo negativo ha superado los 5.300 millones de euros en dos años consecutivos, 2013 y 2014. Sin embargo, la caída de los precios internacionales de los hidrocarburos ha reducido sensiblemente el déficit comercial (un 39,2% menos de enero a noviembre de 2015).



(* Datos enero-noviembre 2015. Fuente: ESTACOM y elaboración propia

Las **exportaciones de mercancías españolas** al mercado argelino alcanzaron los **3.696 millones de euros en 2014**, lo que supone un leve descenso interanual del 2%. La caída de las exportaciones se acentúa en 2015 (enero-noviembre), con un valor acumulado de 2.908 millones de euros, un 12,6% menos que el mismo periodo un año antes. Es previsible que esta dinámica regresiva continúe en los próximos años, dado que ante los menores ingresos por hidrocarburos el gobierno tiende a restringir las importaciones o favorezca la contratación de empresas nacionales que evite así la salida de divisas.

La **cesta exportadora española se caracteriza por su diversidad**. Las tres partidas más representativas en estos once meses de 2015 fueron: fundición, hierro y acero (22% del total), máquinas y aparatos mecánicos (8,5%) y vehículos automóviles (6,3%). En cuanto a su dinamismo (variación interanual del acumulado de los once meses de 2015), estas tres partidas retrocedieron, particularmente vehículos automóviles (-61%). No obstante, en el top-10 de productos más exportados destacó el incremento interanual de manufacturas de fundición hierro/acero (65,5%), seguida de papel, cartón y materias plásticas (ambas por encima del 9%).

Principales capítulos exportados por España a Argelia (2015*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	72 fundición, hierro y acero	640.550,4	22,0%	-21,0%
2	84 máquinas y aparatos mecánicos	248.263,9	8,5%	-7,0%
3	87 vehículos automóviles; tractor	182.301,0	6,3%	-61,0%
4	69 productos cerámicos	133.685,4	4,6%	-5,1%
5	27 combustibles, aceites mineral.	133.287,9	4,6%	-20,2%
6	48 papel, cartón; sus manufactura	129.057,0	4,4%	9,7%
7	73 manuf. de fundic., hier./acero	127.531,1	4,4%	65,5%
8	39 mat. plásticas; sus manufactu.	122.749,9	4,2%	9,6%
9	85 aparatos y material eléctricos	107.307,2	3,7%	3,4%
10	74 cobre y sus manufacturas	102.331,7	3,5%	-16,2%
	Subtotal	1.927.065,2	66,3%	-19,2%
	Total exportaciones	2.908.232,40	100,0%	-12,6%

(*) Datos enero-noviembre 2015

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Por su parte, las **importaciones españolas procedentes de Argelia** totalizaron **9.067 millones de euros en 2014**, un 5% menos que un año antes. El **retroceso de las importaciones se ha agudizado en 2015**, cuyo valor total entre enero y noviembre asciende a 5.988 millones de euros, lo que supone un **descenso interanual del 28,7%**.

Las **importaciones están muy polarizadas en los combustibles fósiles**, que concentra el 96% del valor total (dato de enero-noviembre de 2015), y cuya contracción interanual de casi un tercio explica la caída global de las importaciones del mercado argelino. A gran distancia, en el ranking del top-10 de productos importados aparecen los productos

químicos inorgánicos y abonos (con un 2,2% y 1% del total, respectivamente), que en gran medida son productos derivados de la producción argelina de hidrocarburos.

<i>Principales capítulos importados por España a Argelia (2015*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	27 combustibles, aceites mineral.	5.748.995,6	96,0%	-29,9%
2	28 product. químicos inorgánicos	133.767,9	2,2%	13,9%
3	31 abonos	57.738,7	1,0%	62,3%
4	29 productos químicos orgánicos	16.971,0	0,3%	-21,0%
5	17 azúcares; artículos confitería	6.009,4	0,1%	-10,4%
6	03 pescados, crustáceos, moluscos	5.118,2	0,1%	-2,0%
7	41 pieles (exc. peleter.); cueros	2.700,3	0,0%	199,9%
8	25 sal, yeso, piedras s/ trabajar	2.636,5	0,0%	12,1%
9	70 vidrio y sus manufacturas	2.546,6	0,0%	-28,3%
10	84 máquinas y aparatos mecánicos	2.304,8	0,0%	148,6%
	Subtotal	5.978.788,8	99,8%	-28,7%
	Total importaciones	5.988.717,56	100,0%	-28,7%

(*) Datos enero-noviembre 2015

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Respecto a los flujos de inversión bilateral, cabe indicar que **históricamente sólo las empresas españolas del sector de hidrocarburos han realizado inversiones de magnitud en Argelia**. No obstante, en la actualidad hay algo más de un centenar de proyectos hispano-argelinos en sectores como el propio de hidrocarburos, pero también en el agroalimentario, de mármol, jabón, papel, pesca y químico, entre otros.

El flujo de inversión directa (en términos brutos y sin considerar las operaciones de tenencia de valores) **de España en el mercado argelino se recuperó en 2014**, sumando un total de **8,41 millones de euros**, frente a 2,71 millones en 2013, aunque por detrás de la inversión alcanzada en 2012 (13 millones). **La recuperación de la inversión española se afianza en 2015, con 11,5 millones de euros en los tres primeros trimestres**. Dicha inversión se ha **concentrado en único sector, extracción de crudo de petróleo y gas natural** (con el 93,6% de lo invertido en 2014, y el 100% entre enero y septiembre de 2015).

La **inversión argelina en España ha sido sensiblemente más modesta**, totalizando tan solo 248.600 euros en 2014 y 63.810 euros en los tres primeros trimestres de 2015. El principal sector receptor de la inversión ha sido el comercio mayorista (con un cuota en torno al 75% para ambos intervalos de tiempo).

Para más información, sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía y Competitividad (España): www.mineco.gob.es
- Ministerio de Comercio de Argelia: www.mincommerce.gov.dz

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Su **localización, en la cuenca mediterránea, y proximidad geográfica a España, su gran tamaño, junto con su papel relevante dentro de la estrategia energética de nuestro país y su progresiva apertura comercial y modernización económica**, son factores que sitúan al mercado argelino como relevante para los intereses económicos y comerciales españoles. Sin embargo, la exigencia de participación en empresas productoras de al menos un 51% de capital argelino residente, la dificultad de repatriación de los beneficios obtenidos, las trabas burocráticas y la inseguridad jurídica que generan los cambios en la interpretación de las leyes suponen una barrera de entrada para los inversores que desean establecerse en Argelia. En este contexto, las licitaciones públicas son la forma más común de actuar en el mercado argelino para las empresas extranjeras.

Argelia cuenta con **escasos recursos hídricos**, poca inversión extranjera en el sector agrario, un **sector industrial con un peso muy reducido** (apenas un 4% del PIB) y una **población creciente**. De hecho, en los sectores agrícola, pesquero, industrial o comercial queda mucho por hacer, y son estas mismas **carencias** las que ofrecen **grandes oportunidades** a las empresas españolas.

El sector energético, hegemónico, está controlado por la empresa nacional Sonatrach, encargada de la producción de petróleo y gas. Sonelgaz es la filial dedicada a la gestión y distribución del gas y electricidad así como del mantenimiento de las infraestructuras.

Con el fin de reducir la alta vulnerabilidad de su economía ante las fluctuaciones de los precios del petróleo y apoyar la modernización económica del país, el Gobierno argelino está apostando por una mayor diversificación. Con ese fin se halla **inmerso en el fomento de una amplia gama de sectores productivos**.

En los últimos años el **sector de transporte** ha sido prioritario en la inversiones con el fin de superar los cuellos de botella que perjudican el desarrollo económico. El Plan Quinquenal 2015-2019, anteriormente comentado, es una buena muestra de ello. Las diversas infraestructuras contempladas en el plan ofrecen una oportunidad de negocio para las empresas españolas. Además de las nuevas infraestructuras, el plan vigente continúa con la ejecución de los grandes proyectos heredados del anterior plan, como son la construcción de autovías y líneas férreas (entre las cuáles se ha proyectado una línea de alta velocidad que vertebrará el país de Este a Oeste). El gobierno también ha planeado la modernización de las infraestructuras aeroportuarias del país y la construcción de al menos un aeropuerto.

La industria privada representa apenas el 10% del PIB. Las empresas argelinas carecen de tecnología suficiente y capacidad para abastecer el mercado interno. Desde el gobierno

se fomenta, mediante políticas fiscales y subvenciones, el desarrollo de actividades relacionadas con la industria de materiales de construcción (cementeras, industria metalúrgica, ladrillera y cerámica entre otras), el sector agroalimentario y textil pero los resultados no serán visibles al menos a medio plazo.

En el sector terciario, **el turismo es la asignatura pendiente del país**. Por el momento, los planes gubernamentales contemplan la modernización y construcción de infraestructuras que alcancen estándares europeos y permitan situar a Argelia como un país atractivo para los turistas extranjeros. Sin embargo, no es evidente que esa apertura se vaya a producir en un futuro inmediato por cuestiones de seguridad y políticas.

Los sectores con mayores posibilidades para las empresas españolas exportadoras son: ferroviario (infraestructura y material rodante), maquinaria y materiales para la construcción (obra civil y de viviendas), aparatos mecánicos y eléctricos, automóviles y vehículos de transporte, plásticos, medicamentos y equipamiento hospitalario, energías renovables (solar en particular), alimentario y gestión de residuos y servicios medioambientales en general.

En cuanto a los sectores de mayor oportunidad para la inversión de empresas españolas, se encuentran: concesiones de infraestructuras e ingeniería, energía (tanto hidrocarburos como renovables), industria alimentaria, farmacéutico, sanitario y hostelería.

Sectores de oportunidad en Argelia	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentario • Energético • Equipamiento hospitalario • Ferroviario (material rodante) • Maquinaria • Material eléctrico • Materiales de construcción • Plásticos • Transportes 	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura e industria agroalimentaria • Construcción • Ingeniería y obras públicas • Distribución comercial • Energético • Telecomunicaciones • Farmacéutico • Minería • Pesca • Tratamiento de aguas • Investigación y tecnología • Turismo

Para más información, sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones: www.andi.dz

Ayudas e Incentivos

Cuando una empresa española decide entrar en el mercado argelino, ya sea exportando, implantándose en el mismo o a través de otra modalidad de internacionalización, es importante conocer las ayudas que se ofrecen, tanto desde España como en Argelia, así como las oportunidades generadas a partir de los proyectos de desarrollo auspiciados por organismos internacionales y agencias bilaterales de cooperación.

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Argelia.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación – CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	CESCE mantiene cobertura abierta sin restricciones para operaciones en todos los plazos en Argelia.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> - Diversos productos de financiación de proyectos de inversión a medio y largo plazo. - Fondo de inversiones en el exterior (FIEX) - Fondo para operaciones de inversión en el exterior de la pequeña y mediana empresa (FONPYME) 	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables en los que exista interés español, así como en los fondos propios de las empresas situadas en Argelia.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Argelia		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Agence National de Développement des Investissements (ANDI)	<i>Información para el inversor (guías y otros soportes de información) GUD – Ventanilla Única</i>	Acompañamiento (facilitando acceso a información técnica y normativas...) y asesoramiento al inversor. Seguimiento de inversiones. Facilitar el establecimiento de acuerdos empresariales para la ejecución de inversiones en Argelia. Formalización de incentivos fiscales y otros.

Los proyectos de inversión en Argelia se pueden beneficiar de exoneración y exenciones fiscales dependiendo de su localización e impacto en la economía y sociedad. No existen zonas francas ni zonas económicas especiales en Argelia.

Multilateral		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Comisión Europea	<i>European Neighbourhood and Partnership Instrument (ENPI)- Europeaid</i>	Apoyo al desarrollo económico, social, político del país a través de la financiación de proyectos.
Banco Europeo de Inversiones	<i>Facility for Euro-Mediterranean Investment and Partnership (FEMIP) Ventanilla para préstamos y garantías a proyectos de inversión</i>	Apoyo financiero al desarrollo económico y fomento de la integración económica. Las prioridades de financiación son: sector privado y creación de un entorno financiero estable. Apoyo financiero a proyectos de inversión desarrollados en países del sur del Mediterráneo
Banco Mundial	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos que promuevan el desarrollo económico y contribuyan a reducir la pobreza.
Banco Africano de Desarrollo	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos que promuevan el desarrollo económico y contribuyan a reducir la pobreza.

Para más información, sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia de promoción de las inversiones de Argelia: www.andi.dz
- Comisión Europea (Europeaid): http://ec.europa.eu/index_es.htm
- Banco Europeo de Inversiones: www.eib.org

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El comercio con Argelia se beneficia de las disposiciones del Acuerdo de Asociación con la UE (en vigor desde septiembre de 2005), que prevé la creación de una Zona de Libre Comercio en un horizonte de 12 años desde su entrada en vigor. A pesar de ello hay mercancías que ya gozan de exención de los derechos aduaneros desde la firma del Acuerdo.

La política comercial argelina es compleja. Existen restricciones a la importación de ciertas mercancías como medicamentos o maquinaria de segunda mano para la producción de bienes y servicios o reventa al Estado.

A continuación se indican las principales barreras comerciales a las que han de hacer frente las empresas españolas:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
Nación Más Favorecida	Consultar arancel por producto aquí
No arancelarias	
Importaciones prohibidas	<ul style="list-style-type: none"> Prohibición de importación de mercancías usadas (incluidos: vehículos de turismo para pasajeros, bienes de equipo y piezas de recambio). Prohibición de importación de productos farmacéuticos y dispositivos médicos destinados a la medicina humana (Aunque existe proyecto, sin publicar, de reducción de esta prohibición).
Barreras administrativas	<ul style="list-style-type: none"> Licencia emitida por la Dirección de Comercio de la Wilaya correspondiente y solicitada por el importador para poder acogerse a la franquicia de derechos garantizada por los Acuerdos de Librecomercio firmados por Argelia (incluido el Acuerdo de Asociación con la UE) Límite del 49% de participación extranjera en el capital de una sociedad. 25% de margen de preferencia en contratos públicos para productos y empresas con origen Argelia. Necesidad de licencia en ciertos productos siderúrgicos.
Barreras técnicas	<ul style="list-style-type: none"> Certificado sanitario/fitosanitario para todo producto agroalimentario que no haya sido sometido a tratamiento térmico de conservación. Certificado de control de calidad de la mercancía Certificado de origen de la importación.

Los documentos que, con carácter general, se necesitan para exportar a Argelia serían:

Documentos comerciales
• Factura comercial
• <i>Packing list</i>
Documentos de transporte
• Documento de transporte
Certificados
• Certificado de origen
• Certificado de calidad
• Certificado de circulación (EUR.1)
• Certificado fitosanitario (para productos de origen vegetal)
• Certificado sanitario (para productos cárnicos)
• Certificado de libre venta (productos cosméticos)
• Certificado Halal (para carnes de consumo)
Documentos aduaneros, fiscales y otros
• DUA (Documento Único Administrativo)
• Cuaderno ATA
• Otros (etiquetado de productos alimenticios, cosméticos e higiene personal, y productos limpieza)

Fuente: Cámaras de Comercio, Market Access Database

Los **documentos específicos** requeridos para la exportación de un determinado producto a Argelia pueden consultarse en [Market Access Database](#)

Nótese además que el pago de las operaciones de exportación a Argelia ha de instrumentarse mediante **crédito documentario**, excepto en los casos en los que se correspondan con compras (de bienes utilizados en procesos productivos y piezas de recambio) de pymes argelinas y hasta un máximo de 2.000.000 dinares (en torno a los 20.000 euros) anuales (según disposición de la Ley de Finanzas Complementaria de 2010).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La inversión extranjera está regulada por la **Ley de Finanzas Complementaria de 2014**, que entró en vigor en enero que incorpora novedades respecto de la Ordenanza 2001/03, de 20 de agosto de 2001, relativa al desarrollo de la inversión.

Dicha legislación establece como requisito que toda inversión extranjera se realice en el marco de un proyecto con **mayoría de capital argelino** residente en el país. Condición que se estableció para promover la industria nacional, limitar la participación del capital extranjero, evitar la salida de dividendos y conseguir que las empresas locales accedan a nuevas tecnologías.

Además, con el objetivo de impulsar la industria de automoción local, se establecen limitaciones a la importación de vehículos, a la vez que se han liberalizado las importaciones de productos siderúrgicos de países terceros, equiparándolas con las de la Unión Europea y se prohíbe la exportación de chatarra de hierro, entre otras **medidas proteccionistas**.

A la hora de invertir en el país hay que tener en cuenta que:

- Las inversiones que puedan beneficiarse de ventajas fiscales necesitarán obtener una **declaración de inversión** otorgada por la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones (ANDI).
- Los inversores extranjeros no pueden tener en **propiedad bienes inmuebles y terrenos** en Argelia. Es necesario establecerse en el país con la participación mayoritaria de un socio residente argelino.
- La forma más habitual de establecerse en el país es participando en licitaciones públicas.

Para más información, sugerimos acudir a las siguientes fuentes

- Dirección General de Impuestos (Argelia): <http://www.mfdgi.gov.dz/>
- Aduanas de Argelia: <http://www.douane.gov.dz/>
- Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones (ANDI): <http://www.andi.dz/>

Sistema Fiscal

El **año fiscal** coincide con el año natural. Las autoridades con competencias tributarias son la **Dirección General de Impuestos** y la **Dirección de Grandes Empresas**. España y Argelia mantienen un **Convenio para evitar la doble imposición** y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio (en vigor desde 2005). Nótese, por otra parte, que las empresas extranjeras han de designar a un representante residente fiscal en Argelia para operar en el país.

Las tasas de **impuestos corporativos** para el año fiscal 2015 (es decir, los ingresos presentados antes de finales de abril de 2016) son los siguientes: 19% para las actividades de fabricación; 23% para las actividades de construcción, obras públicas y actuaciones hidráulicas, así como para actividades de turismo (excepto las agencias de viaje); y 26% para otras actividades. Asimismo, se pueden aplicar normas fiscales especiales a los sectores de hidrocarburos y minería.

El **Código de Inversiones** tiene por objeto fomentar y estimular la inversión productiva en Argelia. Se ofrece ciertas garantías generales e incentivos. Los incentivos más importantes son las exenciones del impuesto de sociedades y el impuesto a la propiedad a 10 años si se cumplen determinados requisitos. También hay incentivos específicos, por ejemplo, para la inversión en determinadas regiones y las inversiones que promueven la protección del medio ambiente y la industria petrolera.

En la siguiente tabla se recogen los principales impuestos a los que están sometidas las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio hispano – argelino para evitar la doble imposición):

Principales impuestos	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto de sociedades	19%, 23% ó 26%
Impuesto sobre el valor añadido	17%, 7% ó 0%*
Contribución a la Seguridad Social (s/salario bruto)	26%
Impuesto sobre la propiedad	variable
Retención por dividendos pagados a no residentes	15%
Retención por intereses pagados a no residentes	10%
Royalties	24%

*General: 17%; 7% para artículos de primera necesidad; 0% exportaciones

Fuente: Deloitte

Para más información, sugerimos acudir a las siguientes fuentes

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.aeat.es
- Dirección General de Impuestos: <http://www.mfdgi.gov.dz/>
- Aduanas: <http://www.douane.gov.dz/>

Sistema Financiero

Argelia presenta un reducido nivel de bancarización. Los **bancos públicos** dominan la operativa financiera en el país (poseen más del 90% de los activos), siendo los principales la Banque Nationale d'Algerie, la Banque Extérieure d'Algerie y le Crédit Populaire d'Algerie.

En los últimos años **se ha incrementado el grado de estabilidad financiera, la fiabilidad del sistema de pagos ha mejorado** y el Gobierno ha hecho un esfuerzo por mejorar las cuentas de los bancos públicos. No obstante, es **necesaria una reforma más profunda** de cara a mejorar aspectos como el marco regulatorio, la disponibilidad de servicios financieros, o la solidez de las entidades financieras.

A continuación se presentan una serie de indicadores relativos al nivel de desarrollo de su sistema financiero:

<i>Indicadores sobre el Sistema Financiero</i>		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 148 economías)	Argelia	España
Disponibilidad de servicios financieros	133	51
Asequibilidad de los servicios financieros	135	62
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	134	102
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de aportar garantías)	72	132
Disponibilidad de capital riesgo	108	100
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	136	66
Solidez de las entidades bancarias nacionales	133	112
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	3	6
Acceso a financiación	Argelia	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	50,5	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	13,8	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	2,2	18,0
Pagos electrónicos (% +15 años)	5,7	57,4
Otros indicadores	Argelia	España
Crédito al sector privado (% PIB)	18,4	127,4
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	7,4	7,4
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	9,2	7,0
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	0	7
Presencia de entidades financieras españolas	SI	

Datos de 2015 o último año disponible

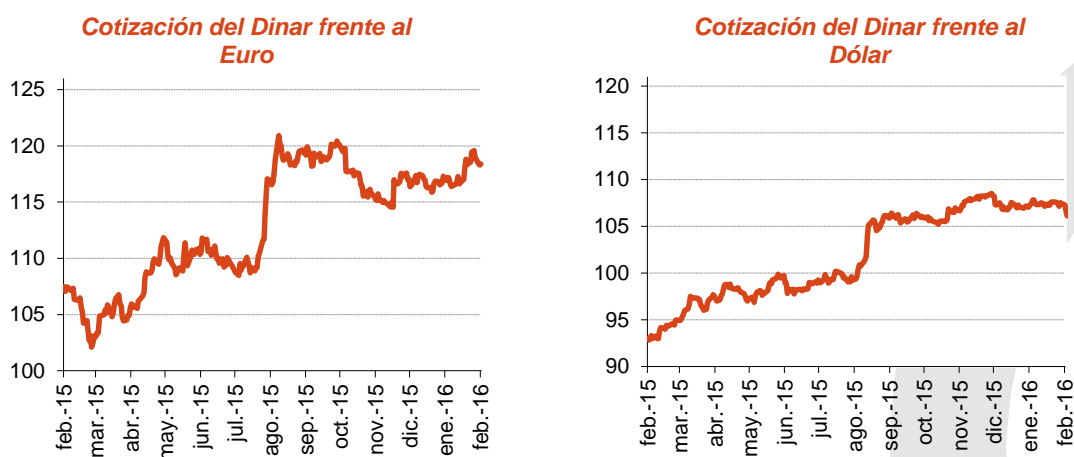
Fuentes: World Economic Forum, Banco Mundial.

Moneda y control de cambios

La **moneda** local es el **dinar argelino (DZD)**. Su **convertibilidad es limitada** y las fluctuaciones en su cotización frente al dólar están controladas por el Banco de Argelia. La **salida de divisas** en Argelia se encuentra **restringida**, para poder repatriar beneficios es necesaria la aprobación del Banco de Argelia. Asimismo, las remesas de dividendos u otros pagos entre compañías vinculadas, necesitan de aprobación de control de cambios. Las **entradas de capitales** también han de **registrarse en el Banco de Argelia**. Y se permite la **apertura de cuentas en divisas en las entidades financieras autorizadas** por dicho banco central.

La **divisa de referencia**, dentro del sistema cambiario de Argelia, es el **dólar estadounidense (USD)**, en el que se denominan las exportaciones argelinas de hidrocarburos. La cotización, en promedio de los últimos doce meses hasta el 17 de febrero de 2016, del dinar argelino frente al dólar y al euro se situó en **102,51 DZD/USD y 113,02 DZD/EUR**, lo que supone una depreciación respecto al promedio de los doce meses anteriores del 24,8% y 6%, respectivamente.

El **debilitamiento del dinar argelino frente al dólar** desde mediados de 2014 se deriva de los bajos precios del petróleo y la depreciación inducida por el Banco de Argelia para frenar la demanda de importaciones. La debilidad de los ingresos de exportación se prevé que seguirá ejerciendo una presión a la baja sobre el dinar durante 2016.



Fuente: Datastream

Para más información, sugerimos acudir a las siguientes fuentes

- Banco Central de Argelia www.bank-of-algeria.dz
- Ministerio de Finanzas de Argelia: www.mf.gov.dz

Cultura empresarial

De cara a establecer relaciones comerciales con empresas argelinas, es conveniente tener en cuenta ciertas características ligadas a la cultura y la forma de hacer negocios en este mercado. Así, habría que considerar aspectos como los siguientes:

- La **semana laboral transcurre de domingo a jueves** (siendo ambos laborables).
- La **religión musulmana tiene incidencia en la actividad empresarial** (el mes del Ramadán no es muy propicio para realizar negocios).
- El **árabe es el idioma oficial del país, aunque el francés es comúnmente utilizado en el mundo empresarial y administrativo** (mientras, el uso del inglés es mínimo).
- El **socio local es un factor muy relevante para tener éxito en el negocio/inversión que se desarrolle en el país**. Para un inicio exitoso de los contactos es preferible ser recomendado por alguien que conozca personalmente a la persona con la que se quiere establecer una relación empresarial.
- Es conveniente adoptar una **actitud conservadora en el primer encuentro empresarial**, ya que en ciertos casos se suele juzgar por las apariencias.
- Las **negociaciones pueden ser muy largas**. Dado el carácter de los argelinos, **es necesario ser muy considerado y correcto en el trato con un empresario local**; mantener el contacto visual, realizar reuniones a ser posible presenciales.
- Los argelinos son muy **serviciales** y les suele gustar continuar las reuniones en el marco de almuerzos/cenas.
- Se recomienda **que todos los acuerdos se recojan por escrito**, y es aconsejable, previa firma, revisar muy detalladamente el contenido, ya que exigirán el cumplimiento estricto de los términos pactados.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Argelia:

<i>Ferias destacadas</i>					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>SIEE-POLLUTEC</i>	feb 2016	anual	Equip. y servicios de saneamiento	Orán	
<i>EQUIP AUTO ARGELIA</i>	mar 2015	anual	Componentes de automoción	Argel	
<i>SIEHM</i>	abr 2016	anual	Equip. médicos y hospitalarios	Argel	
<i>PLAST ALGER</i>	abr 2016	bienal	Industria del plástico	Argel	
<i>BATIMATEC</i>	may 2016	anual	Materiales de construcción	Argel	
<i>ALGERIA WATER AND ELECTRIC EXPO</i>	sep 2016	anual	Eléctrico y agua	Argel	
<i>ALGER INDUSTRIES</i>	oct 2016	anual	Industrial	Argel	
<i>ERA</i>	oct 2016	anual	Energías renovables	Orán	
<i>AGROEXPO-SIAFIL-FILAHA</i>	oct 2016	anual	Agrícola	Argel	
<i>BEST 5 ALGERIA</i>	nov 2016	anual	Construcción y obras públicas	Argel	
<i>MAGHREB PHARMA EXPO</i>	nov 2016	anual	Industria farmacéutica	Orán	
<i>ALGERIA SIVA BEST</i>	nov 2016	anual	Materiales de construcción	Orán	

Direcciones de interés

En España

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 278
Madrid 28046
Telf: 91 349 6100
Telf: 90 0349 000
Web: www.icex.es
Mail: informacion@icex.es

- **Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores**
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel: 902 218 600 / 91 175 41 75
Web: www.comercio.gob.es

- **Embajada de Argelia en España**
General Oráa, 12
28006 Madrid
Telf: 91 562 97 05
Fax: 91 562 98 77
E-mail: embargel@tsai.es

En Argelia

- **Oficina Económica y Comercial de España en Argel**
5 Rue Césarée
Hydra- 16035. Argel
Tel: + 213 (0) 21 60 11 28/34/40
Fax: + 213 (0) 21 60 11 61
E-mail: argel@comercio.mineco.es
- **Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI)**
Route Nationale N°5 Cinq Maisons,
Mohammadia. Argel.
Telf: + 213 (0) 21 52 20 14 / 21 52 20 15
Fax: + 213 (0) 21 52 20 17
E-mail: direction@andi.dz
Web: andi.dz
- **Embajada de España en Argelia (Cancillería)**
3 Rue Youcef Ziryab, Argel. B.P. 185
Tel: + 213 (0) 21 23 97 86/ 23 98 14/ 23 99 03
Fax: + 213 (0) 21 68 10 35 / 23 99 28
E-mail: emb.argel@maec.es
- **Cámara de Comercio e Industria de Argelia (CACI)**
6 Boulevard Amilcar Cabral, Place des
Martyrs BP n° 100. Argel.
Telf: + 213 (0) 21 96 50 50 / 66 66 / 77 77
Fax: + 213 (0) 21 96 70 70
E-mail: dg@caci.dz
Web: caci.dz

Direcciones útiles de Internet

- Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones: www.andi.dz
- Cámara Argelina de Comercio e Industria: <http://caci.dz>
- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.mae.gov.dz
- Ministerio de Industria y Pequeña y Mediana empresa: www.mipmepi.gov.dz
- Ministerio de Obras Públicas: <http://www.mtp.gov.dz>
- Ministerio de Comercio: www.mincommerce.gov.dz
- Banco Central de Argelia: www.bank-of-algeria.dz
- Ministerio de Finanzas de Argelia: www.mf.gov.dz
- Organización Mundial del Comercio: www.wto.org
- Oficina Económica y Comercial de España en Argel: www.oficinascomerciales.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es