

Afi Fichas País | 2017



Nueva Zelanda



Fecha última actualización: enero 2017



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
E-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas	12
Ayudas e Incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal	19
Sistema Financiero	20
Moneda y control de cambios	21
Cultura empresarial	22
INFORMACIÓN ADICIONAL	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	Nueva Zelanda	
	Superficie	267.710 km ²	
	Población	4.401.916 (est. jul 2014)	
	Capital	Wellington	
	Otras ciudades	Auckland y Canterbury	
	Situación geográfica	En Oceanía, al sur del Océano Pacífico y al sudeste de Australia	
	Recursos naturales	Gas natural, mineral de hierro, arena, carbón, madera, energía hidroeléctrica, oro, piedra caliza	
	Clima	Templado con fuertes contrastes regionales	
	Sistema político	Democracia parlamentaria	
	Divisiones Administrativas	16 regiones: Auckland, Bahía de Plenty, Canterbury, Gisborne, Bahía de Hawke, Manawatu-Wanganui, Marlborough, Nelson, Northland, Otago, Southland, Taranaki, Tasman, Waikato, Wellington y West Coast; además de las Islas Chatham.	
	Crecimiento demográfico	0,8% (est. 2016)	
	Población urbana	86,3% (est. 2015)	
	Esperanza de la vida	81,2 años	
	Edad media	37,8 años	
	Grupos étnicos	Europeos 71,2%, maoríes 14,1%, asiáticos 11,3%, isleños del Pacífico 7,6%, mixto 1,1%, otros 1,6%, no determinados 5,4%	
	Idioma	Inglés y maorí (oficial)	
	Prefijo telf.	+64	
	Variables económicas	PIB	172.224 millones USD PPA (2015)
		Crecimiento del PIB	3% (2015)
PIB per cápita		36.473 USD PPA (2015)	
Balanza cuenta corriente		-2,9% del PIB (est. 2016)	
Deuda pública bruta		35% del PIB (est. 2015)	
Déficit fiscal		Superávit +0,3% del PIB (2015)	
Moneda		Dólar neozelandés (NZD)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situado al sudeste de Australia, en el sur del Océano Pacífico, Nueva Zelanda cuenta con una población de algo más de **4,6 millones de habitantes**. Su **PIB per cápita**, en términos de paridad de poder adquisitivo, se sitúa en torno a los **31.629 dólares** (estimaciones FMI, julio 2014).

Las ciudades más pobladas y con mayor **actividad económica** son: **Wellington** (la capital), **Auckland** y **Canterbury**.

Nueva Zelanda es uno de los mercados en los que resulta más **fácil hacer negocios**, siendo especialmente sencilla la apertura de una empresa. La **abundante dotación de recursos naturales** (principalmente minerales) y su **proximidad geográfica con Australia y otros mercados emergentes** refuerzan el atractivo de este mercado. Se trata además de un país que presenta un **régimen comercial abierto**, así como también ofrece importantes **incentivos** a la inversión y la innovación. De hecho, mantiene una fuerte dependencia de la inversión extranjera.

La neozelandesa es una economía dinámica y competitiva, con un entorno macroeconómico estable. Además, las importantes inversiones en **infraestructuras**, la calidad de su **sistema educativo** y la reducida tasa de **desempleo**, son algunos de los aspectos que dan soporte al elevado potencial económico de este mercado oceánico.

Entorno de negocios

Nueva Zelanda cuenta con un **clima de negocios óptimo** (calificación "A1" según Coface). Entre las fortalezas del país que favorecen los negocios destacan la proximidad de los mercados asiáticos emergentes y Australia, la pujanza de los sectores turístico y agroalimentario, la deuda pública controlada, la solidez del sistema bancario y el dinamismo demográfico. En el sentido contrario, los principales riesgos del país se derivan de la excesiva dependencia de la inversión extranjera, el alto nivel de endeudamiento de las familias y de las empresas (particularmente en el sector agrícola), la dependencia de la demanda china, los bajos niveles de ahorro privado y la escasez de mano de obra calificada.

Es **la tercera economía más libre**, entre un total de 178 consideradas en el Índice de Libertad Económica 2016 elaborado por *Heritage Foundation*. La fortaleza de las

instituciones económicas y sociales de Nueva Zelanda se ve reforzada por una sólida protección de los derechos de propiedad y un poder judicial independiente que hace cumplir las medidas anticorrupción.

Atendiendo a la clasificación del *Doing Business 2016* (Banco Mundial), Nueva Zelanda **encabeza el ranking mundial** (entre un total de 190 economías) en cuanto a la **facilidad para hacer negocios**, lo cual supone escalar una posición respecto al informe anterior. Este primer puesto se ha conseguido por las valoraciones óptimas en apertura de negocios, tramitación de permisos de construcción, registro de propiedad, obtención de financiación y protección de inversiones. Entre los aspectos con margen de mejora se encuentran el comercio transfronterizo, obtención de electricidad y resolución de insolvencia.

<i>Doing Business*</i>	Nueva Zelanda	España
Facilidad para hacer negocios	1	33
Apertura de un negocio	1	82
Tramitación de permisos de construcción	1	101
Obtención de electricidad	34	74
Registro de propiedad	1	49
Obtención de financiación	1	59
Protección de inversores	1	29
Pago de impuestos	11	60
Comercio transfronterizo	55	1
Cumplimiento de contratos	13	39
Resolución de insolvencia	34	25

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2016*. Banco Mundial.

La **inversión extranjera directa** ha jugado un papel decisivo en la economía neozelandesa. No obstante, la inversión se ha ralentizado en los últimos años. Atendiendo a los datos del informe de Inversiones Mundiales 2016 (UNCTAD), el flujo de IED en 2015 se tornó negativo, 986 millones de dólares, lo que contrasta con la entrada de 2.495 millones un año antes. Con todo, el stock de IED se sitúa en 66.056 millones de dólares, un 10,6% más que en 2010.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Doing Business* – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- *New Zealand Trade and Enterprise (NZTE)*: <http://business.newzealand.com>

Situación política

En Nueva Zelanda está instaurada una **democracia parlamentaria y monarquía constitucional**. Dentro de la Commonwealth, la reina Isabel II es la jefa de Estado, quien está representada por el gobernador general Lt Gen Sir Jerry Mateparae (desde 2011).

El país goza de entorno político estable, donde históricamente dos partidos se han alternado en el poder: el **Partido Nacional**, de centro-derecha, y el **Partido Laborista**. Desde 2008 **John Key** es **primer ministro**, pero su decisión de no presentarse a un cuarto mandato cuestiona la continuidad en el poder del Partido Nacional tras las elecciones de 2017.

El sucesor en el partido, el ministro de finanzas Bill English, no goza de la misma popularidad que el Sr. Key. Por otra parte, el principal rival, el partido laborista, se ha fortalecido en la figura de Andrew Little y construido un frente común con los ecologistas (Green Party). Además, el ascenso del partido populista New Zealand First liderado por Winston Peters supone una amenaza en el flanco más a la derecha. En consecuencia, los resultados de las elecciones son bastante inciertos. Aunque cambie el signo político en 2017 es **poco probable que se alteren sustancialmente las políticas económicas de consolidación fiscal, reforma del bienestar, reducción de la burocracia y acuerdos de libre comercio, así como la inversión en infraestructuras, I+D y en la exploración de petróleo y gas en alta mar**. Pero el nuevo gobierno tendrá que hacer frente a las demandas sociales ante las crecientes desigualdades y los problemas de acceso a la vivienda (particularmente en la zona urbana más poblada de Auckland donde los precios se han inflado por la demanda exterior).

En materia de **política exterior**, Nueva Zelanda es conocida por su **multilateralismo activo**. Las intensas relaciones políticas y económicas con Australia se consolidaron formalmente en 1983 (Closer Economic Relations agreement). A través de numerosos tratados de libre comercio, Nueva Zelanda ha potenciado las relaciones a gran escala en el ámbito regional Asia-Pacífico. En 2008 se convirtió en el primer país de la OCDE en firmar un Tratado de Libre Comercio con **China**. De hecho, desde 2013 China a desplazado a Australia como primer socio comercial de Nueva Zelanda, por lo que su influencia diplomática y económica no ha dejado de crecer. En la actualidad se está negociando avanzar en la integración económica de la región, con Australia y los 14 estados insulares del Pacífico a través del *Pacific Agreement on Closer Economic Relations-Plus*. El acceso a la presidencia de Trump en EE.UU. puede trastocar las relaciones internacionales, dado su cuestionamiento de la asociación Trans-Pacífico (TLC). Por otro lado, el *Brexit* puede ampliar las relaciones entre el Reino Unido y Nueva Zelanda en el contexto de la Commonwealth.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Partido Nacional: www.national.org.nz
- Ministerio de Comercio y Asuntos Exteriores: www.mfat.govt.nz

Situación económica

La estimación de *The Economist Intelligence Unit* (EIU) para **2016** amplía el ritmo de crecimiento **del PIB**, hasta **3,7%**, siete décimas más que un año antes. No obstante, la previsión para 2017 moderan este crecimiento al 3,4% y apuntan una deceleración para los próximos años (en torno al 2,3%). El sector de la construcción es uno de los pilares del crecimiento. La reconstrucción de la zona de Christchurch tras el devastador terremoto de 2011 está muy avanzada, y ahora la prioridad es atender la creciente demanda del área residencial de Auckland. Se espera que la política monetaria flexible estimule los precios de bienes raíces, y las ganancias patrimoniales asociadas para los propietarios de viviendas reactive el consumo. No obstante, la previsible desaceleración de la economía china puede afectar a las exportaciones neozelandesas, pero dado su predominio agroalimentario su impacto será menos acusado que en otros países de la región más especializados en materias primas para la industria (como es el caso de Australia). Otro riesgo que trastocaría el escenario de crecimiento vendría por el sobrecalentamiento del sector de la construcción, que podría degenerar en el estallido de una burbuja inmobiliaria.

El país entro en una situación de **superávit fiscal** en 2015, del 0,3% del PIB, que podría alcanzar el 1,8% en 2017. En el próximo gobierno no se espera que acometa grandes cambios en la **política de control fiscal** pivotada en la Ley de Responsabilidad Fiscal de 1994. No obstante, el margen para ampliar el gasto público ha aumentado en el actual contexto de bonanza económica. La presión para un mayor endeudamiento también puede venir del cumplimiento de las promesas de las próximas elecciones de 2017 (reducción de impuestos por parte del Partido Nacional, o la mejora de los servicios sociales del Partido Laboral). Además, se calcula que el costo de las reparaciones tras el fuerte terremoto producido en noviembre de 2016 ascienda a 1.400 millones de dólares. Las previsiones del Tesoro proyecta un escenario de creciente superávit: desde 529 millones, equivalente a 0,3% del PIB, en el año fiscal 2014/15 (julio-junio) hasta el 2,3% del PIB en 2019/20. Pero el mantenimiento del superávit presupuestario se hará más difícil a partir de 2018, atendiendo al deterioro de las perspectivas económicas mundiales que maneja EIU. En consecuencia sus previsiones son menos optimistas: un promedio de sólo un 0,7% del PIB en 2016/17-2020/21.

Los bajos precios del petróleo influyó decisivamente a que la inflación rozase una tasa cero al final de 2015. En base a la mejora de las expectativas de crecimiento económico y de consumo privado, unido a la recuperación de los precios internacionales energéticos y de las materias primas, se espera un ascenso de la inflación (hasta 1,8% en 2017, según

la previsión de EIU), aunque el riesgo de una desaceleración de la economía china en 2018 puede reducir sensiblemente el ascenso de los precios en los siguientes años.

En cuanto al sector exterior, la **balanza por cuenta corriente** neozelandesa se encuentra en **saldo negativo** desde 1973, y no se espera que cambie de rumbo en los próximos años. La recuperación de los precios lácteos (clave en las exportaciones neozelandesa) puede contribuir a reducir el déficit comercial en 2017. Sin embargo, la desaceleración del crecimiento mundial a partir de 2018 puede aumentar el déficit comercial, junto con la repatriación de los beneficios de las empresas extranjeras instaladas en Nueva Zelanda. Con todo, EIU prevé un déficit por cuenta corriente contenido en términos históricos, en torno al 3,3% del PIB de promedio en 2017-2021. La depreciación del dólar neozelandés desde 2014 ha ayudado a mejorar la competitividad de las exportaciones. Asimismo, las bajas tasas de interés ha reducido el coste del pago de la deuda y, en consecuencia, también ha contribuido a contener el déficit por cuenta corriente. Según la previsión de EIU, el déficit primario promedio sería del 2,9% del PIB en 2017-2021, muy inferior a la media del 5,9% durante la década de 2000.

Principales indicadores macroeconómicos							
	2012	2013	2014	2015	2016 (e)	2017 (p)	2018 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	2,8%	1,7%	3,0%	3,0%	3,7%	3,4%	2,3%
Inflación anual (final año; %)	0,9%	1,6%	0,8%	0,1%	1,2%	1,8%	1,4%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-6.887	-5.850	-6.370	-5.501	-5.216	-5.937	-5.847
Saldo presupuestario (%PIB)	-4,3%	-1,9%	-1,1%	0,3%	0,9%	1,6%	0,6%
Deuda Pública (%PIB)*	36,8%	34,4%	34,4%	35,0%	33,7%	30,7%	29,7%

e: estimación; p: previsión ; *: año fiscal (finaliza el 30 de junio)

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo		
Calificación - diciembre 2016	Moody's	S&P
Nueva Zelanda	Aaa estable	AA estable
España	Baa2 estable	BBB+ estable

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA , AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

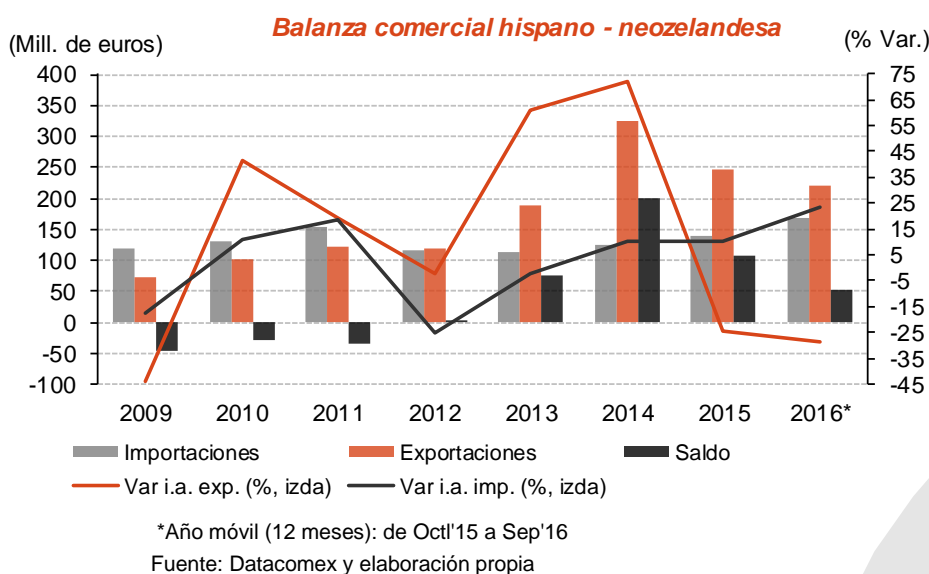
- Tesoro – Nueva Zelanda: www.treasury.govt.nz/
- Banco de la Reserva de Nueva Zelanda: www.rbnz.govt.nz/
- Ministerio de Desarrollo Económico: www.med.govt.nz/sectors-industries/tourism

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

Las **relaciones comerciales entre España y Nueva Zelanda son limitadas**, tanto por el pequeño tamaño del mercado neozelandés como por su lejanía. Nuestro país exporta básicamente manufacturas de tecnología media, e importa productos agroalimentarios.

La **balanza comercial hispano-neozelandesa** registra un **saldo positivo para España en los últimos años**, aunque el margen del superávit se ha ido estrechando, desde el máximo alcanzado en 2014, 200 millones de euros, a 107 millones en 2015 y a 52 millones en los últimos doce meses con datos disponibles (de octubre de 2015 a septiembre de 2016). Esta tendencia se explica por la caída de las exportaciones (con variaciones interanuales de -24,6% en 2015 y -28,6% en los últimos doce meses), mientras que las importaciones han ido ganando terreno (con subidas del 10,5% y 23,3%, respectivamente).



Las **exportaciones españolas de mercancías a Nueva Zelanda alcanzaron los 219,7 millones de euros en los últimos doce meses**. La principal partida objeto de exportación fue **vehículos automóviles** con una cuarta parte de los ingresos obtenidos, y en segundo lugar productos cárnicos (13,5%), seguidos de productos farmacéuticos, grasas, aceite animal o vegetal y máquinas y aparatos mecánicos (las tres partidas con algo más de un 7%). Respecto a su evolución interanual, destacaron los incrementos de los productos agroalimentarios (127,3% carnes y 70,1% aceites), aunque otras partidas relevantes perdieron valor, máquinas y aparatos mecánicos, vehículos automóviles y productos farmacéuticos. Pero el retroceso total de las exportaciones se deriva en gran medida de una partida no representada en el top-10, vehículos y material ferroviario, que

en los doce meses previos alcanzaba 107,2 millones de euros (y una cuota del 35%), que una vez entregados la mayoría de los pedidos se restringe a 1,3 millones (0,6%).

Principales capítulos exportados por España a Nueva Zelanda (2016*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	87 vehículos automóviles; tractor	55.807,1	25,4%	-9,1%
2	02 carne y despojos comestibles	29.695,3	13,5%	127,3%
3	30 productos farmacéuticos	17.177,0	7,8%	-6,0%
4	15 grasas, aceite animal o vegetal	16.129,2	7,3%	70,1%
5	84 máquinas y aparatos mecánicos	15.969,2	7,3%	-17,4%
6	69 productos cerámicos	6.905,6	3,1%	41,7%
7	27 combustibles, aceites mineral.	6.479,6	2,9%	7,2%
8	39 materias plásticas; sus manufacturas	6.452,4	2,9%	8,0%
9	85 aparatos y material eléctricos	5.872,3	2,7%	-28,2%
10	48 papel, cartón; sus manufacturas	5.867,3	2,7%	15,1%
	Subtotal	166.354,9	75,7%	9,6%
	Total exportaciones	219.740,2	100,0%	-28,6%

*Año móvil (12 meses): de Oct'15 a Sep'16

Fuente: Datacomex y elaboración propia.

Por lo que se refiere a las **importaciones españolas procedentes de Nueva Zelanda**, en los últimos doce meses ascendieron a **167,9 millones de euros**. La cesta importadora esta abrumadoramente dominada por productos agroalimentarios, donde destaca en primer lugar las frutas neozelandesas, seguida de productos pesqueros y cárnicos (en conjunto estas tres apartidas representan el 75,7% del valor importado). En cuanto a la evolución interanual, las frutas y productos pesqueros contribuyeron al grueso del crecimiento (su variación positiva representa el 77,5% de las ganancias del total de las importaciones), aunque en términos relativos los mayores incrementos se dieron en partidas no agroalimentarias del top-10, máquinas y aparatos mecánicos y aparatos y material eléctricos (202,9% y 118,5%, respectivamente).

Principales capítulos importados por España a Nueva Zelanda (2016*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	08 frutas /frutos, s/ conservar	68.155,3	40,6%	22,2%
2	03 pescados, crustáceos, moluscos	41.490,9	24,7%	41,4%
3	02 carne y despojos comestibles	17.508,3	10,4%	-14,0%
4	44 madera y sus manufacturas	7.808,9	4,7%	35,4%
5	84 máquinas y aparatos mecánicos	7.560,2	4,5%	202,9%
6	35 materias albuminóideas; colas	5.256,1	3,1%	-5,7%
7	85 aparatos y material eléctricos	3.585,7	2,1%	118,5%
8	30 productos farmacéuticos	2.427,7	1,4%	65,9%
9	68 manufacturas de piedra, yeso	2.106,3	1,3%	-30,0%
10	90 aparatos ópticos, medida, médicos	1.854,3	1,1%	60,6%
	Subtotal	157.753,8	94,0%	24,6%
	Total importaciones	167.872,2	100,0%	23,3%

*Año móvil (12 meses): de Oct'15 a Sep'16

Fuente: Datacomex y elaboración propia.

Desde la óptica de las inversiones (bruta en operaciones no “etve” – empresas de tenencia de valores extranjeros), **las empresas españolas no han mostrado interés por el mercado neozelandés**. De hecho, desde 2009 la IED española es casi nula, y si exceptuamos 2008 (con 9,6 millones de euros invertidos en servicios financieros) se limita a 14 mil euros.

El flujo inverso, de **inversión directa neozelandesa en España**, ha sido **más significativo**. Entre 2007 y el primer semestre de 2016 las empresas de Nueva Zelanda invirtieron 227,5 millones de euros en nuestro país, aunque desde el máximo alcanzado en 2012 (114 millones) han ido perdiendo fuelle (tan sólo 877 mil euros entre 2015 y la primera mitad de 2016). Las actividades inmobiliarias acapara el grueso de la inversión reciente (86,4% en 2015 y 92,8% en el primer semestre de 2016), pero mucho más destacadas fueron las inversiones precedentes en otros sectores: construcción de edificios en 2014 (25,5 millones), actividades auxiliares a servicios financieros en 2013 (9,2 millones), fabricación de caucho y plásticos y productos farmacéuticos en 2012 (79,4 y 27,6 millones, respectivamente).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Oficina Económica y Comercial de España en Sidney (con competencias en mercado neozelandés):*
www.oficinascomerciales.es
- *Ministerio de Comercio Exterior de Nueva Zelanda:* www.mft.govt.nz

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

A pesar de su reducido tamaño, **Nueva Zelanda** presenta interesantes oportunidades de inversión para las empresas españolas, ofreciendo un **marco legal y fiscal adecuado** para la apertura de negocios, así como **abundantes recursos naturales** sin explotar. Los procedimientos para el establecimiento de una empresa en el país son sencillos, pudiendo realizarse on-line.

Las principales oportunidades de negocio en Nueva Zelanda se encuentran en: **infraestructuras**, principalmente las **de telecomunicaciones, ferrocarriles, carreteras y tratamiento de aguas; construcción residencial; energía**, tanto en petróleo y gas, como en energías renovables (eólica, mareomotriz y geotérmica). Así, las empresas españolas interesadas en operar en el mercado neozelandés pueden identificar oportunidades comerciales ligadas al aprovisionamiento de **materiales de construcción y componentes industriales** para proyectos de infraestructuras y generación de energía. Otro sector destacable es el **cinematográfico**, debido al Acuerdo de Relaciones Cinematográficas existente entre España y Nueva Zelanda.

Asimismo, los productos españoles más demandados por Nueva Zelanda son los relacionados con la **industria de automoción y ferroviaria**, los **productos farmacéuticos**, y la **maquinaria y aparatos mecánicos y eléctricos**.

Por otra parte, se pueden señalar como **sectores de interés** algunos de los considerados como **sectores de oportunidad** por la Agencia pública neozelandesa de desarrollo empresarial, NZTE, como el de **infraestructuras, energético** (petróleo y gas), **TIC, agroalimentario** (producción vinícola, y producción y procesamiento de alimentos) y **agropecuario, servicios empresariales** (servicios de apoyo tecnológico, contact centres, etc.), y producción manufacturera de alto contenido tecnológico en **industrias como la aeronáutica y la marítima**.

En ese último ámbito, teniendo en cuenta que Nueva Zelanda es el país con **mayor número de embarcaciones per cápita**, el **sector náutico** (embarcaciones, accesorios y ropa) no deja de ser susceptible de generar oportunidades de negocio.

Sectores de oportunidad en Nueva Zelanda

Comercio

- Agroalimentación
- Automoción
- Cinematográfico
- Maquinaria
- Material ferroviario
- Materiales de construcción
- Náutico
- Productos farmacéuticos
- TIC

Inversión y cooperación empresarial

- Agroalimentación
- Energía
- Infraestructuras
- Náutico
- Servicios a empresas
- TIC

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *New Zealand Trade & Enterprise:* www.nzte.govt.nz/
- *Oficina Económica y Comercial de España en Sidney:* www.ofecomes.es
- *Suministros Públicos:* www.gsb.co.nz

Ayudas e Incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado neozelandés, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España, Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Nueva Zelanda.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de Expansión Internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Nueva Zelanda.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)	<ul style="list-style-type: none"> - Línea Países Ampliación - FIEX - FONPYME 	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables, en los que exista interés español.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Nueva Zelanda		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
New Zealand Trade and Enterprise (NZTE)	<i>Asesoramiento y apoyo al emprendimiento</i>	Proporciona asesoramiento, financiación, <i>mentoring</i> , formación y asistencia a las empresas interesadas en el desarrollo de negocios o proyectos de inversión en el país.
Business.govt.nz	<i>Apoyo a pequeñas y medianas empresas. Concesión de ayudas e incentivos.</i>	Ofrecer asesoramiento y ayudas a pequeñas y medianas empresas establecidas en Nueva Zelanda.

Las empresas interesadas en operar en el mercado neozelandés también pueden encontrar apoyo y/o valiosa información en *Business New Zealand* (www.businessnz.org.nz), el mayor grupo local de defensa de la empresa; en las Agencias de Desarrollo Económico (EDANZ, según sus siglas en inglés) (www.edanz.org.nz); en las Cámaras de Comercio de Auckland (www.aucklandchamber.co.nz), Wellington ([http://www.wecc.org.nz/](http://www.wecc.org.nz)), Canterbury (www.cecc.org.nz) y Otago (www.otagochamber.co.nz); y otros organismos regionales.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *New Zealand Trade & Enterprise*: www.nzte.govt.nz
- *Business.govt* (Nueva Zelanda): www.business.govt.nz
- *Información para invertir y trabajar en Nueva Zelanda*: www.newzealandnow.govt.nz

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El marco regulatorio que afecta a las operaciones de comercio exterior en Nueva Zelanda viene configurado por las disposiciones establecidas por el Servicio de Aduanas (<http://www.customs.govt.nz/features/charges/Pages/default.aspx>).

Está clasificada como la 51 economía más grande de comercio de bienes con la UE en 2014, mientras que la UE representa el tercer mayor socio comercial de Nueva Zelanda, después de Australia y China.

Nueva Zelanda depende en gran medida del comercio internacional. Es un exportador agrícola importante y miembro del APEC (Asia Pacific Economic Cooperation). Así como la UE sigue siendo un importante socio comercial, el país se está enfocando más en países asiáticos.

En el marco de la **Declaración Conjunta de 2008**, la UE y Nueva Zelanda se han comprometido a profundizar en la **cooperación e impulsar el comercio bilateral mediante nuevos Acuerdos**. Entre los objetivos comunes de este acuerdo se encuentran los principios de libre mercado para el comercio de bienes y servicios, la inversión, el rechazo del proteccionismo y trabajar para ampliar y fortalecer aún más el sistema multilateral de comercio en el marco de la OMC. Desde julio de 2012, Nueva Zelanda y la UE han estado negociando un acuerdo marco formal, que contiene una serie de disposiciones sobre cooperación económica y comercial.

Por otro lado, se ha conseguido avanzar en las relaciones comerciales entre Europa y Nueva Zelanda en el sector privado, con la creación del “New Zealand Europe Business Council” (NZEBC).

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
General	Consultar arancel por código de producto en: http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm
No arancelarias	
Barreras administrativas / sanitarias	- La importación de <u>productos de madera</u> está sujeta a estrictos controles y exigencias fitosanitarias (www.biosecurity.govt.nz): tratamiento térmico o de fumigación, de acuerdo con las características del producto, en las

	<p>instalaciones aprobadas por Biosecurity o en origen, en cuyo caso ha de adjuntarse el correspondiente certificado fitosanitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La importación de <u>productos frescos de origen animal y vegetal</u> requiere de la aprobación producto a producto (Import Health Standard, IHS). Dentro de la categoría de fruta fresca y vegetales, España sólo cuenta con autorización para exportar naranjas. - La comercialización de <u>productos farmacéuticos y veterinarios</u> exige autorización y registro específicos (agencia reguladora de productos terapéuticos: New Zealand Medicines and Medical Devices Safety Authority (Medsafe)) - Elevadas exigencias normativas en cuanto a la composición y etiquetado para la comercialización de <u>productos agroalimentarios</u> (Food Standards Code).
Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Nueva Zelanda no es signatario del Acuerdo plurilateral sobre Contratación Pública de la OMC - Falta de protección de derechos de propiedad industrial e intelectual: comercialización de productos de porcino de origen neozelandés bajo la denominación “Spanish”, como “Spanish Chorizo” y “Hot Spanish Chorizo Primo”

Para exportar a Nueva Zelanda, a título orientativo, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
Certificados	
• Certificado de origen	✓
• Certificado de seguro	✓
• Resolución aduanera (confirmación arancelaria vinculante)	✓
Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓
• Cuaderno ATA	✓

Fuente: Market Access Database

Los **documentos específicos** requeridos para la exportación de un determinado producto a Brasil pueden consultarse en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La principal referencia normativa relativa a la inversión extranjera viene dada por la Ley [Overseas Investment Act \(2005\)](#) y la [Overseas Investment Regulations \(2005\)](#). Además, cabe hacer mención al **Companies Act (1993)**, que regula las compañías de responsabilidad limitada; el **Securities Act (1978)** y el **Securities Markets Act (1988)**, para empresas que cotizan en Bolsa; el **Takeovers Act (1993)** y **Takeovers Code**, para empresas que hayan cotizado durante el último año y/o cuenten con al menos cincuenta accionistas. Asimismo, resulta oportuna la consulta de las reglas establecidas por la agencia encargada de promover la inversión extranjera, "New Zealand Trade & Enterprise", y de posibles normativas sectoriales específicas.

Las **restricciones** al establecimiento y propiedad de empresas por parte de inversores extranjeros son **muy limitadas**. Sin embargo, en inversiones relativas a la adquisición, directa o indirecta, de [tierras "sensibles"](#) o especiales (terrenos rurales de más de 5 hectáreas, fondos marinos, parques públicos, etc.), la compra de cuotas pesqueras, o de activos empresariales cuyo valor supere los 100 millones de dólares neozelandeses, será necesario contar con la autorización de la [Oficina de Inversiones Extranjeras \(Overseas Investment Office\)](#) para poder invertir en Nueva Zelanda. Asimismo, está restringida la participación en el capital de empresas estatales energéticas (participación máxima: 49%) y en las actividades de **aviación comercial nacional, radiodifusión y prensa**.

A pesar de la inexistencia de un acuerdo entre España y Nueva Zelanda para la promoción y protección recíproca de inversiones, Nueva Zelanda es **miembro de la MIGA** (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones, del Grupo Banco Mundial).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- New Zealand Trade and Enterprise - Organismo de apoyo a la inversión: www.nzte.govt.nz
- Inversiones en Nueva Zelanda: www.investmentnz.govt.nz

Sistema Fiscal

El **año fiscal** neozelandés estándar comprende del 1 de abril, al 31 de marzo del año siguiente. El organismo encargado de recaudar y gestionar los distintos impuestos a nivel estatal es el Departamento de Hacienda (***Inland Revenue Department***).

Los **beneficios empresariales** están gravados con un **tipo impositivo** del **28%** (Impuesto de Sociedades).

A continuación se muestran los tipos impositivos de los **principales impuestos** que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Nueva Zelanda para evitar la doble imposición):

Principales impuestos	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	28%
Impuesto sobre el valor añadido	15% ó 0%*
Contribuciones a la Seg. Social**	variable
Impuesto sobre la propiedad	inexistente
Retención por dividendos pagados a no residentes	30%***
Retención por intereses pagados a no residentes	15%
Royalties pagados a no residentes	15%

* 15% general

**Contribución al modelo de jubilación KiwiSaver, en un % del salario bruto, para aquellos empleados que hayan optado por este modelo. Existencia de un impuesto sobre los beneficios complementarios concedidos por las empresas a los trabajadores (tipo impositivo: 49,25%)

*** 30% en los casos de imputación parcial; 0% cuando son totalmente imputados y la empresa no residente tiene al menos el 10% de los derechos de voto en la compañía que distribuye dividendos; en los demás casos: 15%

Fuente: Deloitte,

Existe un **Convenio entre Nueva Zelanda y España para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio y prevenir el fraude y la evasión fiscal**, en vigor desde el 31 de julio de 2006.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.aeat.es
- Departamento de Hacienda : www.ird.govt.nz/

Sistema Financiero

Los bancos comerciales constituyen la figura más representativa dentro del sistema financiero neozelandés. Todos los bancos que operan en el país deben estar registrados en el Banco de la Reserva de Nueva Zelanda. Actualmente hay 25 bancos registrados, de los cuales 10 operan en el país como sucursales de bancos extranjeros. Los **cinco principales bancos están predominantemente en manos australianas**, lo que supone que cerca de un **90% de los activos bancarios son propiedad australiana**. Existe un amplio diálogo en torno a la implementación, por parte del Banco de la Reserva de Nueva Zelanda (RBNZ, el banco central), de **instrumentos macroprudenciales** (reservas de capital anti-cíclicas, ponderaciones sectoriales variables, una ratio variable de financiación *core*, etc.) **en el sector bancario**.

En cuanto a la robustez del sistema financiero de Nueva Zelanda, a continuación se presentan algunos indicadores de su nivel de desarrollo:

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 138 economías)	Nueva Zelanda	España
Disponibilidad de servicios financieros	11	83
Asequibilidad de los servicios financieros	16	58
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	11	67
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de aportar garantías)	1	88
Disponibilidad de capital riesgo	16	41
Solidez de las entidades bancarias nacionales	4	73
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	9	63
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	10	5
Acceso a financiación	Nueva Zelanda	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	99,5	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	70,6	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	32,5	18,0
Pagos electrónicos Internet (% +15 años)	71,7	57,4
Otros indicadores	Nueva Zelanda	España
Crédito al sector privado (% PIB)	142,3	118,9
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	7,0	7,4
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	0,5	6,3
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	8	7
Presencia de entidades financieras españolas	No	

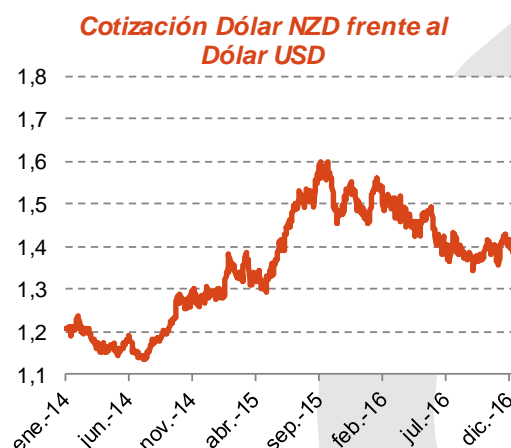
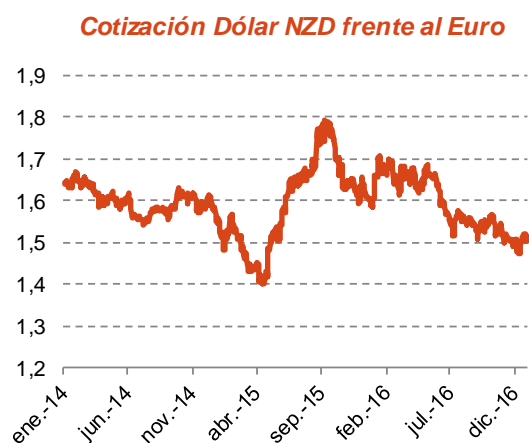
Datos de 2015 o último año disponible.

Fuentes: World Economic Forum y Banco Mundial

Moneda y control de cambios

La moneda del país es el **dólar neozelandés (NZD)**, que ha gozado históricamente de una elevada popularidad entre los inversores y ha conseguido mantener su valor relativamente estable en recientes episodios de inestabilidad en los mercados financieros internacionales. En general, **no existen restricciones a la entrada y salida de capitales** en Nueva Zelanda, si bien en determinados casos será necesario informar acerca de la transacción (existe diferente tratamiento para transacciones realizadas por sucursales y por filiales). Las operaciones en divisas serán realizadas a través de bancos autorizados.

La cotización del dólar neozelandés se mantuvo **estable en el periodo 2015 – 2016**. En este último año (2016) se apreció ligeramente respecto al dólar estadounidense, 1,4%, y algo más con relación al euro, 5%. La cotización del dólar neozelandés frente al dólar estadounidense y frente al euro se situó **en 2016**, en promedio, **1,44 NZD/USD** y **1,59 NZD/EUR**, cifras prácticamente idénticas a las registradas en 2015 (1,43 NZD/USD y 1,59 NZD/EUR). Desde finales de 2015, el dólar neozelandés ha recuperado terreno frente al dólar estadounidense a medida que el crecimiento económico chino se ha estabilizado y los precios de los productos lácteos se han recuperado. Sin embargo, la moneda sigue siendo sensible a las expectativas cambiantes del mercado financiero con respecto a la política monetaria de los EEUU. (en 2017 se espera que la Reserva Federal vuelva a subir las tasas de interés). *The Economist Intelligence Unit* prevé que aumenten las presiones sobre la moneda a partir de 2018, en paralelo a una probable desaceleración de la economía china (el dólar neozelandés está estrechamente ligado a la evolución de la economía china).



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Nueva Zelanda: www.rbnz.govt.nz
- Tesoro – Nueva Zelanda: www.treasury.govt.nz

Cultura empresarial

Para realizar negocios en Nueva Zelanda, es conveniente tener en cuenta determinados aspectos que condicionan la forma de hacer negocios en este mercado:

- Un **apretón de manos** es la modalidad más habitual de saludo.
- Los neozelandeses son **relativamente informales en el trato** y suelen ser **directos** en la forma de comunicarse.
- En cuanto a la vestimenta, los ejecutivos acostumbran a vestir de manera formal.
- Es una práctica habitual entre las empresas neozelandesas la selección de sus proveedores en **ferias** internacionales.
- Las **reuniones de negocios** deben ser concertadas previamente y se exige **puntualidad**.
- Las negociaciones pueden ir precedidas de una breve conversación informal introductoria, aunque los neozelandeses tienden a ser ágiles en el abordaje de los temas objeto de negociación.
- Son **temas habituales de conversación** en una reunión: la vida urbana, la cultura del café, los gustos culinarios, la moda, las artes y, principalmente, el rugby.
- A pesar de la existencia de dos idiomas oficiales, el inglés y el maorí, el primero es el más utilizado.

A continuación se muestra el posicionamiento relativo de Nueva Zelanda en algunos indicadores que caracterizan el comportamiento empresarial del país a nivel internacional:

<i>Indicadores de comportamiento empresarial</i>		
<i>Categorías (ranking entre 138 economías)</i>	<i>Nueva Zelanda</i>	<i>España</i>
Sofisticación de los negocios	26	29
Cantidad de suministradores locales	72	17
Calidad de suministradores locales	12	28
Existencia de <i>clusters</i> desarrollados	47	33
Ventaja competitiva más basada en diferenciación que en costes o recursos naturales	35	33
Amplitud de la presencia de empresas exportadoras locales en las cadenas de valor	39	25
Control por las empresas locales de la distribución internacional	21	27
Sofisticación de procesos de producción	28	31
Uso de herramientas y técnicas de marketing sofisticadas	15	48
Voluntad para delegar autoridad	6	94
Innovación	23	38
Capacidad de innovación	17	51
Calidad de las instituciones de investigación científica	18	38
Gasto de las empresas en I+D	27	54
Colaboración universidad - empresa en I+D	19	57
Adquisición de tecnología avanzada. productos	44	69
Disponibilidad de científicos e ingenieros	25	34
Solicitudes de patentes (PCT)	21	26

Fuente: The Global Competitiveness Report 2016–2017, World Economic Forum

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Nueva Zelanda:

<i>Ferías destacadas</i>				
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar
<i>CRAFT & QUILT FAIR</i>	sep 2017	Anual	Decoración	Palmerston North
<i>WAIKATO A&P SHOW</i>	oct 2017	Anual	Agricultura	Hamilton
<i>BIG BOYS TOYS</i>	oct 2017	Anual	Automoción	Auckland
<i>CANTERBURY HOME SHOW</i>	oct 2017	Anual	Hogar	Christchurch
<i>AUTUMN GIFT & HANDWARE FAIR</i>	mar 2017	Anual	Souvenirs	Feilding
<i>CENTRAL DISTRICTS FIELD DAYS</i>	mar 2017	Anual	Agricultura	Feilding
<i>FINE FOOD NEW ZEALAND</i>	jun 2018	Bienal	Industrial	Auckland
<i>SPRING GIFT & HANDWARE FAIR</i>	ago 2017	Anual	Souvenirs	Auckland
<i>MHL</i>	sep 2018	Bienal	Logística	Auckland
<i>THE NATIONAL SAFETY SHOW</i>	jun 2017	Bienal	Seguridad	Auckland

Direcciones de interés**En España**

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
 Paseo de la Castellana, 278
 Madrid 28046
 Telf: 91 349 6100
 Telf: 90 0349 000
 Web: www.icex.es
 E-mail: informacion@icex.es
- **Embajada de Nueva Zelanda**
 Pinar, 7 – 3º
 28014 Madrid
 Tel.: 915 230 226
 Fax: 915 230 171
 Web: www.nzembassy.com/spain
 E-mail: embnuevazelanda@telefonica.net
- **Dirección General de Comercio e Inversiones**
 Paseo de la Castellana, 162
 28046 Madrid
 Tel: 902 218 600 / 912 582 852
 E-mail: dgcominver.sccc@comercio.mineco.es
 Web: www.comercio.gob.es
- **New Zealand Trade and Enterprise in Madrid**
 Pinar, 7 – 3º
 28014 Madrid
 Tel.: 915 903 315
 Fax: 915 631 540
 Web: <https://www.nzte.govt.nz/en/contact-us/europe/>

En Nueva Zelanda

- **Oficina Comercial de España en Sidney**
Edgecliff Centre, Suite 408
203 New South Head Road
Edgecliff NSW 2027 Sidney
Telf.: (00 612) 93 62 42 12/1
Fax : (00 612) 93 62 40 57
Web: www.icex.es
E-mail: sidney@comercio.mineco.es
- **Embajada de España en Wellington**
Level 11. 50 Manners Street
Wellington 6142. Nueva Zelanda
Tel.: (64) 4 8025665
Fax: (64) 4 8017701
E-mail: emb.wellington@maec.es
- **New Zealand Trade and Enterprise (NZTE) – Oficina Wellington**
Level 15, The Majestic Centre, 100 Willis Street, Wellington 6011
PO Box 2878, Wellington 6140
Tel.: 64 4 816 8100
Fax: 64 4 816 8101
Web: www.nzte.govt.nz
- **New Zealand Trade and Enterprise (NZTE) – Oficina Auckland**
Level 6, 139 Quay Street – Auckland 1010
PO Box 2364, Shortland Street, Auckland 1140
Tel.: 64 9 354 9000
Fax: 64 9 354 9001
Web: www.nzte.govt.nz
- **Servicio de Aduanas de Nueva Zelanda**
17-21 Whitmore Street
Box 2218
Wellington
Tel.: 004-473 6099
Fax: 04-473 7370
Web: www.customs.govt.nz
E-mail: feedback@customs.govt.nz

Direcciones útiles de Internet

- Gobierno de Nueva Zelanda: www.govt.nz
- Ministerio de Comercio Exterior : www.mfat.govt.nz
- Comisión de Inversiones Exteriores: <http://www.linz.govt.nz/overseas-investment>
- Ministerio de Desarrollo Económico: www.med.govt.nz
- New Zealand Trade & Enterprise (NZTE): <http://business.newzealand.com>; www.nzte.govt.nz
- Banco de la Reserva de Nueva Zelanda: www.rbnz.govt.nz
- Cámaras de Comercio de Nueva Zelanda: www.newzealandchambers.co.nz
- Ministerio de Hacienda: www.treasury.govt.nz
- UBD On-line Directory (guía electrónica para empresas, comerciantes minoristas y consumidores): www.ubd.co.nz
- Comisión de Comercio: www.comcom.govt.nz
- Comisión de Valores: www.sec.gov
- Ministerio de Asuntos del Consumidor: www.consumeraffairs.govt.nz
- Oficina Económica y Comercial de España en Sidney (para la que Nueva Zelanda está en su demarcación de operaciones): www.oficinascomerciales.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es