

Afi Fichas País |2017



Serbia



Fecha última actualización: enero 2017



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
E-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas	12
Ayudas e Incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal	19
Sistema Financiero	20
Moneda y control de cambios	21
Cultura empresarial	22
INFORMACIÓN ADICIONAL	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	República de Serbia	
	Superficie	77.474 km ²	
	Población	7.143.921 (est. julio 2016)	
	Capital	Belgrado	
	Otras ciudades	Novi Sad, Niš, Kragujevac y Subotica	
	Situación geográfica	Centro de la Península Balcánica (sudeste de Europa), limita al este con Rumanía y Bulgaria, al oeste con Montenegro, Bosnia Herzegovina y Croacia, al sur con Macedonia y Albania	
	Recursos naturales	Petróleo, gas, carbón, mineral de hierro, cobre, zinc, antimonio, cromita, oro, plata, magnesio, pirita, piedra caliza, mármol, sal, tierras de cultivo	
	Clima	En el norte, clima continental (inviernos fríos y veranos cálidos y húmedos con precipitaciones bien distribuidas); En el resto continental y mediterráneo (inviernos relativamente fríos con fuertes nevadas y veranos y otoño calurosos y secos)	
	Sistema político	República	
	Divisiones Administrativas	167 municipalidades	
	Crecimiento demográfico	-0,46%	
	Población urbana	55,6% (2015)	
	Esperanza de la vida	75,5 años	
	Edad media	42,3 años	
	Grupos étnicos	Serbios 83,3%, húngaros 3,5%, rumanos 2,1%, bosnios 2%, otros 5,7%, no declarado o desconocido 3,4% (est. 2011)	
	Idioma	Serbio (oficial) 88,1%, Húngaro 3,4%, Bosnio 1,9%, Romaní 1,4%, otros 5,3%. En la región de Vojvodina el rumano, el húngaro, el eslovaco, el ucraniano y el croata son idiomas oficiales.	
	Prefijo telf.	+381	
	Variables económicas	PIB	37.160 millones USD PPA (2015)
		Crecimiento del PIB	0,8% (2015)
PIB per cápita		13.712 USD PPA (2015)	
Balanza cuenta corriente		-3,8% del PIB (est. 2016)	
Deuda pública bruta		75,9% del PIB (est. 2015)	
Déficit fiscal		3,7% del PIB (2015)	
Moneda		Dinar (RSD)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Localizada **en el centro de la Península Balcánica**, Serbia cuenta con una población de poco más de **7 millones de habitantes** cuya renta per cápita se sitúa en **13.712 dólares** (en paridad de poder adquisitivo para 2015). Se trata de un **mercado relativamente pequeño**, aunque se sitúa entre los de mayor dimensión dentro de su región. Además, su condición de signatario del Tratado de Libre Comercio de Europa Central (CEFTA, según sus siglas en inglés) abre las puertas a un mercado de casi 30 millones de consumidores.

Las dos principales ciudades del país son **Belgrado** (la capital) y **Novi Sad**, que es además un **importante centro industrial**.

Serbia está integrada por **tres regiones**: la provincia autónoma de Vojvodina (la más desarrollada económicamente), Serbia Central, y la provincia autónoma de Kosovo y Metohija. Esta última declaró unilateralmente su independencia de Serbia en febrero de 2008. Una independencia que no es reconocida por el Gobierno serbio.

Este mercado europeo presenta destacadas **carencias en infraestructuras**, existiendo diversos sectores atractivos para la inversión extranjera (construcción, medio ambiente, energía, transportes, etc.). Muchos de ellos son además receptores de importantes volúmenes de financiación procedentes de organismos multilaterales como el Banco Mundial o el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD).

Entorno de negocios

El **clima de negocios** serbio puede caracterizarse como **complejo**, existiendo notables riesgos comerciales y persistiendo las **ineficiencias que lastran el entorno empresarial** (Coface otorga una calificación "C" al entorno de negocios). Entre los puntos fuertes detectados en el país, destacan su acceso a Europa Central y Oriental por el Danubio, la apertura de negociaciones de adhesión a la UE, los recursos mineros (carbón, cobre, plomo, etc.), las sustanciales reservas de divisas (un tercio del PIB) y las remesas de los trabajadores expatriados. Pero Serbia tiene que hacer frente a numerosos problemas, como son los desequilibrios en las cuentas públicas y con el exterior, el aislamiento geopolítico entre los países occidentales, la dependencia de la financiación externa, la limitada inversión extranjera, un sector bancario débil e infraestructuras atrasadas.

Serbia ocupa el puesto 77 entre un total de 178 economías según el **Índice 2016 de Libertad Económica**, elaborado por *Heritage Foundation.*, lo que supone un retroceso sensible respecto al índice de 2014 (cuando ocupaba el puesto 59), aunque a nivel europeo ha avanzado cinco puestos (puesto 32). El gasto gubernamental ineficiente continúa socavando el dinamismo del sector privado. Por lo general las empresas estatales son deficitarias, particularmente en el transporte y la energía, y siguen dependiendo del presupuesto público. Se necesita redoblar los esfuerzos para combatir la burocracia, reducir la corrupción y fortalecer un sistema judicial (vulnerable a las injerencias políticas).

En cuanto a la **facilidad para hacer negocios**, según el informe **Doing Business 2015** (Banco Mundial) Serbia ha experimentado un notable avance, escalando 46 puestos con respecto al informe de 2014, lo que lo coloca en el puesto 47. Los progresos más destacadas se han producido en los trámites de permisos de construcción, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia. Asimismo, se ha simplificado el proceso de creación de una empresa al reducir el tiempo de registro de una empresa. Aunque el margen de mejora sigue siendo amplio, particularmente en las variables de obtención de electricidad, pago de impuestos y protección de inversiones.

Doing Business*	Serbia	España
Facilidad para hacer negocios	47	33
Apertura de un negocio	47	82
Tramitación de permisos de construcción	36	101
Obtención de electricidad	92	74
Registro de propiedades	56	49
Obtención de crédito	44	59
Protección de las inversiones	70	29
Pago de impuestos	78	60
Comercio transfronterizo	23	1
Cumplimiento de contratos	61	39
Resolución de insolvencia	47	25

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2016*. Banco Mundial.

La **inversión extranjera directa** sigue siendo insuficiente para las necesidades de la economía serbia. Según datos del Informe de Inversiones Mundiales de 2016 de la UNCTAD, el flujo de IED de 2015 se incrementó un 17,6%, situándose en 2.347 millones de dólares, aunque lejos del máximo conseguido en 2011 (4.932 millones). El stock de inversión alcanza los 28.825 millones de dólares, un 29,3% más que en 2010, un destacado ascenso teniendo en cuenta que en el año 2000 se reducía 1.017 millones.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Serbia Investment and Export Promotion Agency (SIEPA): www.siepa.gov.rs

Situación política

En Serbia está instaurada una **República Parlamentaria**. **Tomislav Nikolic**, del **Partido Progresista de Serbia (SNS)** ocupa, desde mayo de 2012, la **presidencia del país**. Asimismo, el cargo de **primer ministro** es desempeñado por **Aleksandar Vucic**.

Se ha especulado sobre un posible intento de magnicidio del primer ministro serbio y de un intento de golpe de estado del vecino país de Montenegro en el que estarían involucrados agentes rusos en octubre de 2016. Las autoridades serbias también están investigando una presunta infiltración de un servicio de inteligencia occidental en las fuerzas policiales de Serbia. Todo ello aumenta los temores de intervención extranjera en los asuntos serbios que puede desestabilizar políticamente el país. No obstante, la popularidad de Vucic se mantiene intacta después de las elecciones preliminares de abril de 2016, que trajeron otra mayoría parlamentaria para su Partido Progresista Serbio (SNS). En agosto, el parlamento aprobó un nuevo gobierno de Vucic, que podría acabar su legislatura hasta el año 2020. Vucic puede aprovechar esta oportunidad para depurar los servicios de inteligencia y seguridad.

La consolidación fiscal satisfactoria en 2015-2016 y las reformas estructurales, así como la reducción continua del déficit comercial y de la balanza por cuenta corriente, ha **fortalecido la posición macroeconómica** y reducido la vulnerabilidad de la economía ante perturbaciones externas adversas. Estos logros fueron nuevamente reconocidos por el FMI en noviembre, cuando una misión completó la sexta revisión del acuerdo *stand-by* de tres años firmado en febrero de 2015. El Fondo ha evaluado el buen desempeño económico, pero ha criticado los retrasos en las reformas estructurales –especialmente, en cuanto a los recortes de puestos del sector público y la reforma de las empresas estatales, incluidas las grandes empresas de servicios públicos y mineras endeudadas–.

En cuanto a las **relaciones exteriores**, Serbia fue invitada formalmente a iniciar las **negociaciones de adhesión a la UE** en enero de 2014. Serbia inició las negociaciones sobre dos capítulos (32 y 35) del acervo comunitario de la UE clave para su adhesión en diciembre de 2015, relativos al control financiero y Kosovo. En julio de 2016 abrió los capítulos 23 (justicia y derechos fundamentales) y 24 (justicia y asuntos de interior). Serbia tiene previsto terminar las negociaciones en 2019 y convertirse en miembro de la UE en los siguientes años. La elección del candidato republicano, Donald Trump, como presidente de Estados Unidos puede aliviar las tensiones entre Occidente y Rusia, con implicaciones positivas para Serbia, dada su estrecha relación con Rusia.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Gobierno de Serbia: www.srbija.gov.rs
- Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Serbia: www.mfa.gov.rs

Situación económica

Las **perspectivas macroeconómicas han mejorado sensiblemente en 2016**. La consolidación fiscal y las reformas estructurales han tenido un impacto favorable en el clima de inversión. Las tendencias del mercado de trabajo han mejorado y el entorno de baja inflación ha permitido la flexibilización de la política monetaria nacional y aliviado los costos de endeudamiento. Asimismo, el aumento de las remesas del exterior ha mitigado el efecto negativo de la consolidación fiscal sobre el consumo. *Economist Intelligence Unit* (EIU) baraja un crecimiento del 2,8% en 2016, dos puntos más que en 2015, y una cifra idéntica a la tasa acumulada de los tres primeros trimestres. La inversión y las exportaciones fueron los principales impulsores del crecimiento, con un promedio de 11,2% y 5,8% de crecimiento interanual, respectivamente. No obstante, el consumo privado sigue siendo débil, con un incremento de tan sólo un 0,8% en los tres primeros trimestres, aunque el comercio al por menor creció un 7,9% interanual en los primeros diez meses de 2016 lo que apunta un fortalecimiento de la demanda de los hogares. En el mediano plazo, Serbia tiene un margen considerable de expansión, dado el bajo punto de partida. Sin embargo, ello requiere solventar los obstáculos estructurales y las deficiencias del entorno empresarial que han frenado al sector privado y han disuadido la inversión extranjera. La previsión de EIU maneja una **aceleración del crecimiento del PIB** en 2017-2020, a un promedio anual del 3,7%. Las exportaciones netas contribuirán positivamente al crecimiento en 2017-2018.

Los bajos precios del petróleo internacional y de los productos primarios agrícolas han **frenado la inflación en 2016** (1,3%, según la estimación de EIU), muy por debajo del límite inferior de la meta oficial de inflación de 2016 del 4% ($\pm 1,5$ puntos porcentuales). Se espera que la inflación se amplíe en 2017 hasta el 3%, impulsada en el corto plazo por el efecto de base derivado de los bajos precios internacionales del petróleo en 2015 y un aumento de los precios de la electricidad en octubre de 2016 y, a medio plazo, por el crecimiento de la demanda de los hogares y la inflación en el extranjero. No obstante, los bajos precios internacionales de los alimentos seguirán frenando la inflación (EIU señala un promedio anual del 3% para todo el periodo 2017-2021).

Ante la escalada de la deuda pública (75,9% del PIB en 2015, frente al 59,6% en 2013), han aumentado las presiones al gobierno para que avance en el **ajuste fiscal estructural del programa del FMI**, particularmente a través de la reducción del empleo público y la eliminación de los subsidios a las empresas estatales (vía su privatización o cierre). El déficit presupuestario consolidado en 2015 fue del 3,7% del PIB, muy por debajo del objetivo inicial del 5,9%. Esta mejora del rendimiento fiscal se ha mantenido en

2016 como resultado del fuerte crecimiento de los ingresos y la moderación del gasto y, en base a ello, EIU estima que en este año se estreche el déficit público hasta el 2%. Con un horizonte de un déficit del 1,8% para el 2021, la deuda pública debería descender al equivalente de alrededor un 64% del PIB en ese año.

El **déficit en cuenta corriente** fue de 881 millones de dólares en enero-septiembre de 2016, frente a 1.100 millones en el mismo período del año anterior, una cifra además cubierta sobradamente por los flujos netos de inversión directa extranjera (1.300 millones de euros). El déficit de comercio de mercancías se redujo de 2.800 millones de dólares a 2.500 millones en el mismo período y el superávit de servicios aumentó de 465 millones a 642 millones. Los bajos precios internacionales del petróleo han aliviado la presión sobre la cuenta corriente en 2016. EIU estima un déficit de alrededor de 1.400 millones para 2016, equivalente a un 3,8% del PIB, una sensible contracción teniendo en cuanto que en 2012 era de 4.730 millones. A medio plazo, EIU no prevé que los déficit externos anuales superen el 4% del PIB.

Principales indicadores macroeconómicos

	2012	2013	2014	2015	2016 (e)	2017 (p)	2018 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	-1,0%	2,6%	-1,8%	0,8%	2,8%	3,3%	3,5%
Inflación anual (promedio; %)	7,3%	7,7%	2,1%	1,5%	1,3%	3,0%	3,3%
Tasa de desempleo (%)	20,3%	20,1%(e)	19,7%(e)	19,3%(e)	18,9%	18,5%	18,1%
Balanza por c.c. (M US\$)	-4.730	-2.795	-2.635	-1.751	-1.446	-1.344	-1.541
Saldo presupuestario (%PIB)	-6,8%	-5,5%	-6,6%	-3,7%	-2,0%	-1,9%	-2,0%
Deuda Pública Neta (%PIB)	56,2%	59,6%	70,4%	75,9%	74,0%	72,0%	70,0%

e: estimación, p: previsión.

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo

Calificación - diciembre 2016	Moody's	S&P
Serbia	B1 <i>positivo</i>	BB- <i>positivo</i>
España	Baa2 <i>estable</i>	BBB+ <i>estable</i>

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

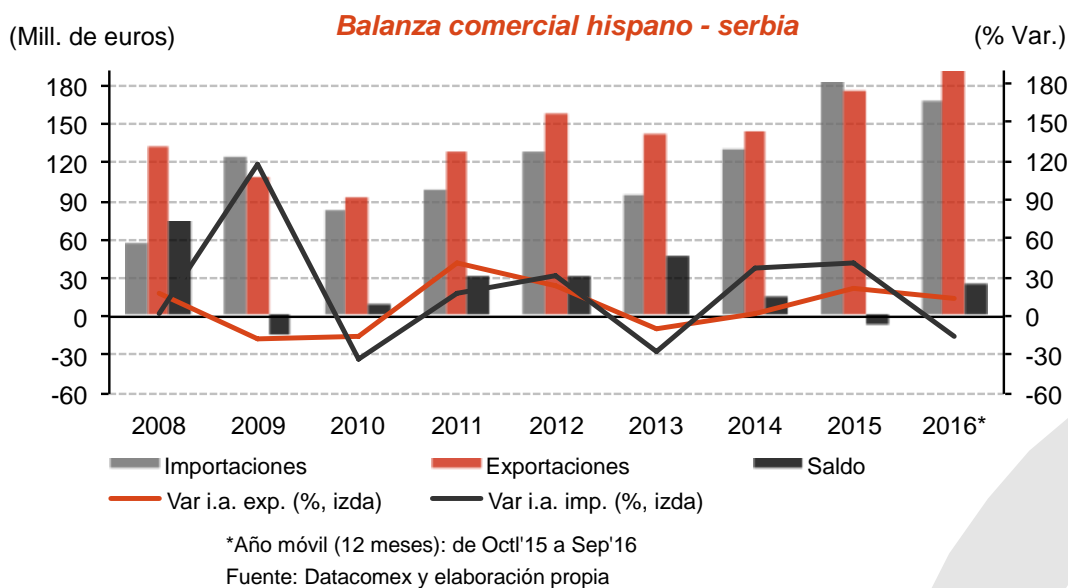
- Ministerio de Economía y Desarrollo Regional: www.merr.gov.rs
- Ministerio de Finanzas: www.mfin.gov.rs

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

En las relaciones institucionales entre España y Serbia rigen los acuerdos firmados con la ex-Yugoslavia, y **las relaciones económicas bilaterales están destinadas a fortalecerse** en los próximos años, impulsadas por el proceso de adhesión de Serbia a la Unión Europea. De hecho, en los últimos doce meses con datos disponibles (de octubre de 2015 a septiembre de 2016) el volumen comercial entre ambos países se eleva a 356,6 millones de euros, más del doble que en 2010 (171,9 millones).

La **balanza comercial hispano-serbia** por lo general es **superavitaria para España**, aunque se aproxima al equilibrio en los últimos años. En 2015 arrojó un pequeño saldo negativo de 8,1 millones de euros, mientras que en los últimos doce meses vuelve a ser favorable para España en 23,4 millones. Este retorno al superávit se explica por el incremento de las exportaciones, 14,7%, frente al descenso del 15% de las importaciones.



Las **exportaciones españolas a Serbia** en los últimos doce meses ascendieron a 190 millones de euros, **un máximo** en la serie representada (110,3% más que en 2010). La cesta exportadora se caracteriza por la diversificación: **vehículos automóviles** (11,6% del total); carne y despojos comestibles (10,7%); máquinas y aparatos mecánicos (9,1%); prendas de vestir (9,1%, de manera agregada no de punto y de punto); materias plásticas y sus manufacturas (6%). Es decir, exceptuando los productos cárnicos predominan las manufacturas de mediana tecnología. En cuanto a la evolución interanual, salvo contadas excepciones (máquinas y aparatos mecánicos y productos pesqueros), los capítulos representados en el top-10 mejoraron su posición, con crecimientos muy destacados como el caso de aparatos y material eléctrico (113,3%), aunque en términos absolutos

fue más relevante vehículos automóviles (supone el 24,2% del incremento total de las exportaciones).

<i>Principales capítulos exportados por España a Serbia (2016*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	87 vehículos automóviles; tractor	22.041,9	11,6%	36,6%
2	02 carne y despojos comestibles	20.337,1	10,7%	3,2%
3	84 máquinas y aparatos mecánicos	17.230,2	9,1%	-2,7%
4	39 materias plásticas; sus manufacturas	11.476,8	6,0%	33,0%
5	62 prendas de vestir, no de punto	10.375,2	5,5%	25,7%
6	85 aparatos y material eléctricos	10.149,9	5,3%	113,3%
7	48 papel, cartón; sus manufactura	7.984,2	4,2%	7,5%
8	61 prendas de vestir, de punto	6.978,5	3,7%	24,4%
9	03 pescados, crustáceos, moluscos	6.558,1	3,5%	-33,0%
10	33 aceites esenciales; perfumería	5.851,1	3,1%	7,5%
	Subtotal	118.983,0	62,6%	15,0%
	Total exportaciones	189.990,1	100,0%	14,7%

*Año móvil (12 meses): de Oct'15 a Sep'16

Fuente: Datacomex y elaboración propia.

Por lo que se refiere a las **importaciones españolas procedentes de Serbia**, en los últimos doce meses ascendieron a **166,6 millones de euros**. La compras españolas procedentes del mercado serbio están más polarizadas, el 68,7% en tres capítulos: **caucho y sus manufacturas** (26,2%), **artículos de mobiliario** (22,7%) y **cereales** (19,8%). Respecto a la evolución interanual, en el top-10 se simultanean situaciones contrarias. El mayor crecimiento relativo se registra en vehículos automóviles (que incrementa su posición en casi ocho veces), aunque partía de una modesta cifra. Los crecimientos más relevantes en términos absolutos se dan en los productos de caucho y los artículos de mobiliario (sin su contribución el descenso interanual total de las importaciones sería del 34,3%, 19 puntos más que lo sucedido). No obstante, las caídas de algunas partidas repercutió en la contracción de las importaciones, particularmente por el retroceso de los cereales (-59,8%).

<i>Principales capítulos importados por España a Serbia (2016*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	40 caucho y sus manufacturas	43.601,2	26,2%	29,2%
2	94 muebles, sillas, lámparas	37.804,1	22,7%	16,4%
3	10 cereales	33.064,8	19,8%	-59,8%
4	39 materias plásticas; sus manufacturas	9.082,3	5,5%	37,4%
5	48 papel, cartón; sus manufactura	6.889,2	4,1%	-38,6%
6	21 preparación alimenticias diversa	5.172,7	3,1%	28,2%
7	34 jabones; lubricantes; ceras	4.703,8	2,8%	183,4%
8	84 máquinas y aparatos mecánicos	4.591,2	2,8%	-16,5%
9	87 vehículos automóviles; tractor	4.314,4	2,6%	669,4%
10	44 madera y sus manufacturas	3.314,9	2,0%	8,2%
	Subtotal	152.538,7	91,5%	-15,7%
	Total importaciones	166.621,9	100,0%	-15,0%

*Año móvil (12 meses): de Oct'15 a Sep'16

Fuente: Datacomex y elaboración propia.

Los flujos de **inversión extranjera directa** (IED) (inversión bruta, excluidas las operaciones en empresas de tenencia de valores) son modestos y se circunscriben casi en su totalidad a la IED española con destino a Serbia, que entre 2007 y el primer semestre de 2016 ascendió a 105,2 millones de euros, por tan sólo 591 mil euros de inversión serbia en España. En 2015 la inversión española en Serbia fue de 7,2 millones, un 41,9% menos que un año antes y lejos del máximo de 2011 (47,6 millones), y en el primer semestre de 2016 se reduce a 500 mil euros. Las inversiones españolas en 2015 se polarizaron en el sector de los seguros (74%), seguido a distancia por el comercio al por mayor y fabricación de vehículos (15,7% y 10,3%, respectivamente). Pero al considerar el periodo completo (de 2007 al primer semestre de 2016), el principal sector de inversión ha sido la construcción especializada (40,9% del total) y en segundo término los seguros (30,2%). La IED serbia en España tuvo su año más destacado en 2014, con 403 mil euros invertidos en actividades inmobiliarias, para luego caer a 37.800 euros en 2015 y ser nula en el primer semestre de 2016.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía y Competitividad: www.mineco.gob.es
- Statistical Office of the Republic of Serbia: www.stat.gov.rs

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

El mercado serbio, con 7,2 millones de potenciales consumidores, se sitúa **entre los de mayor tamaño dentro de su región**. Además, Serbia es la **principal economía del Tratado de Libre Comercio de Europa Central** (CEFTA, según sus siglas en inglés), que representa un mercado de 21 millones de personas; y el acuerdo de libre comercio que mantiene con Rusia también facilita el acceso a esta gran potencia.

Serbia se configura como **nodo logístico de los Balcanes occidentales y punto de unión entre Europa central y el mediterráneo oriental**. Asimismo, es una de las economías con mayor **potencial de crecimiento** de Europa central y oriental, según las previsiones de The *Economist Intelligence Unit* para el periodo 2014-2018.

Se trata además de un mercado que ha registrado un progresivo desarme arancelario (desde 2009) en relación con los flujos comerciales con la Unión Europea, y el pasado mes de enero de 2014 se iniciaron de las **negociaciones para la adhesión a la UE**.

Sin embargo, también presenta una apremiante **necesidad de modernización industrial**. Y ha sido destinataria de un importante volumen de recursos financieros de Instituciones Financieras Internacionales (FMI, Banco Mundial, BEI, BERD,...), para la mejora de las infraestructuras y la modernización de diversos sectores.

Todo lo anterior, junto con la **disponibilidad de mano de obra cualificada y de bajo coste** hacen que éste sea un mercado atractivo para las empresas extranjeras, entre ellas las españolas.

Los sectores que mejores perspectivas ofrecen para la comercialización son **el agroalimentario** (productos cárnicos, pescados, crustáceos y moluscos, aceite y vino, entre otros), el de **productos químicos**, los **bienes de consumo de mayor valor añadido** que complementen la oferta local de productos básicos, la **industria auxiliar del automóvil**, así como los **suministros para los sectores de transporte y de energía**. En relación con estos últimos, cabe indicar que se está impulsando fuertemente el desarrollo de infraestructuras en Serbia, sobre todo en lo que se refiere a la red de carreteras y de ferrocarril, existiendo proyectos como el de desarrollo de los Corredores 7 y 10 de la Red Trans-Europea de Transportes, así como la conexión por carretera entre Belgrado y el puerto de Bar, en Montenegro.

El **sector agroalimentario** resulta, a su vez, atractivo desde el punto de vista de la **inversión**, siendo especialmente interesante la **fabricación de maquinaria agrícola**. Y las **industrias farmacéutica y auxiliar de automoción** (nuevas líneas de producción para abastecimiento a fabricantes regionales) también resultan de potencial interés.

Las **energías renovables**, y en especial la **eólica e hidráulica**, presentan una gran potencial de crecimiento, ya que apenas se han desarrollado y recientemente el Gobierno serbio ha introducido modificaciones legislativas que incentivan la inversión en este sector.

La **gestión de residuos, el tratamiento y saneamiento de agua** es otro ámbito en el que existen grandes carencias y que, en caso de que el país pase a formar parte de la UE, requerirá grandes inversiones para adecuarse a la normativa medioambiental comunitaria.

El proceso de **privatización** que está sufriendo el sistema financiero serbio, junto con las desinversiones forzadas a las que se han visto abocados diversos bancos hacen de la **banca** serbia un sector atractivo a la entrada de capital foráneo. El sector tiene como objetivo reducir el excesivo número de pequeñas entidades. Las privatizaciones también afectan a empresas (más de un centenar) de otros sectores.

Los **concursos públicos** pueden igualmente constituir una fuente de oportunidades de negocio para las empresas españolas. Si bien, hay que tener en cuenta que habitualmente se publican en serbio y los plazos para la presentación de propuestas suelen ser reducidos.

Sectores de oportunidad en Serbia	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Alimentación • Bienes de consumo • Energías renovables: eólica e hidráulica • Industria auxiliar del automóvil • Infraestructuras 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Banca • Energías renovables: eólica e hidráulica • Industria auxiliar del automóvil • Industria farmacéutica • Medio ambiente (agua, tratamiento de residuos)

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado: www.oficinascomerciales.es
- Serbia Investment and Export Promotion Agency (SIEPA): www.siepa.gov.rs
- Agencia de Privatizaciones: www.priv.rs

Ayudas e Incentivos

A la hora de internacionalizarse hacia el mercado serbio, es conveniente conocer los **organismos y programas de ayuda** a las empresas que desean operar en el mismo.

A continuación se indican las principales instituciones / organismos que ofrecen apoyo en España, Serbia y desde la Unión Europea:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM)</i> - <i>ICEX – NEXT</i> - <i>PYME INVIERTE</i> - <i>Otros programas y apoyos</i> 	Apoyo institucional a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Serbia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan Cameral de Exportaciones</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones para operaciones a corto plazo en Serbia, mientras las de medio y largo plazo requieren consulta específica a CESCE.
Instituto de Crédito Oficial (ICO)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Línea ICO Internacional</i> - <i>Líneas ICO Exportadores: Corto Plazo, y Medio y Largo Plazo</i> - <i>Línea ICO Garantía SGR</i> - <i>FOND-ICOinfraestructuras</i> - <i>FOND-ICOpyme</i> - <i>Otros</i> 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)	<i>Financiación de proyectos de inversión</i>	Apoyo financiero para proyectos de inversión, privados y viables, en los que exista interés español, llevados a cabo en Serbia.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Serbia		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Serbia Investment and Export Promotion Agency (SIEPA)	<i>Apoyo a inversores extranjeros</i>	Asesoramiento a las empresas extranjeras que desean invertir en Serbia. Información sobre localizaciones para la inversión, sobre incentivos y otros.

Ayudas financieras estatales (en función del volumen de inversión y cantidad de puestos de trabajo creados), incentivos fiscales (exenciones, deducciones, créditos fiscales) y otros. Incentivos fiscales a las empresas localizadas en alguna de las seis Zonas Francas (*Kragujevac, Novi Sad, Pirot, Sabac, Subotica y Zrenjanin*).

Multilateral		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Unión Europea	<i>Instrumento de Ayuda para la Preadhesión 2014-2020 (IPA II) (Serbia: candidato potencial)</i>	Apoyo financiero. Financiación de proyectos en diversos sectores (transporte, medio ambiente, cambio climático y energía, agricultura y desarrollo social, y cooperación transfronteriza)
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	<i>Apoyo financiero (concesión préstamos bajo garantía presupuesto UE y bajo propio riesgo en el marco de "Pre-Accession Facility")</i>	Financiación de proyectos en infraestructuras de transporte y, más recientemente, en proyectos industriales y de servicios promovidos por pymes, y en energía.
Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD)	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de infraestructuras (40% del total), industria, comercio y agricultura (17%), energía (16%) y sector financiero (el resto).
Grupo Banco Mundial	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos de medio ambiente (irrigación y drenaje); infraestructuras (autopistas del Corredor 10, segmento serbio de la Red Trans-Europea de Transportes), sanidad (equipos y reforma administrativa), eficiencia energética en edificios públicos, etc.

La Comisión Europea, el BEI, el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa y el BERD lanzaron el "Marco de Inversión de los Balcanes Occidentales" (2009), que facilita el acceso a financiación (sectores de infraestructuras (incluidas las de índole social), apoyo a pymes, eficiencia energética y otros sectores).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Serbia Investment and Export Promotion Agency (SIEPA): www.siepa.gov.rs
- Agencia de Privatizaciones: www.priv.rs
- Banco Europeo de Inversiones: www.eib.org
- Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo: www.ebrd.com

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El régimen comercial en Serbia se rige por las disposiciones recogidas en la “**Ley de Comercio Exterior**” (*Zakon o Spoljnotrgovinskom Poslovanju*), la “**Ley de Aduanas**” (*Carinski Zakon*) (ambas de 1992) y la “**Ley de Aranceles de Aduanas**”. Si bien, el régimen de entrada de **mercancías procedentes de la Unión Europea** en el mercado serbio está prácticamente liberalizado gracias al **proceso de desarme arancelario** iniciado en 2009 y que han supuesto la eliminación de los aranceles para la mayor parte de productos industriales y de consumo (sólo se conservan algunas limitaciones a la entrada de productos sensibles como la carne, frutas y verduras). El régimen de entrada de mercancías procedentes de Serbia en el mercado comunitario, por su parte, está totalmente liberalizado.

Las negociaciones para la **adhesión de Serbia a la Organización Mundial del Comercio** (OMC) comenzaron en 2005 y aunque estaba previsto que se produjese tal adhesión en 2013, todavía está **pendiente**.

A continuación se indican las principales barreras comerciales impuestas por Serbia a las importaciones españolas:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo	Tipo aplicable (%) y mercancías sujetas
General (UE)	Consultar arancel en: http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm
Impuestos especial o accisas	Aplicación de gravámenes especiales a diversos productos (bebidas alcohólicas, tabaco, derivados del petróleo, café).
No arancelarias	
Barreras administrativas y otras	<ul style="list-style-type: none"> • Certificados y permisos de importación: exigidos para ciertos productos como es el caso de la maquinaria y aparatos eléctricos. • Son necesarias licencias de importación para medicamentos, aparatos médicos, armamento, sustancias peligrosas y petróleo, entre otros. • La Ley de Compras Públicas da prioridad a las ofertas nacionales sobre prestación de servicios, excepto en aquellos casos en que la diferencia entre la oferta extranjera y la local supere un determinado umbral. Es relevante la ausencia de control del cumplimiento de normas que garantizan la

	transparencia. Además, el plazo de presentación de las ofertas es muy breve y el requerimiento de que éstas se presenten en serbio obliga a los inversores extranjeros a tener que contar con un socio local, sobre todo en los sectores de infraestructuras y sanidad.
Barreras sanitarias y fitosanitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Los productos considerados sensibles están sometidos a barreras sanitarias y fitosanitarias que incluyen el trámite de registro previo por parte de las autoridades locales así como los controles aduaneros (en caso de importaciones de plantas o animales vivos).

Para exportar a Serbia desde España, con carácter general, son necesarios los siguientes **documentos**:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
Certificados	
• Certificado de origen (1)	✓
• Certificado de calidad	
• Certificado de circulación (EUR.1)	✓
• Certificado sanitario (2)	✓
• Certificado fitosanitario (3)	✓
• Certificado de inspección	
• Certificado de libre venta (4)	✓
Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓
• DV 1	
• Cuaderno ATA	✓

(1) Cuando lo solicite el importador. (2) Para productos cárnicos. (3) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. (4)

Para cosméticos

Fuente: Cámaras de Comercio

Régimen aplicable a la inversión extranjera

En Serbia, el marco legal aplicable a la inversión extranjera se compone principalmente de la **Ley de Inversiones Extranjeras** (de 2006), la **Ley de Sociedades** (de 2004), la **Ley de Concesiones** y la **Ley sobre Privatizaciones** (de 2001).

En la mayor parte de los sectores no existen barreras a la entrada de capital foráneo. Entre las excepciones está la radiodifusión en televisiones privadas, con una participación extranjera máxima del 49%, y está totalmente prohibida en el caso de la televisión pública. Además, los inversores europeos tienen **acceso a todos los sectores en igualdad de condiciones que las empresas serbias**, sobre todo en el sector inmobiliario, gracias al **Acuerdo de Estabilización y Asociación con la UE**, que entró en vigor el 1 de septiembre de 2013. Asimismo, el Gobierno serbio proporciona apoyos directos a aquellas que generen empleos y favorezcan la modernización industrial y el desarrollo regional.

Con la Ley de Planificación y Construcción, de agosto de 2009, **se permite adquirir la propiedad de los terrenos** en los que se realizan las inversiones (anteriormente los terrenos urbanos estaban en manos del Estado, que los cedía en usufructo).

Las empresas extranjeras pueden beneficiarse además de incentivos fiscales por la reinversión en activos fijos de los beneficios obtenidos en Serbia (exención temporal del impuesto de sociedades, si la reinversión supera los 9 millones de euros y genera al menos 200 puestos de trabajo), la realización de inversiones en regiones menos desarrolladas, el establecimiento en Zonas Francas, o la contratación de personal, bajo ciertos requisitos.

El organismo local encargado de apoyar y promover la atracción de inversión extranjera es la **Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones** (Serbia Investment and Export Promotion Agency – SIEPA).

Entre España y Serbia existe un **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones**, en vigor desde junio de 2004. Además, Serbia es miembro de la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Serbia Investment and Export Promotion Agency (SIEPA):* www.siepa.gov.rs
- *Cámara de Comercio e Industria de Serbia:* www.pks.rs

Sistema Fiscal

El **año fiscal** coincide con el año natural, aunque puede ser inferior a doce meses cuando la actividad empresarial empieza o termina durante el año natural, o se produce un cambio en el status de la empresa. Además el contribuyente puede elegir un año fiscal diferente al natural. Los órganos competentes en materia fiscal son la **Administración Tributaria** y la **Administración Aduanera**; ambas dependientes del **Ministerio de Finanzas**.

Las rentas empresariales están sujetas a un gravamen del **15% (impuesto de sociedades)**. Mismo tipo al que están gravadas las ganancias de capital para los residentes en Serbia (las de entidades no residentes soportan un tipo del 20%).

En la siguiente tabla se recogen los principales impuestos a los que están sometidas las empresas (sin considerar la aplicación de convenio para evitar la doble imposición):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	15%
Impuesto sobre ganancias de capital (residentes / no resid.)	15% / 20%
Impuesto sobre el valor añadido (general)	20%*
Impuesto sobre bienes inmuebles	0,4%**
Contribuciones a Seg. Social (% s/remuneración trabajador)	12%
Retención por dividendos pagados a no residentes	20%
Retención por intereses pagados a no residentes	20%
Royalties pagados a no residentes	20%

*Existencia de un tipo reducido del 10%

**Sobre el valor de mercado del inmueble a fecha de 31 de diciembre del año anterior

Fuente: Deloitte

Las empresas españolas se benefician de la existencia de un **Convenio para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio, firmado entre España y Serbia** (en vigor desde 2011).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Tributaria (España): www.aeat.es
- Administración Tributaria (Serbia): www.poreskauprava.gov.rs
- Administración de Aduanas: www.carina.rs

Sistema Financiero

El **sistema financiero** serbio está integrado básicamente por bancos, existiendo una limitada oferta de instrumentos y agentes financieros. Los **bancos extranjeros** (en especial la banca italiana, austriaca, francesa y griega), **controlan el grueso de los activos** del sistema.

A su vez, presenta un **reducido nivel de privatización**, siendo de carácter público la mayor parte de las entidades locales. No obstante, se ha iniciado un **proceso de reestructuración** dirigido a reducir el gran número de pequeñas entidades, ya que su reducido tamaño obstaculiza su acceso a los mercados financieros internacionales. Con ello se busca dotar de mayor competitividad al sistema financiero.

Las elevadas ratios de liquidez y capital exigidas a los bancos que operan en el país ha permitido mantener la estabilidad del sistema financiero serbio. Si bien, su grado de desarrollo todavía es limitado y la calidad de los servicios financieros no son comparables con los niveles de la banca occidental. En este sentido, según el *Global Competitiveness Index 2016-2017* (Banco Mundial) que mide el desarrollo del mercado financiero, Serbia ocupa el puesto 110 (España el 71). En la tabla adjunta se analizan de forma comparada las principales variables del sistema bancario.

<i>Indicadores sobre el Sistema Financiero</i>		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 138 economías)	Serbia	España
Disponibilidad de servicios financieros	108	83
Asequibilidad de los servicios financieros	124	58
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	112	67
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de garantías)	73	88
Disponibilidad de capital riesgo	104	41
Solidez de las entidades bancarias nacionales	99	73
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	118	63
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	5	5
Acceso a financiación	Serbia	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	83,1	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	8,7	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	8,9	18,0
Pagos electrónicos Internet (% +15 años)	9,7	57,4
Otros indicadores	Serbia	España
Crédito al sector privado (% PIB)	43,4	118,9
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	20,7	7,4
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	20,9	6,3
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	7	7
Presencia de entidades financieras españolas	NO	

Datos de 2015 o último año disponible.

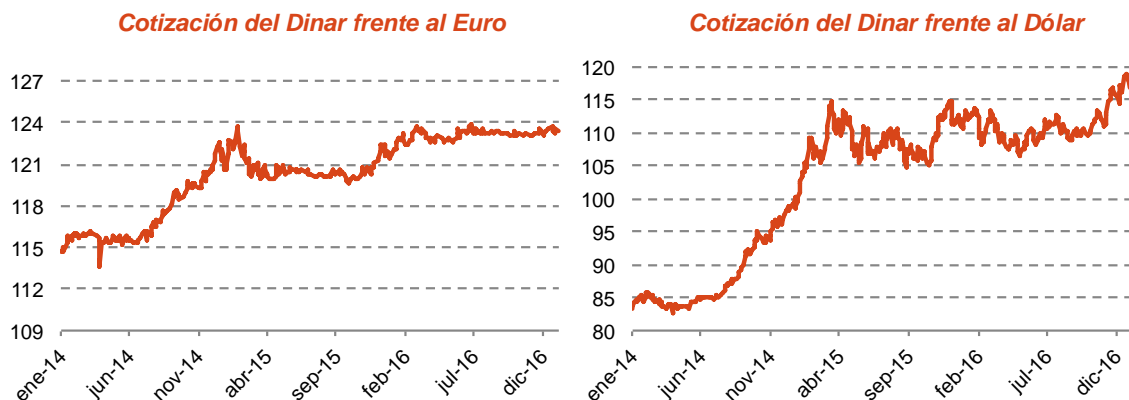
Fuentes: World Economic Forum y Banco Mundial

Moneda y control de cambios

La divisa serbia es el **dinar (RSD)** cuyo tipo de cambio frente al euro mantiene un sistema de **fluctuación intervenida**.

Existe **libertad para la transferencia de fondos** (art. 29, Ley de Operaciones en Divisas), por lo que las empresas extranjeras pueden **repatriar capitales y beneficios** sin ninguna restricción, tras haber cumplido el trámite previo que exige la preceptiva presentación del balance anual y siempre y cuando se hayan satisfecho las correspondientes obligaciones fiscales. Las transacciones comerciales internacionales, asimismo, pueden realizarse en divisas. Los **préstamos del exterior** deben **registrarse en el Banco Central**.

El dinar mantuvo una tendencia de **estabilidad en el periodo 2015 – 2016**. En este último año (2016) se depreció ligeramente respecto al euro, 1,5%, y algo más en relación con el dólar, 5,9%. La cotización del dinar frente al euro y frente al dólar estadounidense se situó **en 2016**, en promedio, **123,1 RSD/EUR** y en **113,3 RSD/USD**, cifras muy similares a las registradas en 2015 (120,7 RSD/EUR y en 108,9 RSD/USD). Es probable una mayor relajación monetaria en los próximos años, con tasas de interés disminuyendo gradualmente a medida que la inflación se mantiene baja y las finanzas públicas mejoran.



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Serbia: www.nbs.rs
- Administración de Aduanas: www.carina.rs

Cultura empresarial

Cuando una empresa pretende operar en Serbia es conveniente que conozca la forma de hacer negocios en este mercado, así como todos aquellos aspectos que inciden, directa o indirectamente, en las negociaciones llevadas a cabo el mismo.

Ha de saber que, sobre todo para aprovechar las oportunidades de negocio derivadas de concursos públicos, es aconsejable contar con **presencia local**, bien directa o a través de un representante.

El **inglés** es comúnmente utilizado en Serbia, si bien, en el caso de los concursos públicos antes aludidos, generalmente la información publicada figura en el idioma local.

En las conversaciones con interlocutores serbios ha de evitarse hacer referencia a las guerras de Yugoslavia, a Kosovo, al bombardeo de la OTAN y a la presidencia de Milosevic.

A continuación se muestra el posicionamiento relativo de Serbia en algunos indicadores que caracterizan el comportamiento empresarial del país a nivel internacional:

<i>Indicadores de comportamiento empresarial</i>		
Categorías (ranking entre 138 economías)	Serbia	España
Sofisticación de los negocios	125	29
Cantidad de suministradores locales	118	17
Calidad de suministradores locales	100	28
Existencia de <i>clusters</i> desarrollados	112	33
Ventaja competitiva más basada en diferenciación que en costes o recursos naturales	134	33
Amplitud de la presencia de empresas exportadoras locales en las cadenas de valor	122	25
Control por las empresas locales de la distribución internacional	107	27
Sofisticación de procesos de producción	119	31
Uso de herramientas y técnicas de marketing sofisticadas	127	48
Voluntad para delegar autoridad	132	94
Innovación	108	38
Capacidad de innovación	130	51
Calidad de las instituciones de investigación científica	60	38
Gasto de las empresas en I+D	121	54
Colaboración universidad - empresa en I+D	96	57
Adquisición de tecnología avanzada. productos	108	69
Disponibilidad de científicos e ingenieros	90	34
Solicitudes de patentes (PCT)	50	26

Fuente: The Global Competitiveness Report 2016–2017, World Economic Forum

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Serbia:

<i>Ferías destacadas</i>				
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar
<i>INTERNATIONAL BUILDING TRADE FAIR</i>	abr 2017	anual	Construcción	Belgrado
<i>INTERNATIONAL FAIR OF TECHNIQUE AND TECHNICAL ACHIEVEMENTS</i>	may 2017	anual	Electrónica	Belgrado
<i>INTERNATIONAL AGRICULTURAL FAIR</i>	may 2017	anual	Agricultura	Novi Sad
<i>RENEXPO WESTERN BALKANS</i>	abr 2017	anual	Energías renovables	Belgrado
<i>BALKAN INTERNATIONAL TEXTILE</i>	mar 2017	anual	Textil	Novi Pazar
<i>BG CAR SHOW</i>	abr 2017	anual	Automoción	Belgrado
<i>SJAJ</i>	nov 2017	anual	Joyería	Novi Sad
<i>FURNITURE DESIGN NOW</i>	nov 2017	anual	Mueble	Belgrado
<i>ETHO XPHA</i>	nov 2017	anual	Vino y alimentación	Belgrado
<i>EXPO-ZIM</i>	dic 2017	anual	Turismo	Belgrado

Direcciones de interés**En España**

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
 Paseo de la Castellana, 278
 Madrid 28046
 Telf: 91 349 6100
 Telf: 90 0349 000
 Web: www.icex.es
 E-mail: informacion@icex.es
- **Embajada de Serbia en España**
 c/ Velazquez 162
 28002 Madrid
 Telf.: 91 563 50 45/46
 Fax: 91 563 50 40
 E-mail: ambasada.madrid@mfa.rs
 Web: <http://www.madrid.mfa.gov.rs/spa/>
- **Dirección General de Comercio e Inversiones**
 Paseo de la Castellana, 162
 28046 Madrid
 Tel: 902 218 600 / 912 582 852
 E-mail: dgcominver.ssc@comercio.mineco.es
 Web: www.comercio.gob.es
- **Banco Europeo de Inversiones**
 Calle José Ortega y Gasset, 29, 5º
 Madrid 28006
 Telf: 914 31 13 40
 Fax: 914 31 13 83
 E-mail: madrid@eib.org

En Serbia

- **Embajada de España en Belgrado**
Prote Mateje, 45
11000 Belgrado
Tel.: +381 11 344 02 31/ 32/ 33/ 34/ 35
Fax: +381 11 344 42 03
E-mail: emb.belgrado@maec.es
- **Oficina Comercial de España en Belgrado**
Vojvode Suplijska, 40
11118 Belgrado. Serbia
Tel.: +381 11 380 68 32
Fax: +381 11 380 74 67
Web: belgrado@comercio.mineco.es
- **Agencia de Desarrollo de Serbia (RAS)**
Kneza Milosa 12,
11000 Belgrade, Serbia
Tel.: +381 11 339 89 00
Fax: +381 11 339 85 50
E-mail: office@ras.gov.rs
Web: <http://ras.gov.rs>
- **Cámara de Comercio e Industria de Serbia**
Resavska 13-15,
11000 Belgrado
Tel.: + 381 11 330 09 00
Fax: +381 11 323 09 49
E-mail: info@pks.rs
Web: www.pks.rs
- **Agencia Serbia de Registro de Empresas**
Brankova 25
11000 Belgrado
Tel.: +381 11 202 33 50
Fax: +48 22 334 99 99
E-mail: businessentities@apr.gov.rs
Web: www.apr.gov.rs

Direcciones útiles de Internet

- Agencia de Desarrollo de Serbia (RAS): <http://ras.gov.rs>
- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.msz.gov.pl
- Ministerio de Finanzas www.mf.gov.pl
- Ministerio de Economía www.mg.gov.pl
- Agencia de Crédito a la Exportación y Seguro, de Serbia www.aofi.rs
- Cámara de Comercio e Industria de Serbia: www.pks.rs
- Banco Nacional de Serbia: www.nbs.rs
- Administración de Aduanas: www.carina.rs
- Administración Tributaria: www.poreskauprava.gov.rs
- Agencia de Registro de Empresas: www.apr.gov.rs
- Oficina de Estadística de Serbia: www.stat.gov.rs
- Oficina Económica y Comercial de España en Belgrado : www.oficinascomerciales.es
- ICEX, España Exportación e Inversiones: www.icex.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es