

Afi Fichas País

| 2018



Tailandia



Fecha última actualización: noviembre 2018



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	8
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	10
Relaciones bilaterales con España	10
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	13
Ayudas e Incentivos	15
ENTORNO OPERATIVO	17
Régimen de comercio e inversiones	17
Sistema Fiscal.....	20
Sistema Financiero.....	21
Moneda y control de cambios.....	22
Cultura empresarial	23
INFORMACIÓN ADICIONAL	24
Calendario de ferias	24
Direcciones de interés.....	24
Direcciones útiles de Internet	25

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	Reino de Tailandia	
	Superficie	513.120 km ²	
	Población	68.414.135 (est. 2017)	
	Capital	Bangkok (9,27 mill.)	
	Otras ciudades	Samut Prakan, Nonthaburi, Udon Thani y Pak Kret	
	Situación geográfica	Situado al sureste de Asia, bordeando el Mar de Andamán y el Golfo de Tailandia, al sudeste de Birmania	
	Recursos naturales	Estaño, caucho, gas natural, tungsteno, tántalo, madera, plomo, pescado, yeso, lignito, fluorita, tierra cultivable	
	Clima	Tropical, lluvioso y cálido en el sureste, seco en el noreste y cálido, y húmedo en el sur del istmo	
	Sistema político	Monarquía constitucional	
	Divisiones Administrativas	76 provincias (Chiang Rai, Lampang, Nan, Phrae, Tak, Uttaradit, Roi Et, Surin, Udon Thani, Yasothon, Chainat, Lop Buri, Nonthaburi, Ratchaburi, Sing Buri, Suphan Buri, Satun, Songkhla, Trang, Yala, Surat Thani, Ranong, Sa Kaeo, Trat, Chumphon, Krabi, Narathiwat, Pattani, Phuket,...)	
	Crecimiento demográfico	0,3% (est. 2017)	
	Población urbana	49,9% (2018)	
	Esperanza de la vida	74,9 años	
	Edad media	37,7 años	
	Religiones	Budista 94,6%, musulmanes 4,3%, cristianos 1%, otros <1%, ninguna <1%	
	Idioma	Tailandés e inglés (utilizado por la élite)	
	Prefijo telf.	+ 66	
	Variables económicas	PIB	455,5 miles millones USD (est. 2015)
		Crecimiento del PIB	3,9% (2017)
		PIB per cápita	17.880 USD PPA (2017)
Balanza cuenta corriente		9,6% del PIB (est. 2018)	
Deuda pública bruta		41,2% del PIB (2017)	
Déficit fiscal		-3,5% del PIB (2017)	
Moneda		Baht (THB)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situada al sureste del continente asiático, Tailandia es puerta de acceso a una de las regiones más dinámicas del globo. Además, cuenta con un mercado interno de **68 millones de habitantes**. Su **PIB per cápita**, en términos de paridad de poder adquisitivo, es de **17.880 dólares** (*Economist Intelligence Unit, 2017*).

La capital política y económica, **Bangkok**, es el **gran polo urbano del país**, que con más de 9 millones de habitantes –16 millones si se considera el área metropolitana– se erige como una de las mayores metrópolis asiáticas. Además de la macrocefalia capitalina, la red urbana se caracteriza por ciudades de pequeño tamaño que articulan el entorno territorial próximo. Asimismo, **casi la mitad de la población aún reside en áreas rurales**, cuyos flujos migratorios interiores favorecen el crecimiento urbano de Bangkok.

Tailandia presenta una **economía diversificada y dinámica**, con industrias punteras en automoción y electrónica. A la vez que goza de una relativamente elevada **libertad comercial** y ha registrado mejoras en eficiencia y transparencia en su marco regulatorio. Otros activos del país son su condición de **destino turístico internacional**, el **reducido coste de la mano de obra** y un sistema bancario fortalecido.

Tailandia mantiene acuerdos de libre comercio con China, India, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda, entre otros. Además, forma parte de la **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático** (ASEAN, según sus siglas en inglés), siendo el **tercer socio comercial de la Unión Europea** dentro de ese grupo regional. Las exportaciones europeas al mercado tailandés se refieren sobre todo a productos de alta tecnología (en consonancia con la política gubernamental de modernización industrial). Asimismo, la UE es uno de los principales inversores en Tailandia.

Entorno de negocios

Tailandia cuenta con un **clima de negocios satisfactorio** (calificación “A3” según Coface). Los sectores agrícola e industrial tailandeses se caracterizan por la diversificación y el buen desempeño exportador, y unido a la fortaleza del sector turístico son factores de impulso de la economía tailandesa. En el sentido contrario, la incertidumbre de la situación política, los contrastes territoriales (entre zonas urbanas y rurales), las infraestructuras obsoletas, los niveles de corrupción y el gran peso de la economía informal y el elevado endeudamiento de los hogares tailandeses son factores negativos a tener en cuenta.

Atendiendo al **Índice 2018 de Libertad Económica** elaborado por *Heritage Foundation*, Tailandia ocupa el **puesto 57** (lo que supone una mejora de diez posiciones respecto a 2016) y el puesto 12 entre 43 países en la región de Asia y el Pacífico. Para mejorar su sistema de libre empresa y las políticas en general en favor de la inversión, el gobierno se ha esforzado por generar un marco regulatorio más eficiente, transparente y proempresa. Los procedimientos de formación de empresas se han simplificado y el sector financiero se ha abierto a la competencia. El nivel de libertad comercial es relativamente alto, aunque las barreras no arancelarias continúan limitando los intercambios comerciales.

En cuanto a la **facilidad para hacer negocios**, Tailandia se sitúa en el **puesto 26**, entre 190 economías, de acuerdo con la clasificación *Doing Business 2016* del Banco Mundial. La situación ha mejorado sensiblemente respecto al informe previo de 2016, donde ocupaba el puesto 49. Los mayores avances se han producido en las áreas de apertura de negocio, obtención de crédito, resolución de insolvencia, comercio transfronterizo y protección de inversiones.

<i>Doing Business*</i>	Tailandia	España
Facilidad para hacer negocios	26	28
Apertura de un negocio	36	86
Tramitación de permisos de construcción	43	123
Obtención de electricidad	13	42
Registro de propiedades	68	53
Obtención de crédito	42	68
Protección de las inversiones	16	24
Pago de impuestos	67	34
Comercio transfronterizo	57	1
Cumplimiento de contratos	34	26
Resolución de insolvencia	26	19

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2018*. Banco Mundial.

Tailandia es uno de los mercados preferentes para **la inversión extranjera directa mundial** en el Sureste asiático. Según el Informe de Inversiones Mundiales 2018 (UNCTAD), los flujos de entrada de IED sumaron 7.635 millones de dólares en 2017, 3,7 veces más que un año antes (aunque menos de la mitad que el máximo de 2013, 15.493 millones). El stock de capital invertido alcanza los 219.368 millones de dólares en 2017, un 57,5% más que en 2010.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Doing Business*: www.doingbusiness.org
- The Board of Investment of Thailand: www.boi.go.th

Situación política

En Tailandia está instaurada una **monarquía constitucional**. Desde el golpe de estado en 2014, el **ejército controla de facto el gobierno y el parlamento** por medio del Consejo Nacional para la Paz y el Orden (la Junta). Tras repetidos aplazamientos, se espera que las elecciones democráticas se celebren a mediados de 2019. No obstante, los militares seguirán teniendo mucho poder en el próximo gobierno electo, teniendo en cuenta la presencia de miembros del estamento militar en ambas cámaras y las reglas de juego establecidas en la nueva constitución (aprobada por referéndum en 2016) y el control efectivo de las fuerzas de seguridad. En este contexto, el margen de los partidos políticos de la oposición para boicotear la cita electoral es limitado. La Junta tratará de evitar una represión de las posibles manifestaciones populares, para fortalecer las aspiraciones del **primer ministro, el general Prayuth**, de presentarse como un político legítimo dentro de un sistema político reformado y reeditar su gobierno tras las próximas elecciones. El intervencionismo militar depende del respaldo real, al garantizar su legitimidad política y, en consecuencia, se ha asegurado la continuidad de la monarquía (censurando de manera proactiva las críticas al nuevo rey Maha).

La **reactivación económica** es una de las prioridades del gobierno. Se están aplicando políticas dirigidas a impulsar el consumo y la inversión, incluyendo el aumento del gasto público en infraestructuras. Al respecto, se ha establecido una gran zona económica especial, el **Corredor Económico del Este (EEC)**, al sureste de Bangkok (donde se construirán nuevos enlaces transporte y ofrecerá importantes incentivos a la inversión). La política industrial específica, **Tailandia 4.0**, también proporcionará incentivos adicionales a los inversores extranjeros. Ambos planes se integran en la **Estrategia Nacional** a 20 años, el plan de la Junta para el desarrollo social y económico a largo plazo del país, que se convirtió en ley a mediados de 2017, y que pretende dirigir la hoja de ruta económica de los próximos de gobiernos. La Junta también está aprovechando la Sección 44 de la constitución para aprobar de manera unilateral la ejecución de grandes proyectos. Las medidas de ayuda y estímulo de la demanda también han tenido un papel destacado en la agenda política de la Junta, en gran parte para aplacar las protestas de los productores agrícolas (el medio rural es el principal granero para la oposición política).

Los **países occidentales están restableciendo gradualmente las relaciones con Tailandia**. Los intereses económicos y los temores que suscita la expansión de China en la región han vencido los escrúpulos iniciales. El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, encabezó un acercamiento entre Tailandia y los Estados Unidos, que culminó con la visita de estado de Prayuth a fines de 2017. Los mandatarios del Reino Unido y Francia, Theresa May y Emmanuel Macron también se han inclinado por el pragmatismo. No

obstante, aunque se hayan reanudado las relaciones políticas, el Consejo de Asuntos Exteriores de la UE ha bloqueado las conversaciones sobre un acuerdo de libre comercio (TLC) hasta que no haya un gobierno democrático en Tailandia. Japón, para evitar quedar arrinconado frente a China en los grandes proyectos de inversión regionales, ha continuado las negociaciones bilaterales del TLC con el gobierno de la Junta. La influencia de China seguirá creciendo, ya que los dos países no tienen reclamaciones territoriales conflictivas en el Mar del Sur de China, son estrechos socios comerciales y cooperan en el desarrollo de grandes proyectos en la región (tales como el planeado tren de alta velocidad China-Laos-Tailandia, dentro de la iniciativa China Belt and Road). Tampoco se espera que el aumento de la cooperación bilateral con China obstaculice los esfuerzos de Tailandia de integración con sus vecinos en la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.mfa.go.th/main/en/home
- Gobierno tailandés: www.thaigov.go.th

Situación económica

La **economía tailandesa registró un crecimiento del PIB del 3,9% durante 2017**, seis décimas más que un año antes, lo que deja atrás las tasas de bajo crecimiento de años precedentes (en 2014 la economía creció un agónico 1%). Las expectativas de *Economist Intelligence Unit* (EIU) son favorables, aunque moderan el crecimiento al 3,3% de promedio para el periodo 2019-23. La ralentización del crecimiento se explica en parte por las peores perspectivas del consumo privado, afectado por niveles altos de deuda en los hogares y el escaso crecimiento del salario real. Por el contrario, se espera que las exportaciones de servicios tiren de la economía, particularmente por el dinamismo del sector turístico. Otro factor positivo a considerar son las previsiones de incremento de la inversión fija (3,8% de promedio anual en el periodo 2019-23, según EIU, frente al 1,9% registrado en 2014-18), espoleada por los grandes proyectos de infraestructura planeados. Asimismo, se espera que la inversión privada sea más robusta en los próximos años, beneficiada por la capitalización de los importantes incentivos ofrecidos a las empresas extranjeras bajo la iniciativa Tailandia 4.0. La guerra comercial entre EE.UU. y China, y más si cabe una posible desaceleración de la economía estadounidense, pueden tener un impacto negativo en las exportaciones de bienes en los próximos años.

En cuanto al nivel de precios, la **tasa de inflación cerró 2017 en 0,8%**, tres décimas menos que un año antes. EIU prevé que los precios al consumidor aumenten a un promedio anual de 1.6% en 2019-23, en comparación con el 0,6% en 2014-18. El aumento de los precios del petróleo en 2018 y la mayor demanda interna explican el ligero repunte de la inflación (que puede cerrar el año al 1,4%).

En 2017 el déficit fiscal se situó en el 3,5%, la misma cifra que un año antes, y casi 1 punto más que en 2015. El gobierno está tratando de mitigar el impacto fiscal de su ambicioso programa de infraestructuras, por medio de una reforma tributaria incremental. Asimismo, el aumento de los "impuestos al pecado" que entró en vigencia en septiembre de 2017 está programado para cubrir gastos adicionales para el bienestar de los ancianos. La decisión de extender la educación estatal gratuita (12-15 años) es otra de las medidas de la administración que pueden restar margen de maniobra a la consolidación fiscal. Con el objetivo de ampliar la base de ingresos, el futuro gobierno previsiblemente opte por elevar de manera gradual el impuesto IVA. En base a todas estas consideraciones, la proyección de EIU modera el déficit fiscal a un promedio del 2,7% del PIB en el periodo 2019-23.

El **superávit en cuenta corriente ha aumentado considerablemente en los últimos años** (49.255 millones de dólares en 2017, por 15.224 millones en 2014), impulsado por el

crecimiento de los servicios (especialmente del turismo) y el debilitamiento de los precios mundiales de los productos básicos (lo que reduce el coste de las importaciones). Teniendo en cuenta el alza de los precios del petróleo, EIU estabiliza el superávit por cuenta corriente al 9,9% para 2019-23, por debajo del máximo del 10,8% en 2017. Las pugnas comerciales entre EE.UU. y China, junto a la previsible desaceleración de ambas economías, pueden repercutir en el crecimiento de las exportaciones de bienes y la llegada de turistas a Tailandia. Por su parte, el aumento del déficit de la cuenta de ingresos primarios refleja la repatriación de las ganancias y los dividendos de las empresas extranjeras.

Principales indicadores macroeconómicos

	2014	2015	2016	2017	2018 (e)	2019 (p)	2020 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	1,0%	3,0%	3,3%	3,9%	4,1%	3,6%	2,4%
Inflación anual (final año; %)	0,5%	-0,9%	1,1%	0,8%	1,4%	1,5%	1,5%
Tasa de desempleo (promedio; %)	0,8%	0,9%	1,0%	1,2%	1,1%	1,0%	1,2%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	15.224	32.113	48.237	49.255	47.998	50.973	48.336
Saldo presupuestario (%PIB)	-3,0%	-2,6%	-3,5%	-3,5%	-2,9%	-2,5%	-2,8%
Deuda Pública (%PIB)	42,5%	43,7%	40,7%	41,2%	43,8%	45,7%	48,3%

a: actual; e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo

Calificación - septiembre 2018

Moody's

S&P

Tailandia

Baa1 estable

BBB+ estable

España

Baa1 estable

A- positivo

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

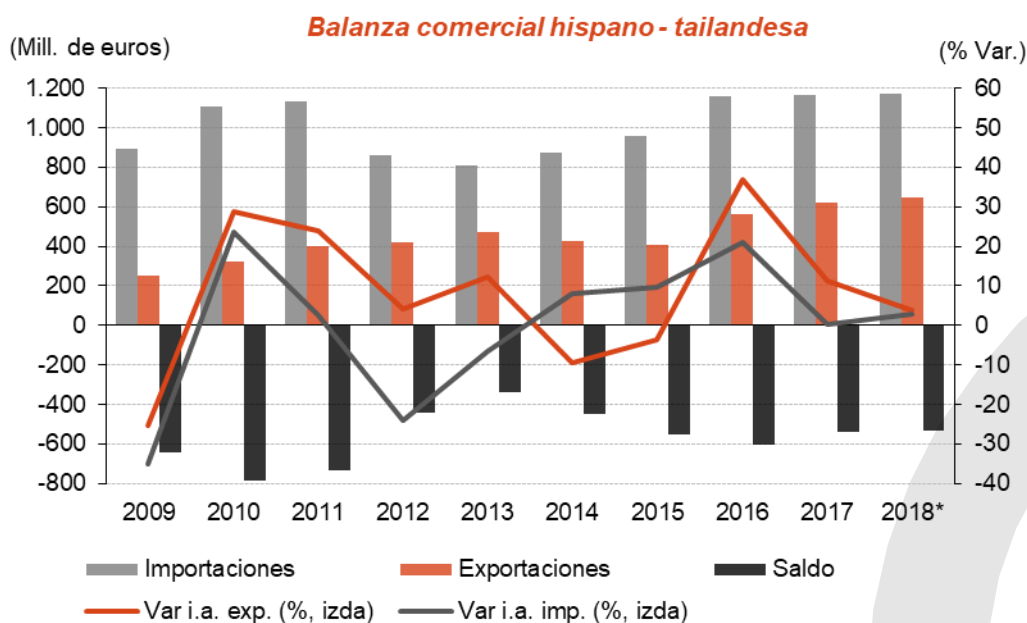
- Ministerio de Finanzas: www.mof.go.th/
- Banco de Tailandia: www.bot.or.th/
- Ministerio de Comercio Exterior: www.dft.go.th/

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

España mantiene unas **buenas relaciones bilaterales** con Tailandia. Aunque el peso de las exportaciones españolas al mercado tailandés es discreto: ocupa el puesto 50 en el ranking a nivel mundial (año móvil 2018, julio 2017- junio 2018), aunque ha escalado once posiciones respecto a 2015.

El saldo de la balanza comercial se caracteriza por ser negativa para España. Desde el 2015 el **déficit comercial bilateral** se mueve en una horquilla entre los 500 y 600 millones de euros. En 2017 se situó en 541,8 millones y en los últimos doce meses considerados (Jul'2017-Jun'2018) se reduce a 530,1 millones, un 32,3% menos que el máximo de 2010. La reducción del déficit se deriva del **mayor empuje de las exportaciones**, que considerando la variación entre los últimos doce meses y 2009 se incrementaron un 156%, frente a un 31,1% por parte de las importaciones.



(*) Año móvil: Jul'17-Jun'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Las **exportaciones de mercancías españolas a Tailandia** sumaron **644,39 millones de euros** en el año móvil 2018 (Jul'2017-Jun'2018), lo que supone alcanzar un nuevo máximo en la serie representada y un incremento interanual del 3,7% respecto a los doce meses precedentes. La cesta de productos de exportación se caracteriza por su diversidad,

aunque con un papel destacado de **máquinas y aparatos mecánicos** (con casi un quinto del valor total). Otras partidas con cierta relevancia son aparatos y material eléctricos, vehículos automóviles, manufacturas de fundición hierro-acero, productos químicos y productos farmacéuticos. Respecto a la evolución interanual, sobresalió el **dinamismo de aparatos y material eléctricos**, que ha triplicado su valor y compensado el retroceso de otras partidas (de hecho, sin la aportación de esta partida, las exportaciones habrían retrocedido un 3,9%). Otra partida con un crecimiento interanual relevante fue máquinas y aparatos mecánicos, 33,1%. Tan sólo dos partidas experimentaron descensos interanuales (el más significativo fue el de vehículos automóviles, que retrocedió un 10,9%), pero otras partidas no representadas en el top-10 se caracterizaron por las pronunciadas caídas (particularmente aeronaves, muy dependiente de la evolución de los pedidos, cuyo valor se redujo un 99,6%).

<i>Principales capítulos exportados por España a Tailandia (2018*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	84 máquinas y aparatos mecánicos	123.567,7	19,2%	33,1%
2	85 aparatos y material eléctricos	69.185,1	10,7%	206,5%
3	87 vehículos automóviles; tractor	38.970,9	6,0%	-10,9%
4	73 manufacturas de fundición, hierro/acero	37.718,4	5,9%	-1,4%
5	29 productos químicos orgánicos	37.675,5	5,8%	15,8%
6	30 productos farmacéuticos	31.927,4	5,0%	11,6%
7	62 prendas de vestir, no de punto	28.033,3	4,4%	1,7%
8	03 pescados, crustáceos, moluscos	25.005,6	3,9%	1,6%
9	23 residuos industria alimentaria	23.276,9	3,6%	23,1%
10	32 tanino; materias colorantes	19.660,8	3,1%	10,3%
	Subtotal	435.021,5	67,5%	25,2%
	Total exportaciones	644.386,50	100,0%	3,7%

(*) Año móvil: Jul'17-Jun'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Por el lado de las **importaciones de bienes procedentes de Tailandia**, las transacciones superaron los **1.174 millones de euros** en los últimos doce meses analizados, un 3% más que los doce meses precedentes y un nuevo máximo en la serie representada. El producto más demandado también se corresponde con **máquinas y aparatos mecánicos** (21% del total importado). Le siguen en importancia **vehículos automóviles (14,1%)**, **caucho (13,6%)** y aparatos y material eléctricos (12,4%). De forma agregada estas cuatro partidas acaparan el 61,2% del valor importado. El buen comportamiento de la mayoría de las partidas del top-10 contribuyó al crecimiento de las importaciones. Los aparatos ópticos, medida, médicos y los productos químicos orgánicos registraron los mayores incrementos interanuales (50,3% y 42,8%, respectivamente).

<i>Principales capítulos importados por España desde Tailandia (2018*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	84 máquinas y aparatos mecánicos	240.851,2	21,0%	7,7%
2	87 vehículos automóviles; tractor	212.509,2	14,1%	10,9%
3	40 caucho y sus manufacturas	154.771,8	13,6%	-11,2%
4	85 aparatos y material eléctricos	151.871,4	12,4%	1,5%
5	90 aparatos ópticos, medida, médicos	49.474,7	4,1%	50,3%
6	29 productos químicos orgánicos	47.679,0	3,0%	42,8%
7	55 fibras sintéticos, artificiales. discount.	28.163,3	2,8%	24,7%
8	39 materias plásticas; sus manufacturas	27.709,4	2,7%	5,6%
9	20 conservas verdura o fruta; zum	24.105,6	2,5%	-32,7%
10	71 piedra, metal. precio.; joyería	22.956,0	2,5%	-5,2%
	Subtotal	960.091,5	78,8%	5,0%
	Total importaciones	1.174.493,17	100,0%	3,0%

(*) Año móvil: Jul'17-Jun'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

La **inestabilidad política de Tailandia ha frenado los flujos de inversión directa en los últimos años**. En 2017 la IED española en el mercado tailandés alcanzó los 6,8 millones de euros (inversión bruta, excluidas las operaciones de empresas de tenencia de valores), modesta en comparación con los máximos producidos en 2008 (72,7 millones de euros) y 2013 (11,8 millones), y en el segundo semestre de 2017 y primer semestre de 2018 la inversión se limita a 80 mil euros.

El flujo inverso, de **inversión directa de Tailandia en España** es, en términos comparados, irrelevante. Entre 2008 y la primera mitad de 2018 se contabilizaron 3,3 millones de euros, frente a los 93,6 millones contabilizados de inversión española en Tailandia en ese mismo periodo.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía (España): www.mineco.gob.es
- Datos Estadísticos - Banco de Tailandia: www.bot.or.th
- Departamento de Promoción de Exportaciones: www.thaitrade.com

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Tailandia es una de las economías más dinámicas de Asia, a la vez que posee una **localización geográfica estratégica**, sirviendo como plataforma de **acceso a otros mercados asiáticos**. En este sentido, su pertenencia a la **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)** facilita el acceso a un mercado de mayores dimensiones al que pertenecen otros nueve países (Brunéi, Camboya, Filipinas, Laos, Indonesia, Malasia, Myanmar, Singapur y Vietnam). El proceso de integración regional se ha afianzado a finales de 2015 con la creación de la **Comunidad Económica ASEAN (AEC)**, un mercado único de más de 640 millones de personas, cuyo objetivo es potenciar un área económica dinámica que pueda competir con los gigantes asiáticos de China y la India.

Tradicionalmente, Tailandia ha mantenido **buenas relaciones económico-comerciales con la Unión Europea**, siendo el tercer socio comercial de la UE dentro de ASEAN. La UE es además uno de los principales inversores en Tailandia. No obstante, desde mayo de 2013 y como consecuencia del golpe de estado, la UE ha **suspendido las negociaciones** para establecer un **Acuerdo de Libre Comercio** hasta que Tailandia no recupere la normalidad democrática.

Las empresas españolas podrán identificar oportunidades, tanto comerciales como de inversión, en diversos sectores de actividad. Así, desde la óptica comercial, e impulsadas por los proyectos de inversión en infraestructuras que se están llevando a cabo en Tailandia, existen buenas perspectivas de demanda de **equipamientos y servicios** para los sectores de **energías renovables** (tanto en biomasa y biogás, como en las áreas solar, eólica, geotérmica e hidráulica), **transportes** (equipos portuarios y aeroportuarios, material rodante y locomotoras, elementos de señalización, etc.) y **medio ambiente** (mecanismos y servicios de tratamiento de aguas y de residuos sólidos, así como de detección y control de emisiones de gases contaminantes, etc.).

Por otra parte, conviene indicar que el sector sanitario tailandés, referente regional, necesita **equipos médicos** (sobre todo de cardiología, neurocirugía, dermatología, cirugía estética y rehabilitación); al igual que el sector **agroindustrial**, que ha de introducir mejoras en los procesos de procesamiento y envasado de alimentos para cumplir con las exigencias sanitarias de los mercados de exportación (demanda de equipos y maquinaria de transformación, refrigeración y envasado). Junto con los anteriores, teniendo en cuenta la evolución y perspectivas de la actividad del sector de automoción (impulsada por las redes productivas regionales), el suministro de **componentes para la industria automovilística**

(accesorios, equipos electrónicos, máquinas – herramienta, etc.) presenta un alto potencial. Como también lo ofrece el suministro de **equipamientos de hostelería y centros spa**, debido al gran atractivo turístico que posee Tailandia.

En cuanto a las potenciales oportunidades de inversión, el Gobierno tailandés considera como **sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera** los siguientes: **agricultura y agroindustria, energías alternativas, automoción, electrónica y TIC, moda, y servicios de alto valor añadido, como los de salud, ocio y turismo.**

Tailandia se encuentra entre los cinco principales exportadores (netos) de alimentos del mundo y realiza notables esfuerzos para promocionar su cocina a nivel internacional, por lo que está atrayendo inversiones foráneas al sector **agroalimentario**. Asimismo, la posición de liderazgo dentro de la ASEAN como fabricante de **automóviles**, y su segundo puesto como productor mundial de pick-ups, convierten a Tailandia en un destino de interés para los ensambladores europeos. También destaca la voluntad del país de reducir su dependencia energética del exterior e impulsar la producción doméstica de **energías renovables**. En el sector servicios, destacan el **turismo y los servicios de salud**, ya que Tailandia aspira a convertirse en el centro regional tanto de turismo de negocios como de turismo médico.

Sectores de oportunidad en Tailandia

Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroindustria (equipos / maquinaria) • Componentes de automoción • Equipamientos para hostelería y spas • Equipos y servicios para producción de energías renovables • Material de transporte • Medio ambiente (sistemas de gestión de residuos y de control de emisiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroindustria • Automoción • Energías renovables • Moda • Salud • TIC • Turismo y hostelería (equipos)

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Departamento de Desarrollo de Negocios: www.dbd.go.th
- Board of Investments: www.boi.go.th/index.php?page=thailand_advantages
- Departamento de Promoción Exterior: www.thaitrade.com

Ayudas e Incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado tailandés, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación, se indican los principales organismos de apoyo:

<i>España</i>		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Tailandia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones a corto plazo, y a medio/largo plazo debe consultar el tipo de cobertura.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo de inversiones en el exterior (FIEX) - Fondo para operaciones de inversión en el exterior de la pequeña y mediana empresa (FONPYME) 	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables en los que exista interés español.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Tailandia		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Board of Investment (BOI)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Incentivos fiscales</i> - <i>Información y asesoramiento</i> 	Suministro de información completa a potenciales inversores en el mercado tailandés, incluyendo el suministro de contactos de agentes públicos y la identificación de potenciales socios.
Autoridad Industrial Estatal	<i>Supervisión de zonas industriales y de las zonas de procesamiento de exportaciones</i>	Ofrecer varios incentivos para la atracción de proyectos de inversión extranjera.

El sistema tailandés de incentivos a la inversión, es gestionado por la **Junta de Inversiones** (“Board of Investment”) y por la Autoridad Industrial Estatal, que se ocupa de las zonas industriales y de las zonas de procesamiento de exportaciones. Los **incentivos** son principalmente de tipo fiscal (exenciones en el impuesto de sociedades de hasta ocho años y exenciones arancelarias para la importación de maquinaria y materias primas). La cuantía de los incentivos depende del **tipo de actividad** y de la **ubicación geográfica** de la inversión, y las actividades incentivadas pertenecen fundamentalmente a los sectores industrial y de servicios. Para la concesión de incentivos, la Junta de Inversiones realiza un análisis del proyecto de inversión; aunque cabe señalar que existe cierto grado de discrecionalidad en el funcionamiento del sistema.

Asimismo, existen organismos regionales de apoyo a la inversión en el país.

Multilaterales		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)	<i>Apoyo financiero (préstamos a medio y largo plazo, líneas de crédito para empresas y bancos)</i>	Financiación de proyectos para el desarrollo del mercado de capitales, para la generación de energía, etc. Así, el último proyecto que ha financiado en Tailandia (diciembre de 2013) tenía como objetivo impulsar las asociaciones público-privadas en los sectores sociales como el sanitario.
Grupo Banco Mundial	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos en diversos sectores. Cabe destacar el proyecto realizado el pasado año de apoyo a las comunidades urbanas más pobres.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Board of Investment: <http://www.boi.go.th>
- Autoridad Industrial Estatal de Tailandia: www.ieat.go.th
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/en/country/thailand>
- BAsD: <http://www.adb.org/countries/thailand/main>

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El marco regulatorio que afecta a las operaciones de comercio exterior en Tailandia viene configurado por las disposiciones establecidas por el **Ministerio de Comercio** tailandés (www.moc.go.th). Por su parte, las **compras públicas** están reguladas por la "Regulation of the Office of the Prime Minister on Procurement 1992", que contempla un régimen de preferencia para los productos y/o empresas tailandeses.

Las competencias en materia de **normalización y certificación** recaen en el **Instituto de Estándares Industriales de Tailandia** (TISI) (www.tisi.go.th).

Tailandia, junto con otras nueve economías, forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (**ASEAN**) y de la **Organización Mundial del Comercio** (aunque no es signataria del Acuerdo OMC sobre Compras Públicas). Asimismo, la Unión Europea mantiene un Acuerdo de Asociación y Cooperación con Tailandia, y en 2013 se lanzaron las **negociaciones** para establecer un **Acuerdo de Libre Comercio UE – Tailandia** (se han pospuesto tras el golpe de estado). Su consecución supondría la equiparación de la UE con otros socios comerciales con los que Tailandia ya ha firmado acuerdos de este tipo (China, India, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda).

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
MFN - "Nación más favorecida"	Consultar arancel por código de producto en: http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm
Crestas arancelarias	Aranceles <i>ad valorem</i> del 30% al 80% (cebollas y ajos (60%), legumbres, hortalizas y frutas (40%), algunos textiles de algodón (60%), vehículos (con picos de hasta el 80%) y azulejos cerámicos (30%), etc.).
Derecho adicional de aduanas	Bloques de cristal (HS 7016.90.00): 32% del valor CIF o 10,23 Bahts tailandeses por unidad.
No arancelarias	
Importaciones prohibidas	<ul style="list-style-type: none"> - Prohibida la importación de ciertos productos de origen animal, como: carne de la especie bovina y porcina (no procesada ni curada), y piel y cuero de origen bovino procedentes de España. - Prohibida / restringida la importación de frutas.

No arancelarias	
Barreras administrativas	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuentes modificaciones en la interpretación, por las autoridades tailandesas, de la legislación que afecta a productos agroalimentarios y cosméticos. Han de someterse a procesos de registro, autorización, obtención de certificados y licencias de importación. - Sistema de licencias de importación discrecional para pedras de talla o construcción trabajadas y sus manufacturas, y para losas pulidas de mármol y granito (según tamaño). - Normativa de compras públicas: preferencia por los productos / proveedores tailandeses.
Barreras técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - El Thai Industrial Standards Institute (TISI) estableció en julio de 2013 nuevos requisitos técnicos obligatorios muy rigurosos para el control de calidad de placas y baldosas de cerámica.
Barreras fiscales	<ul style="list-style-type: none"> - Elevados impuestos indirectos y especiales que gravan las bebidas alcohólicas. El vino está sujeto a: 54% de arancel, 10% de impuesto municipal, 176% de impuesto especial, 1,5% de impuesto de retransmisión, 2% de impuesto de sanidad, y 7% de IVA (carga impositiva total: 390% del valor CIF). - Arbitrariedad en los métodos de valoración en Aduanas (no utilización del "coste de transacción"). Afecta especialmente a los vinos.
Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento de la legislación relativa a la protección de la propiedad intelectual y los procedimientos judiciales poco efectivos. Amplia existencia de bienes falsificados.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Para exportar a Tailandia, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• Factura proforma	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
• Certificado de origen (si procede)	✓
• Licencias de importación (si procede, según mercancía)	✓
• Certificado fitosanitario	✓
• Certificado sanitario	✓
Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓
• Cuaderno ATA (admisiones temporales de mercancías - ferias)	✓

Fuente: Oficina Comercial de España en Bangkok, Market Access Database

También pueden consultarse los documentos específicos requeridos para la exportación de un determinado producto en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La **Foreign Business Act (FBA) de 1999**, referencia normativa fundamental para la inversión extranjera, **limita los derechos de los extranjeros para la realización de negocios en Tailandia**. En este sentido, contempla tres categorías o listas de **actividades prohibidas a la inversión extranjera**:

- Lista 1: actividades prohibidas salvo decisión parlamentaria, por causas especiales, y siempre que la participación extranjera sea superior al 49% (telecomunicaciones y periódicos, cría de animales, pesca y cultivo de la tierra);
- Lista 2 - de actividades prohibidas salvo autorización del Ministerio de Comercio y resolución del Consejo de Ministros por afectar a la seguridad nacional (armamento, transporte terrestre, marítimo o aéreo de cabotaje), cultura o tradición (comercio de antigüedades, fabricación de artículos de seda y de metales preciosos); y
- Lista 3 – de actividades prohibidas salvo permiso especial del Director General del Departamento de Desarrollo de Empresas (profesiones liberales, construcción, etc.).

No obstante, las empresas extranjeras tendrán más **facilidades** para crear una empresa con capital íntegramente foráneo si pertenecen a algún **sector** considerado estratégico para el país (generalmente, intensivo en **tecnología**).

En todo caso, la existencia de un “Treaty of Amity” entre Estados Unidos y Tailandia, en virtud del cual las empresas estadounidenses reciben un tratamiento nacional, las firmas europeas se encuentran en desventaja. Una situación que podría mejorar con la consecución del Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Tailandia, antes mencionado.

Por otra parte, los sectores **agroalimentario y farmacéutico** han de regirse por las disposiciones normativas emitidas por la **Food and Drug Administration (FDA)**.

La **Junta de Inversiones** es la principal agencia de apoyo a la inversión en Tailandia. A través de su página web se pueden conocer además los incentivos existentes (plan de promoción de inversiones).

Tailandia es **miembro de** la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (**MIGA**).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ley de inversión extranjera: www.thailawforum.com/database1/foreign.html
- Junta de Inversiones (BOI): www.boi.go.th
- Departamento de Negociaciones Comerciales (Tailandia): www.thaifta.com

Sistema Fiscal

El **año fiscal** tailandés comprende un periodo de 12 meses (1 octubre – 30 septiembre), salvo en el año de inicio o cese de la actividad. La autoridad competente en materia impositiva es la Secretaría de Hacienda (**Thailand Revenue Department**) (www.rd.go.th).

Los **beneficios empresariales** están gravados con un **tipo impositivo del 20%** (impuesto de sociedades). Las pequeñas y medianas están sujetas a tasas progresivas más bajas (hasta una cierta cantidad de ganancias netas imponibles). Las sedes operativas regionales pueden, no obstante, beneficiarse de un tipo más reducido, entre el 0% y el 10%. Además, las **pequeñas y medianas empresas** (sociedades limitadas) están sujetas a un **sistema impositivo decreciente**. Las empresas extranjeras de transporte internacional con oficina en Tailandia pueden acogerse a una tasa del 3%.

A continuación, se muestran los tipos impositivos de los principales impuestos que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Tailandia para evitar la doble imposición):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	20%
Impuesto sobre el valor añadido	10% ó 0%*
Contribuciones a la Seg. Social (s/salario mensual)	5%**
Impuesto sobre la propiedad (deducible)	12,5%
Retención por dividendos pagados a no residentes	10%
Retención por intereses pagados a no residentes	15%
Royalties pagados a no residentes	15%

*El tipo general es del 10% (la tasa se reduce al 7% hasta el 30 de septiembre de 2018). El 0% se aplica a los bienes y servicios exportados.

** 5% sobre el salario mensual.

Fuente: Deloitte

Existe un **Convenio entre Tailandia y España para prevenir la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio, y prevenir el fraude y la evasión fiscal**, en vigor desde 1999.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.agenciatributaria.es
- Secretaría de Hacienda: www.rd.go.th

Sistema Financiero

A pesar de la **modernización** que ha registrado el sector bancario tailandés (y la flexibilización de los límites de participación de la banca extranjera), todavía existe una rígida regulación sectorial que mantiene **concentrada la prestación de servicios financieros** en las principales entidades del país (bancos comerciales privados). La supervisión de las entidades financieras recae en el Banco de Tailandia.

Existen en torno a **16 bancos nacionales y 14 extranjeros privados**. Entre los primeros destacan Bangkok Bank, Kasikorn Bank y Siam Comercial Bank Bancolombia. Asimismo, existen **5 entidades públicas** (*Krung Thai Bank Co., Ltd., Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC), Government Housing Bank (GHB), Government Savings Bank (GSB) y Export - Import Bank of Thailand*), aunque con menor importancia relativa.

Atendiendo al Índice de competitividad Global del World Economic Forum 2018, Tailandia ocupa la **posición 14** de un total de 140 economías en cuanto al **nivel de desarrollo de su sistema financiero** (España el puesto 27). En la tabla adjunta, se representan las principales variables analizadas del sistema financiero y su comparativa con España. Los aspectos en los que presenta un mejor desempeño o posicionamiento son los relativos al volumen del crédito del sector privado y la capitalización del mercado.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 140 economías)	Tailandia	España
Crédito del sector privado (% PIB)	12	21
Financiación de PYMES	24	50
Disponibilidad de capital riesgo	34	37
Capitalización de mercado (% PIB)	13	31
Prima de seguro (% PIB)	22	27
Solidez del sistema bancario	25	78
Préstamos bancarios dudosos	49	76
Brecha crediticia	56	3
Índice de capital regulatorio bancario	66	102
Acceso a financiación	Tailandia	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	81,6	93,8
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	38,8	50,8
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	13,7	21,7
Pagos online (% +15 años)	18,7	65,4
Presencia de entidades financieras españolas	No	

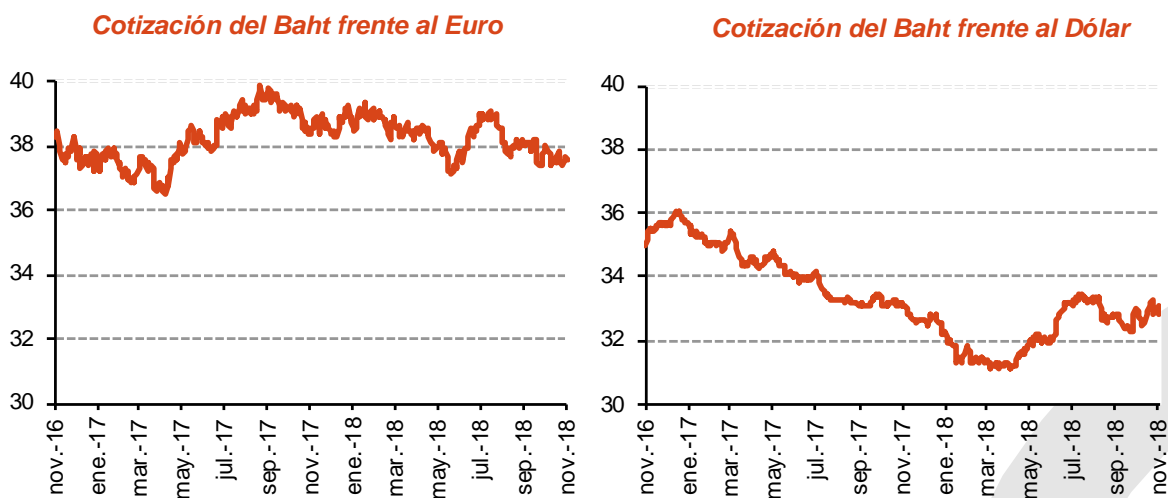
Datos de 2015 o último año disponible.

Fuentes: World Economic Forum y Banco Mundial

Moneda y control de cambios

La moneda del país es el **baht** (THB) y está sujeta a un **régimen de tipo de cambio flexible** respecto a una cesta de monedas.

A fecha del 9 de noviembre de 2018, el baht cotiza a **33,06 THB/USD** y a **37,54 THB/EUR**, lo que supone una variación interanual sin cambios respecto al dólar, aunque se aprecia un 3,8% respecto al euro. Se espera que el baht se deprecie respecto al dólar en 2019 (un 2,4%, según la hipótesis de Economist Intelligence Unit), por el impacto tanto de las subidas de las tasas de interés en los EE.UU. (que retrae inversión a países emergentes como Tailandia) y la escalada de la guerra comercial con China. Esta tendencia a la depreciación puede continuar en 2020 (especialmente si se cumplen los temores de una desaceleración de la economía estadounidense que repercuta negativamente en las exportaciones tailandesas). No obstante, las mejoras en el cuadro macroeconómico y el dinamismo de las exportaciones pueden contribuir a una revalorización del baht en los siguientes años.



Fuente: Datastream

Existe control de capitales. La realización de **pagos al exterior** normalmente se hará en una divisa diferente del baht, siguiendo los requisitos generales del Banco de Tailandia (BoT); y ha de justificarse su destino. Además, se necesitará la aprobación del BoT para la repatriación de cantidades que superen un determinado límite (50.000 baht). La normativa aplicable a los pagos con el exterior viene dada por: "Exchange Control Act (B.E. 2485)" y la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Finanzas: www.mof.go.th
- Ministerio de Hacienda: www.rd.go.th

Cultura empresarial

Para realizar negocios en Tailandia, es conveniente tener en cuenta determinados aspectos que condicionan la forma de hacer negocios en este mercado. Así, podrían destacarse, entre otros, los siguientes:

- La forma de saludo habitual con occidentales es el **apretón de manos**, aunque todavía se utiliza el saludo local conocido como “Wai”.
- En un **entorno de negocios** es una costumbre plenamente admitida **dirigirse a las personas por el nombre, precedido de Mr. o Mrs.** Los apellidos solo se utilizan en ocasiones muy formales.
- Es importante la **puntualidad** (por lo que habrán de tomarse las precauciones necesarias, respecto a la gran afluencia de tráfico existente en Bangkok).
- Entre los **temas de conversación sensibles**, que deben evitarse, están: el tráfico de drogas, la prostitución y los asuntos políticos. Tampoco se deben hacer comparaciones con el estilo de vida occidental.
- Las **relaciones personales** son muy importantes para hacer negocios en Tailandia. Buscar los contactos adecuados es imprescindible para el éxito comercial.
- **Cuando se negocia** en equipo es fundamental **no mostrar discrepancias**. Se interpretaría como una falta de armonía que pondría en peligro los beneficios potenciales del acuerdo.
- Conviene saber además que para cerrar ciertos negocios, especialmente proyectos de gran envergadura, pueden requerirse ciertos desembolsos, conocidos como **tea money**, que se suelen disfrazar como “honorarios de consultoría”.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación, se indican algunas de las ferias más importantes en Tailandia:

<i>Ferías destacadas</i>				
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar
<i>ARCHITECT EXPO</i>	abr 2019	Anual	Construcción	Bangkok
<i>ASEAN SUSTAINABLE ENERGY</i>	jun 2019	Anual	Energético	Bangkok
<i>IT & CMA</i>	sep 2019	Anual	Turismo	Bangkok
<i>FURNITURE FUN</i>	abr 2019	Bianual	Mueble	Bangkok
<i>DEFENSE & SECURITY</i>	nov 2018	Bianual	Seguridad	Bangkok
<i>INTERNATIONAL MOTOR EXPO</i>	nov 2019	Anual	Automoción	Bangkok
<i>COSMEX</i>	oct 2019	Anual	Industrial	Bangkok
<i>BUS & TRUCK EXPO</i>	nov 2019	Anual	Tecnológico	Bangkok

Direcciones de interés

En España

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 278
Madrid 28046
Tel: 91 349 6100
Tel.: 90 0349 000
Web: www.icex.es
E-mail: informacion@icex.es
- **Embajada de Tailandia en Madrid**
Calle Joaquín Costa, 29
28002 Madrid
Tel.: 91 563 29 03/ 7959/ 411 5113
Fax: 91 564 00 33/ 562 4182
Web:
<http://www.thaiembassy.org/madrid/en/>
E-mail: madthai@temb.e.telefonica.net
- **Consulado de Tailandia en Barcelona**
Avenida Diagonal, 339 bis 4º
08037 Barcelona
Tel.: 93 458 14 61
Web: www.consulado-barcelona.com/tailandia.html
- **Oficina Comercial de Tailandia en Madrid**
Segre, 29 (2º A).
28002 Madrid
Tel.: 91 563 01 90/96
Fax: 91 563 80 90
Web: www.thaitradespain.com
E-mail: info@thaitradespain.com

En Tailandia

- **Embajada de España en Bangkok**
 Lake Rajada Office Complex. Piso 23, Suite 98-99
 193 Ratchadapisek Rd.
 Klongtoey - Bangkok 10110
 Tel. (662) 661 82 84/85 /86/87
 Fax. (662) 661 9220
 E-mail: emb.bangkok.inf@maec.es
 Web: www.exteriores.gob.es/embajadas/bangkok/es/Paginas/Embajada.aspx
- **Federación Tailandesa de Empresas Industriales**
 Zona C, Queen Sirikit Nat. Convent. Center
 60, New Rachadapisek, Klongtoey
 Bangkok 10110
 Tel. (662) 2345 1000
 Fax. (662) 2345 1296-9
 E-mail: Information@off.fti.or.th
 Web: www.fti.or.th
- **Oficina Comercial de la Embajada de España en Bangkok**
 159 Serm-Mit Tower, 26th Floor
 Sukhumvit 21 Road Wattana
 Bangkok 10110
 Tel. (662) 258 90 20/ 21
 Fax. (662) 258 9990
 E-mail: bangkok@comercio.mineco.es
- **Cámara de Comercio tailandesa**
 150 Rajabopit Road
 Bangkok 10200
 Tel. (662) 622 1860-75
 Fax. (662) 622 1879/ 225 3372
 Web: www.thaichamber.org
 E-mail: tcc@thaichamber.org
- **Board of Investment**
 555 Vibhavadi-Rangsit Rd.,
 Chatuchak, Bangkok 10900
 Tel. (662) 553 8111
 Fax. (662) 553 8222
 E-mail: head@boi.go.th
 Web: www.boi.go.th

Direcciones útiles de Internet

- Departamento de Promoción de Exportaciones: www.thaitrade.com/
- Junta de inversiones (BOI): www.boi.go.th
- Ministerio de Finanzas: www.mof.go.th
- Departamento de Comercio Exterior: www.dft.go.th
- Ministerio de Relaciones Exteriores: www.mfa.go.th
- Ministerio de Comercio: www.moc.go.th
- Instituto de Normas Industriales en Tailandia (TISI): www.tisi.go.th
- Banco de Tailandia: www.bot.or.th/english
- Departamento de la Propiedad Intelectual (DIP): www.ipthailand.org
- Departamento Nacional de Economía y Desarrollo Social (NESDB): www.nesdb.go.th
- Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok: www.icex.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es