

Afi Fichas País

| 2016

■ ■ | **Nigeria**



Fecha última actualización: marzo 2016



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
E-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	12
Ayudas e incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO.....	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero.....	20
Moneda y control de cambio	21
Cultura empresarial	22
INFORMACIÓN ADICIONAL.....	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés.....	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	República Federal de Nigeria
	Superficie	923.768 km ²
	Población	181.562.056 (est. julio 2015)
	Capital	Abuja
	Otras ciudades	Lagos (más de 13 millones de habitantes), Ibadan, Port Harcourt, Kano, Kaduna, Benín City, Katsina, Calabar y Jos
	Situación geográfica	Situada en África Occidental, limita al oeste con Benín; al este con Chad y Camerún; al norte con Níger; y al sur con el Golfo de Guinea, en el Océano Atlántico
	Recursos naturales	Gas natural, petróleo, estaño, mineral de hierro, carbón, piedra caliza, niobio, plomo, zinc, tierras de cultivo
	Clima	Ecuatorial en el sur, tropical en el centro y árido en el norte
	Sistema político	República Federal
	Divisiones Administrativas	Nigeria se divide en 36 estados federados (Abia, Adamawa, Akwa Ibom, Anambra, Bauchi, Bayelsa, Benue, Borno, Cross River, Delta, Ebonyi, Edo, Ekiti, Enugu, Gombe, Imo, Jigawa, Kaduna, Kano, Katsina, Kebbi, Kogi, Kwara, Lagos, Nassarawa, Niger, Ogun, Ondo, Osun, Oyo, Plateau, Rivers, Sokoto, Taraba, Yobe y Zamfara) y la Capital Federal
	Crecimiento demográfico	2,45% (est. 2015)
	Población urbana	47,8% (2015)
	Esperanza de la vida	53 años
	Edad media	18,2 años
	Grupos étnicos	Hausa y Fulani 29%; Yoruba 21%; Igbo (Ibo) 18%; Ijaw 10%; Kanuri 4%; Ibibio 3.5% y Tiv 2.5%
	Idioma	Inglés (oficial)
	Prefijo telf.	+ 234
Variables económicas	PIB	476,5 miles millones USD (est. 2015)
	Crecimiento del PIB	2,8% del PIB (est. 2015)
	PIB per cápita	6.010 USD PPA (est. 2015)
	Balanza comercial	-2,9% del PIB (est. 2015)
	Deuda pública neta	12,7% del PIB (est. 2015)
	Déficit fiscal	-1,8% del PIB (est. 2015)
	Moneda	Naira (NGN)

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Es el país más poblado de África, con una población que supera los 180 millones de habitantes y, por consiguiente, el principal mercado del continente. Aunque su PIB per cápita es relativamente elevado en el contexto subsahariano, 6.010 dólares en paridad de poder adquisitivo, (estimación para 2015), la pobreza extrema afecta al 60% de la población. La mayoría sigue viviendo en el medio rural, aunque las ciudades crecen a un ritmo vertiginoso por la inmigración interna. En este sentido, Lagos, la ciudad más grande y principal centro económico del país, con más de 20 millones de habitantes estimados se sitúa entre las mayores megalópolis mundiales. Otras ciudades destacadas son Abuja (capital), Ibadan, Port Harcourt, Kano, Kaduna, Benín City, Katsina, Calabar y Jos.

Su condición de primer productor de petróleo del continente africano y sexto de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), le convierten en la primera potencia económica africana (en 2014 Nigeria superó al PIB de Sudáfrica). Sin embargo, su ritmo de crecimiento económico se sitúa por debajo de su nivel potencial. Las divergencias entre el norte y sur, las carencias en infraestructuras básicas (de agua y transportes, sobre todo), así como la creciente inestabilidad (particularmente por la amenaza terrorista de Boko Haram), entre otros factores, limitan su crecimiento. La proximidad de Nigeria al Océano Atlántico le confiere una posición privilegiada para el acceso al transporte marítimo de mercancías, aunque las tensiones étnicas y religiosas, así como los elevados niveles de corrupción, dificultan las relaciones comerciales con los países vecinos, que cuestionan a Nigeria como base para exportar a otros mercados de la región.

Entorno de negocios

Nigeria posee un clima de negocios muy complejo (calificación "D", según Coface), afectado por las continuas tensiones étnicas y religiosas, y por la elevada corrupción e inseguridad.

El grado de libertad económica también es limitado: Nigeria ocupa el puesto 116, entre un total de 178 economías (puesto 20 entre 46 países de África Subsahariana), en la clasificación de países con mayor libertad económica, según el "Índice de Libertad Económica 2016" elaborado por *Heritage Foundation*. Aunque respecto al informe previo, ha mejorado 5 puestos. Nigeria ha aplicado reformas económicas para mejorar la gestión de las finanzas públicas y la eficacia en la regulación de negocios. Sin embargo, el sector del petróleo sigue dominando la economía, el progreso en la privatización es limitado y

están pendientes los cambios estructurales necesarios para el desarrollo sostenible. Por otro lado, el requisito de capital mínimo para iniciar un negocio ha sido eliminado, pero los costes de licencias superan en cuatro veces el ingreso anual promedio.

En cuanto a la **facilidad para hacer negocios** (considerando el entorno regulatorio que afecta a las empresas locales), Nigeria se sitúa en una **posición retrasada**, puesto 169 entre 189 economías en el informe *Doing Business 2016* del Banco Mundial. Un mejor posicionamiento relativo corresponde a la protección de las inversiones y la obtención de crédito. Mientras, las principales dificultades que entraña el mercado nigeriano para el desarrollo de negocios se refiere al suministro eléctrico, comercio transfronterizo, el registro de propiedades y pago de impuestos.

<i>Doing Business</i> *	Nigeria	España
Facilidad para hacer negocios	169	33
Apertura de un negocio	139	82
Tramitación de permisos de construcción	175	101
Obtención de electricidad	182	74
Registro de propiedades	181	49
Obtención de crédito	59	59
Protección de las inversiones	20	29
Pago de impuestos	181	60
Cumplimiento de contratos	143	39
Comercio transfronterizo	182	1
Resolución de insolvencia	143	25

*Ranking, considerando 189 economías.

Fuente: *Doing Business 2016*. Banco Mundial.

A pesar de contar con un **marco normativo** teóricamente orientado a la captación de inversión extranjera, Nigeria **adolece de ciertas lagunas** en materia de protección de los derechos de propiedad intelectual, de la definición jurídica de algunos operadores (por ejemplo, la *Emergency Power Plants e Independent Power Producers*) y en ciertos ámbitos (*Export Processing Zones*), etc. La aplicación de la normativa vigente no siempre es suficientemente efectiva, lo que puede devenir en situaciones de inseguridad jurídica.

La inversión extranjera ha empeorado en los últimos años. Según datos del “Informe del Comercio Mundial 2015” (UNCTAD), la IED recibida por Nigeria en 2014 ascendió a 4.694 millones de dólares, un 16,3% menos que en el año anterior, y muy lejos del máximo alcanzado en 2011 (8.915 millones).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria: www.nipc.gov.ng

Situación política

Nigeria se configura como una **República Federal**. Tras más de quince años de gobiernos militares, en 1999 el país retornó a un sistema democrático de elecciones presidenciales. En mayo de 2015 se produjo la primera transferencia pacífica del poder entre el presidente derrotado en las urnas Goodluck Jonathan y el ex gobernante militar Muhammadu Buhari.

El nuevo gobierno busca resolver el círculo vicioso de la corrupción, falta de seguridad y bajo rendimiento económico. **La corrupción sigue siendo generalizada**, pero los esfuerzos para atajarla han sido insuficientes. Ejemplo de ello, la principal compañía estatal, Nigerian National Petroleum Corporation, arrastra escándalos de desvíos de fondos y una mala gestión. El poder judicial tiene una teórica independencia, pero está sometido a injerencias políticas y su financiación es insuficiente. Desenredar la trama de corrupción que ha afectado todos los niveles de la sociedad desde hace décadas no será un proceso rápido.

Al mismo tiempo **la estabilidad del país va a depender de los logros en el aumento del nivel de vida y empleo**, así como el desarrollo de infraestructuras vitales que corrijan los acusados desequilibrios territoriales (particularmente en un norte más atrasado). Tareas difíciles, teniendo en cuenta la creciente presión demográfica y un escenario de menores ingresos fiscales y de divisas (por la intensa caída de los precios del petróleo) para implementar las políticas de desarrollo.

Tampoco será fácil llevar la paz al norte de Nigeria afectada por la insurgencia islamista de Boko Haram (afín al Daesh). La prevención de ataques de guerrilla en un territorio tan extenso y poroso es sumamente complicado, y la falta de oportunidades socioeconómicas en las regiones septentrionales es un caldo de cultivo para la radicalización de los jóvenes. A ello hay que sumar una creciente inestabilidad en el sur, en la región del Delta del Níger rica en petróleo y la antigua región secesionista de Biafra.

En el **plano internacional**, Nigeria depende de la cooperación de otros países fronterizos para hacer frente a la amenaza terrorista. En cuanto a las relaciones económicas, los **lazos comerciales con Asia** se han intensificado, en particular con la India (el mayor mercado para el petróleo nigeriano). Asimismo, se prevé que continúe la rivalidad entre Nigeria y Sudáfrica, las dos economías más grandes de África que compiten en áreas de influencia política, económica y cultural.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Asamblea Nacional de Nigeria: www.nassnig.org
- Gobierno de Lagos: www.lagosstate.gov.ng
- Ministerio de Asuntos Exteriores de Nigeria: www.mfa.gov.ng
- Ministerio de Finanzas de Nigeria: www.fmf.gov.ng

Situación económica

En un país donde alrededor del 70% de los ingresos públicos se obtienen de los hidrocarburos, **el actual escenario de bajos precios del petróleo condiciona negativamente la política económica del gobierno**. La capacidad del gobierno para desarrollar una respuesta política adecuada es cuestionable, dada la magnitud de los problemas y los intereses enfrentados que obstaculizan las reformas. Los principales problemas incluyen un clima de negocios difícil y un nivel precario de infraestructuras. La financiación no sólo tiene que hacer frente a los bajos precios del petróleo, sino también a un sector privado desanimado por perspectivas económicas inciertas. Asimismo, acabar con las prácticas corruptas y mejorar el aprovechamiento de los recursos petroleros del país requieren una profunda reforma de la compañía estatal Nigerian National Petroleum Corporation que posibilite una gestión más transparente y eficaz.

El **crecimiento del PIB** alcanzó un 6,3% en 2014, 1,1 puntos más que un año antes, pero se espera que en el 2015 se ralentice sensiblemente, 2,8% según la estimación de Economist Intelligence Unit (EIU). Una cifra modesta teniendo en cuenta que se trata de un país en desarrollo que requiere un elevado crecimiento para atender las necesidades de empleo de la cuantiosa población joven y elevar los ingresos medios. Además de los bajos precios actuales, la inversión en el sector del petróleo han seguido una tendencia a la baja desde 2011 que afecta a la producción, debido a la incertidumbre política y la inestabilidad en las principales zonas productoras. Por otro lado, las perspectivas de crecimiento del sector petrolero son menores por el menor gasto del gobierno, la contracción de la inversión privada, la volatilidad del tipo de cambio y la alta inflación. Aunque las reformas emprendidas pro-empresa y una mejora gradual de la provisión de infraestructuras (en el sector de la electricidad, en particular) son factores positivos. En tales circunstancias, el pronóstico de crecimiento de EIU para 2016 es del 2,7%, seis décimas menos que la previsión anterior, y se apunta una recuperación para los próximos años (3,8% en 2017 y 4,4% en 2018) ligada a la subida progresiva de los precios del petróleo y las mejoras en el entorno económico.

La **elevada inflación** que caracteriza a esta economía en crecimiento se ha moderado ligeramente en los últimos años. La tasa de inflación de 2014 fue del 8,1%, cuatro puntos menos que la mostrada en 2011. Aunque el escenario que opera EIU apuntan a una mayor tensión inflacionista ligada a la devaluación monetaria. Así, para el 2016 la tasa de inflación se elevaría hasta el 10,4%.

El **déficit fiscal** en 2014 fue del 0,9%, cinco décimas menos que un año antes, pero la estimación de EIU lo eleva hasta el 1,8% en 2015. El gobierno tiene la intención de ejecutar un presupuesto expansivo para el 2016 con el fin de impulsar el crecimiento económico. Al respecto, Nigeria ha solicitado al Banco Mundial (BM) y al Banco Africano de Desarrollo (BAfD) préstamos de 2.500 y de 1.000 millones de dólares,

respectivamente, para financiar su déficit presupuestario y acometer los proyectos estratégicos que reactiven su economía. Atendiendo a las previsiones de EIU para 2016, el déficit aumentaría hasta 2,5%. La **baja ratio de la deuda pública sobre PIB** (12,7% estimado para el 2015) **da cabida a un mayor endeudamiento** para invertir en áreas prioritarias como son las infraestructuras y seguridad. Pero la reducción drástica de los ingresos del petróleo cuestionan la expansión del presupuesto. También se consideran excesivamente optimistas los pronósticos que maneja el gobierno relativas a la reducción de costes en la administración, la recuperación de los fondos robados o el crecimiento económico en general. No obstante, a medida que los precios del petróleo se vayan recuperando y la recaudación no petrolera aumente por el dinamismo de otros sectores económicos, aumentará la capacidad de endeudamiento de Nigeria.

La **balanza por cuenta corriente** nigeriana ha arrojado tradicionalmente un signo positivo, gracias al **superávit comercial** estructural que generan los elevados ingresos del petróleo. Sin embargo, ante la caída de los precios del crudo y la debilidad del crecimiento de la producción petrolífera, el saldo por cuenta corriente **se ha tornado negativo**. En 2014 el superávit se redujo a 1.279 millones de dólares, muy por debajo de los más de 20 mil millones contabilizados un año antes, y la estimación de EIU para 2015 arroja un déficit de casi 14 mil millones (equivalente a un 2,9% del PIB). A corto plazo no se prevé una vuelta a una situación de superávit de la cuenta corriente, aunque a partir de 2017 el déficit se reduciría sensiblemente (a un 1,6% del PIB) en consonancia con la paulatina recuperación de los precios internacionales del crudo.

Principales indicadores macroeconómicos

	2011	2012	2013	2014	2015 (e)	2016 (p)	2017 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	4,9%	4,3%	5,4%	6,3%	2,8%	2,7%	3,8%
Inflación anual (%)	10,8%	12,2%	8,5%	8,1%	9,0%	10,4%	8,9%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	12.658	18.932	20.148	1.279	-13.939	-14.323	-7.566
Saldo presupuestario (%PIB)	-1,6%	-1,4%	-1,4%	-0,9%	-1,8%	-2,5%	-2,1%
Deuda Pública Neta (%PIB)	10,3%	10,4%	10,4%	10,5%	12,7%	14,5%	15,4%

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo

Calificación - febrero 2014	Moody's	S&P
Nigeria	Ba3 estable	B+ estable
España	Baa2 positivo	BBB+ estable

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

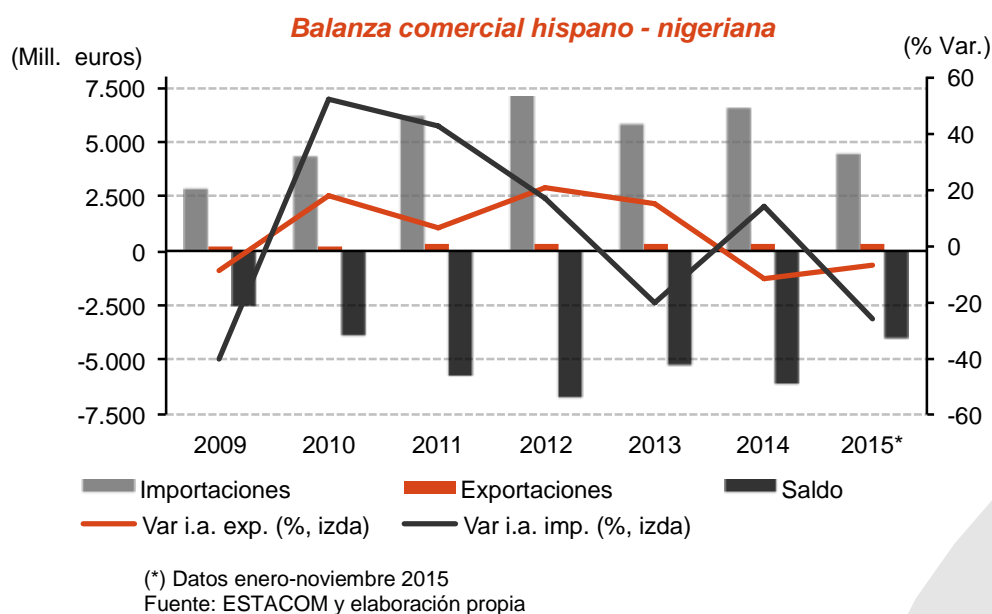
- Ministerio de Economía de Nigeria: www.fmf.gov.ng
- Banco Central de Nigeria: www.cenbank.org
- Oficina de control de la Deuda de Nigeria: www.dmo.gov.ng

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

La **balanza comercial hispano-nigeriana** ha arrojado tradicionalmente un **saldo negativo para España derivado de la dependencia energética**. De hecho, España es el tercer cliente de Nigeria (con una cuota del 9,3% de sus exportaciones en 2014).

El **déficit comercial alcanzó los 6.152 millones de euros en 2014**, un 16,1% más que un año antes. Aunque, el déficit **desciende a 4.056 millones en los once meses de 2015**, provocado **por el desplome de los precios internacionales de los hidrocarburos**. En este sentido, las importaciones redujeron significativamente su valor en este periodo, un 25,9%.



En términos comparados, las **exportaciones de mercancías españolas al mercado nigeriano** son reducidas, 334,5 millones en 2014, frente a 6.487 millones en el caso de las importaciones. Además, encadenan descensos interanuales, -11,8% en 2014 y -7,4% en los once meses de 2015. Atendiendo a este último periodo, los principales partidas de exportación se correspondieron con conjunto de otros productos, productos cerámicos, máquinas y aparatos mecánicos y bebidas de todo tipo, que de forma agregada representan un 44,6% de los 287 millones de euros contabilizados entre enero y noviembre de 2015. En términos de variación interanual, casi todas las partidas disminuyeron su valor, particularmente cobre (-54,9%), combustibles (-28,4%) y materias

plásticas (-27%). Las excepciones fueron el crecimiento de manufacturas de fundición hierro/acero y conjunto de otros productos (34,6% y 28,9%, respectivamente).

Principales capítulos exportados por España a Nigeria (2015*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	99 conjunt. de otros productos	43.004,3	15,0%	28,9%
2	69 productos cerámicos	41.464,6	14,4%	-5,8%
3	84 máquinas y aparatos mecánicos	22.307,5	7,8%	-9,0%
4	22 bebidas todo tipo (exc. zumos)	21.515,6	7,5%	-15,9%
5	73 manuf. de fundic., hier./acero	12.794,7	4,5%	34,6%
6	39 mat. plásticas; sus manufactu.	12.239,3	4,3%	-27,0%
7	27 combustibles, aceites mineral.	10.747,1	3,7%	-28,4%
8	33 aceites esenciales; perfumer.	9.801,0	3,4%	-4,8%
9	74 cobre y sus manufacturas	9.169,3	3,2%	-54,9%
10	87 vehículos automóviles; tractor	8.711,7	3,0%	-25,4%
	Subtotal	191.755,1	66,7%	-9,1%
	Total exportaciones	287.471,81	100,0%	-7,4%

(*) Datos enero-noviembre 2015

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Las **importaciones españolas procedentes de Nigeria** se polarizan casi exclusivamente en la partida de combustibles, 98,6% del total en los once meses de 2015. En consecuencia, la evolución de las importaciones está muy expuesta a las variaciones de los precios internacionales del petróleo. En este sentido, el valor de los combustibles importados se contrajo un 26,9%, arrastrando con ello al conjunto de las importaciones. El peso de otras partidas en la cesta de importaciones es exiguo y, en general, se corresponde con materias primas o productos poco elaborados (pieles y cueros, cacao, caucho, pecados, cobre, etc.).

Principales capítulos importados por España a Nigeria (2015*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	27 combustibles, aceites mineral.	4.283.096,9	98,6%	-26,1%
2	41 pieles (exc. peleter.); cueros	25.925,1	0,6%	40,8%
3	18 cacao y sus preparaciones	11.242,7	0,3%	-65,7%
4	40 caucho y sus manufacturas	7.931,1	0,2%	-6,6%
5	85 aparatos y material eléctricos	7.442,0	0,2%	789,2%
6	78 plomo y sus manufacturas	2.320,1	0,1%	-3,8%
7	03 pescados, crustáceos, moluscos	1.559,1	0,0%	86,9%
8	74 cobre y sus manufacturas	1.399,4	0,0%	
9	84 máquinas y aparatos mecánicos	771,7	0,0%	378,1%
10	09 café, té, yerba mate y especia	570,0	0,0%	67,4%
	Subtotal	4.342.258,3	100,0%	-25,9%
	Total importaciones	4.343.853,2	100,0%	-25,9%

(*) Datos enero-noviembre 2015

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En materia de inversiones, hay que indicar que la **inversión directa española en Nigeria es irrelevante**. En 2014 apenas se contabilizan 45 mil euros y en los tres trimestres de 2015 la inversión fue nula. De hecho, desde 2008 la IED de las empresas españolas tan sólo acumula 674 mil euros.

Por su parte, la **inversión directa de Nigeria en España ha despuntado en 2015**, registrándose 3,2 millones de euros en nueve meses. **Con anterioridad la inversión fue prácticamente nula** (30 mil euros entre 2008 y 2014). El grueso de la inversión realizada en 2015 se ha destinado a la construcción de edificios (84,3% del total) y el resto básicamente se encuentra en el sector de programación, consultoría y otras actividades relacionadas (15,4%). Dado el hecho puntual, es poco probable que la inversión nigeriana tenga continuidad en los próximos años.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Cámara de Comercio de Lagos: www.lagoschamber.com
- Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria: www.nigerianstat.gov.ng

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

En Nigeria, el **petróleo** es la **mayor fuente de oportunidades de negocio**, a la que se unen otros **sectores complementarios** o **con un desarrollo todavía deficiente**. Entre estos últimos se encontrarían tanto el **agrícola** como el **industrial**. Hay que tener en cuenta que Nigeria importa gran cantidad de alimentos, pues a pesar de que el sector agrícola ocupa a dos tercios de la población activa, su desarrollo no va en consonancia con el crecimiento demográfico del país. Asimismo, el progreso del sector secundario se ha estancado en los últimos años, debido a un suministro eléctrico deficiente, a una red de transportes precaria y a la obsolescencia de las fábricas.

Los exportadores españoles han incrementado su interés por el mercado nigeriano, al que están exportando, sobre todo, productos cerámicos, bebidas (excluidos los zumos), máquinas y aparatos mecánicos, y materiales colorantes y pinturas.

El suministro de **bienes de equipo y servicios de ingeniería** para la **industria del petróleo y gas** representan un segmento de negocio muy atractivo en este mercado subsahariano. Asimismo, los **componentes industriales** (grupos electrógenos) y **materiales de construcción (cerámica)** destinados al desarrollo y ejecución de proyectos de ingeniería civil y de construcción residencial, también son objeto de fuerte demanda potencial.

Por otra parte, la reforma energética y la voluntad de creación de redes independientes en zonas rurales del país, abren nuevas oportunidades de negocio en los ámbitos de generación de **energía térmica e hidroeléctrica**, y en la **gestión y distribución de las mencionadas redes energéticas**.

Asimismo, están adquiriendo especial dinamismo por la parte de la demanda los **equipos de tratamiento de aguas, manufacturas de plástico, productos farmacéuticos, y alimentos y bebidas** (vinos y licores).

En cuanto a las **oportunidades de inversión**, cabría destacar el crecimiento que está experimentando el sector de la **construcción**, tanto residencial como de infraestructuras, con grandes obras como la zona franca de Lekki o el proyecto Eko Atlantic en el Estado de Lagos. Además, dadas las restricciones existentes a la importación de cemento y

otros materiales de construcción, su producción en el mercado local puede ser un aliciente para la inversión en el mismo.

La **reestructuración el sector agrario** también puede ser objeto de interés para los inversores. Siendo ésta una actividad que además cuenta con ayudas del Gobierno Federal y de los Estados. Asimismo, el Gobierno nigeriano tiene como objetivo prioritario dar continuidad a la estrategia de diversificación económica, por lo que está incentivando las inversiones en infraestructuras y licitando obras de ingeniería civil, principalmente en el sector de **transportes**.

Pueden consultarse los concursos públicos y licitaciones de Nigeria a través de Africainfomarket: www.africainfomarket.org/licitaciones/buscador

Por último, conviene hacer referencia a la incipiente relevancia del **sector sanitario** (gestión de hospitales y seguros médicos, y formación en la materia) y de las franquicias de **moda**, que están comenzando a adentrarse en el país.

Sectores de oportunidad en Nigeria	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentario • Aparatos mecánicos • Bienes de equipo • Energía (térmica e hidroeléctrica) • Equipamiento industria petrolífera • Equipos de tratamiento de aguas • Grupos electrógenos • Ingeniería • Manufacturas de plástico • Productos cerámicos • Productos farmacéuticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Construcción • Infraestructuras de transportes • Ingeniería • Moda (franquicia) • Sanidad

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Cámara de Comercio de Lagos: www.lagoschamber.com
- Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones (NIPC): www.nipc.gov.ng

Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado nigeriano, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales. A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Argelia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones para operaciones a corto plazo. Las operaciones a medio y largo plazo se analizarán caso por caso.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)	<ul style="list-style-type: none"> - Línea África Subsahariana para la financiación de proyectos de inversión - FIEX - FONPYME 	Apoyo financiero a proyectos privados viables, con interés español en cualquier país de África Subsahariana excepto Sudáfrica. Los sectores prioritarios son: agroindustria, energías renovables, infraestructuras y servicios públicos, transportes y turismo.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Nigeria		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones -NIPC-	<i>Programas de atracción de proyectos de inversión extranjera directa</i>	Promoción, asesoramiento y coordinación en la ejecución de proyectos de inversión.

Además de la NIPC, que actúa con carácter estatal, cada uno de los 36 Estados cuenta con **organismos de apoyo regional**, que diseñan e implementan determinados incentivos regionales.

Multilaterales		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Grupo Banco Mundial	<i>Asistencia técnica</i>	Asesoramiento técnico en materia de mejora de la competitividad y empleo, optimización del sistema de gobierno y capacidad del sector público. Proyectos destinados en mayor medida a promoción de los servicios rurales e infraestructuras y a las reformas en los servicios administrativos.
Banco Africano de Desarrollo	<i>Programas de desarrollo económico sostenible y reducción de la pobreza en África</i>	Financiación de programas y proyectos de desarrollo a través de la concesión de préstamos a los sectores público y privado, inversiones en capital, prestación de asistencia técnica y donaciones. Se centra principalmente en el sistema de salubridad de aguas y el sector de los transportes.
Comisión Europea - Europeaid-	<i>Programas de cooperación al desarrollo</i>	Implementación de programas y proyectos de desarrollo económico.
Centro para el Desarrollo de la Empresa	<i>Programas de asistencia a empresas privadas</i>	Apoyo al sector privado de los países ACP (África, Caribe y Pacífico), financiados por la Comisión Europea, el Secretariado de los países ACP y el Banco Europeo de Inversiones.
Naciones Unidas - UNIDO	<i>Programas de desarrollo industrial en economías en desarrollo</i>	Promoción del desarrollo industrial, capacidad comercial y acceso a recursos energéticos para economías en desarrollo. Proyectos de mejora de los procesos y organismos de control del comercio y la inversión.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Africano de Desarrollo: www.afdb.org
- Centro para el Desarrollo de la Empresa: www.cde.int
- Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones -NIPC-: www.nipc.gov.ng
- Grupo Banco Mundial: www.worldbank.org
- UNIDO: www.unido.org

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El **régimen de comercio exterior** nigeriano es **muy variable**: los procedimientos aduaneros son complejos y están sujetos a cambios frecuentes, creando confusión sobre los trámites y reglamentación en vigor.

Anualmente, el Consejo Ejecutivo Federal (*Federal Executive Council - FEC*) publica una lista de **importaciones prohibidas**, siguiendo la política del Gobierno, que pretende proteger la industria local e impulsar la inversión de compañías extranjeras. Las prohibiciones que, a priori, pueden afectar en mayor medida a los intereses comerciales de España serían las impuestas a la importación de galletas y otros productos de confitería, pollo, jabones y zumos de frutas en envases preparados para el consumo. Si bien, conviene consultar www.customs.gov.ng/ProhibitionList/import.php.

Por otra parte, es conveniente destacar la existencia de **prácticas de corrupción y fraudulentas** (destacando los denominados “advanced free fraud” o “419”) en los procedimientos de tramitación. Una cuestión que ha de tenerse en cuenta en la elección del medio de pago.

El sistema arancelario de Nigeria se basa en el sistema armonizado, y los derechos de importación se calculan sobre el valor CIF. Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
Régimen de Nación Más Favorecida - MFN	<p>Los diferentes tipos aplicables son: 0%; 5%, 10%, 20% y 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> - De 0 a 5%: materias primas, maquinaria y equipos, bienes de capital y otros bienes que no sean producidos en el país. - 10%: productos intermedios o semi-facturados. - 20%: productos terminados. - 50%: productos terminados en industrias que el Gobierno desea proteger. <p>Pueden consultar el arancel correspondiente a cada partida arancelaria a través de: Market Access Database</p>

No arancelarias	
Barreras administrativas	<ul style="list-style-type: none"> - Los procedimientos aduaneros adolecen de transparencia y fiabilidad, generando incertidumbre y falta de seguridad jurídica en los intercambios comerciales. Además, son muy complejos y están sujetos a cambios frecuentes. - Posibilidad de que las mercancías sean sometidas a una doble inspección: una tradicional, en destino, y otra para controlar el cumplimiento de las normas técnicas. - Importantes retrasos en los puertos, especialmente en Lagos. - Falta de protección de la propiedad industrial e intelectual.
Barreras técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Certificación técnica previa a cargo de la <i>National Agency for Food and Drug Administration and Control</i> (NAFDAC) para todo producto agroalimentario, cosmético y farmacéutico, que ha de ser registrado en la citada agencia con carácter previo a su comercialización. - Certificación técnica previa del SONCAP (Standards Organisation of Nigeria Conformity Assessment Program) para electrodomésticos y revestimientos cerámicos, con la finalidad de garantizar que cumplen con las regulaciones técnicas nigerianas estipuladas por el SON (Standards Organisation of Nigeria).

Para exportar desde España a Nigeria, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales
<ul style="list-style-type: none"> • Factura comercial • <i>Factura aduanera</i> (también denominada "Combined Certificate of Value and Origin and Invoice of Goods", "Form C" o "Form C 16") • <i>Packing list</i> • <i>Factura proforma</i>
Documentos de transporte
<ul style="list-style-type: none"> • Documento de transporte
Certificados
<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de circulación (EUR.1) • Certificado fitosanitario (1) • Certificado sanitario (2) • Certificado de libre venta (3)
Documentos aduaneros, fiscales y otros
<ul style="list-style-type: none"> • DUA (Documento Único Administrativo) • <i>Cargo tracking note</i> (4) • Otros: "Form M" (5) • Declaración de importación

(1) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. (2) Para productos cárnicos. (3) Para productos cosméticos, y en el caso de productos alimenticios, farmacéuticos y cosméticos, será necesario un certificado combinado de fabricación y libre venta (también para los cosméticos). (4) Obligatorio para exportaciones vía marítima. (5) Exigible por normativa de control de cambios. Fuente: a partir de Cámaras de Comercio y Market Access Database

Pueden consultarse los documentos específicos requeridos para la exportación de un determinado producto en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

Nigeria cuenta con un **marco normativo** teóricamente bien orientado a la captación de inversión extranjera, si bien la aplicación concreta de su articulado en ocasiones no es suficientemente efectiva, pues contiene **lagunas legales** cuya interpretación queda sujeta al arbitrio de las partes (por ejemplo, en el ámbito de determinados derechos de la propiedad intelectual).

El **Decreto 16 de 1995 sobre la Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC)** establece el régimen para la inversión extranjera, según el cual, los **extranjeros pueden poseer el 100% del capital de cualquier negocio en el país, salvo determinados supuestos**: negocios que impliquen la producción de equipamiento militar y paramilitar o la producción de narcóticos.

Para operar en Nigeria, los inversores extranjeros deben **registrar su filial nigeriana en la Corporate Affairs Commission (CAC)**, y posteriormente proceder a la inscripción en la NIPC, que emitirá el dictamen correspondiente (en un plazo no superior a 14 días). La aportación de capitales a la empresa constituida en Nigeria se hará en divisa convertible, una vez obtenido el **Certificate of Capital Incorporation** emitido por el Mercado Autónomo de Divisas (AFEM), que a su vez es el documento que habilita la repatriación de los beneficios derivados de la inversión.

Cada Estado ofrece sus propios incentivos a la inversión (en ocasiones, negociables). Con todo, las **prácticas de corrupción** (sobornos a las autoridades para obtener licencias y agilizar trámites) constituyen uno de los principales problemas que presenta este mercado.

Desde 2002, los Gobiernos de España y Nigeria mantienen un **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)**, en virtud del cual se establece un marco jurídico estable para las inversiones bilaterales. Además, Nigeria es **miembro de MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones-, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Nigerian Agency for Food and Drug Administration and Control www.nafdac.gov.ng
- Standards Organisation of Nigeria: www.son.gov.ng
- Aduanas de Nigeria: www.customs.gov.ng
- Autoridad portuaria nigeriana: www.nigerianports.org

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con un periodo de **doce meses**, excepto para los casos de inicio o cesión de la actividad empresarial, o de cambio de la fecha de la contabilidad. Las principales autoridades fiscales, a nivel federal, serían: el Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service), la Junta de Impuestos (Joint Tax Board) y el Servicio de Aduanas. El **Convenio bilateral** entre España y Nigeria para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entró en vigor en abril de 2015.

La **renta empresarial** en Nigeria está sometida a un **gravamen del 30%**, salvo la de las **empresas del sector de gas y petróleo**, en cuyo caso se aplica un tipo impositivo notablemente superior (en general, del 85%. Sin embargo, una menor tasa de 20% se aplica a la fabricación o empresas de producción agrícola y las empresas que se dediquen exclusivamente a las exportaciones dentro de los primeros cinco años de operación y en el que el volumen de negocios no supere 1 millón NGN. Asimismo, existe un **impuesto mínimo alternativo**. Para empresas con cifra de negocios ≤ 500.000 nairas, equivaldría a la mayor de las siguientes cantidades: 0,5% de los beneficios brutos ó 0,5% de los activos netos, ó 0,25% del capital desembolsado ó 0,25% de la facturación. Si la facturación supera las 500.000 nairas, se aplicaría un tipo del 0,125% sobre la facturación que exceda de esta cantidad. Están excluidas del impuesto mínimo alternativo las empresas agroalimentarias con al menos un 25% de capital extranjero, y aquellas con cuatro o menos años de antigüedad.

A continuación, los **principales impuestos** que han de satisfacer las empresas:

Principales impuestos	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	30%
Impuesto sobre el valor añadido	5% (gnral.) ó 0%
Contribución a Seguridad Social	min. 15%*
Impuesto sobre ocupación de propiedad inmobiliaria	variable
Retención por pago de dividendos a no residentes	10%
Retención por intereses pagados	10%**
Retención por royalties pagados a no residentes	10%

* Mínimo: 7,5% en concepto de pensión s/salario base, subsidio de transporte y alojamiento; y otro mínimo de 7,5% s/beneficio obtenido

** Aplicable salvo en casos de intereses exentos (ej.: cuentas de ahorro cuyo saldo sea inferior a 50.000 NGN)

Fuente: Deloitte, Key Economies in Africa 2014/15

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service): www.firs.gov.ng
- Junta de Impuestos (Joint Tax Board): www.itb.gov.ng
- Servicio de Aduanas de Nigeria www.customs.gov.ng
- Agencia Tributaria – Convenio Doble Imposición: www.minhap.gob.es

Sistema Financiero

El sistema financiero nigeriano está integrado por **instituciones financieras bancarias y no bancarias**, reguladas por el Ministerio Federal de Finanzas (FMF), el Banco Central de Nigeria (CBN), la Corporación de Seguro de Depósito de Nigeria (NDIC), la Comisión de Valores y Cambio (SEC), el Banco Federal Hipotecario de Nigeria (FMBN) y la Junta Nacional de Bancos Comunitarios (NBCB).

La **reforma del sector financiero** está en curso, pero el estado sigue influyendo en la asignación del crédito. Se han introducido medidas para mejorar el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas locales. Asimismo, en el marco de las reformas para reducir el número y la solvencia de los bancos existentes el sistema, el sector ha experimentado un intenso **proceso de concentración**, pasando de contar con 89 bancos a tener solo 21. La presencia de grupos financieros extranjeros es minoritaria, siendo en gran medida entidades con sede en países próximos.

A continuación se presenta una serie de indicadores del nivel de desarrollo del sistema financiero nigeriano:

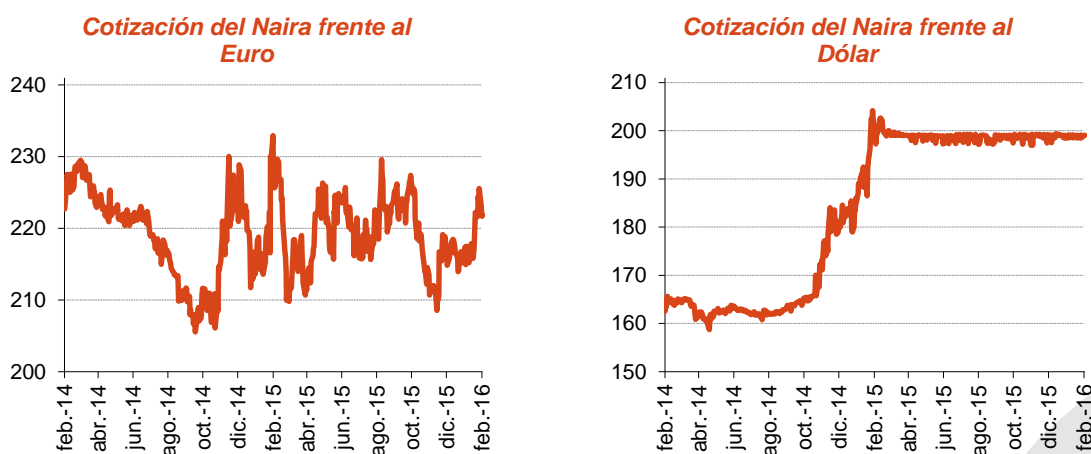
Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 140 economías)	Nigeria	España
Disponibilidad de servicios financieros	86	49
Asequibilidad de los servicios financieros	122	60
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	43	82
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de aportar garantías)	135	131
Disponibilidad de capital riesgo	128	69
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	47	59
Solidez de las entidades bancarias nacionales	77	79
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	6	5
Acceso a financiación	Nigeria	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	44,2	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	27,1	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	5,3	18,0
Pagos electrónicos (% +15 años)	3,3	57,4
Otros indicadores	Nigeria	España
Crédito al sector privado (% PIB)	14,6	127,4
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	10,4	7,4
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	5,2	7,0
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	6	7
Presencia de entidades financieras españolas	NO	

Datos de 2013 o último año disponible. Fuentes: World Economic Forum, Banco Mundial

Moneda y control de cambio

La divisa de Nigeria es la **naira** (NGN). El Banco Central de Nigeria (CBN) busca la estabilidad del valor de la naira dentro de una banda estrecha de fluctuación, realizando ciertos ajustes periódicos para evitar un mayor deterioro de las reservas en divisas.

La cotización, en promedio de los últimos doce meses hasta el 17 de febrero de 2016, de la naira frente al dólar y al euro se situó en **198,81 NGN/USD y 219,24 NGN/EUR**. Ello supone una depreciación frente al dólar del 17,8%, respecto al promedio de los doce meses anteriores, aunque la naira ha mantenido su valor respecto al euro. Como se puede apreciar en el gráfico adjunto, desde febrero de 2015 se ha adoptado un cambio casi fijo frente al dólar de 199 naira. No obstante, la **presión a la baja sobre el naira** va a ir en aumento, ligado a los problemas que arrastra el sector petrolero de Nigeria y los bajos precios internacionales de los hidrocarburos. Aunque el CBN haya seguido una política de restricciones monetarias para tratar de apuntalar el valor del naira, se espera que ceda a la presión del mercado y se produzca nuevos episodios de devaluación respecto al dólar.



Fuente:Datastream

La legislación nigeriana garantiza a los inversores extranjeros la **posibilidad de transferir libremente dividendos, beneficios, intereses de créditos o capital**. **No existe control de cambios**, permitiéndose la libre circulación de capitales para transacciones corrientes, salvo los procedimientos de control y prevención de blanqueo de capitales. Cualquier importación o exportación de moneda extranjera por encima de 5.000 dólares debe ser declarada con fines estrictamente estadísticos. Además, los operadores autorizados (instituciones financieras) deben notificar al CBN cualquier transferencia hacia / desde el extranjero superior a 10.000 dólares.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Nigeria: www.cenbank.org
- Ministerio de Economía de Nigeria: www.fmf.gov.ng

Cultura empresarial

Nigeria es un país marcado por su origen tribal, circunstancia que incide de manera directa en la forma de hacer negocios. Así, es importante tener en cuenta lo siguiente:

- La forma habitual de saludo es un **apretón de manos**, con ciertas salvedades ya que en la zona norte, al ser de mayoría musulmana, el contacto entre mujeres y hombres en público está prohibido.
- El **carácter multicultural** del país y la **importancia que conceden los nigerianos a la religión** (predominantemente islámica en el norte y cristiana en el sur) son aspectos que no deben obviarse.
- Al dirigirse a los interlocutores locales ha de dispensarse un **trato formal**, siendo habitual emplear el **apellido precedido de Señor/a** (*Mister* o *Madam*). En ocasiones, cuando proceda, también se pueden emplear títulos como el de príncipe (*Alhaji*) y jefe (*Chief*).
- El carácter formal también afectará a la vestimenta, pues el uso de ropa informal puede ser interpretado como indicativo de falta de respeto.
- En general, **las relaciones con los nigerianos no son complicadas**. En las negociaciones, son **directos** y se caracterizan por hablar de manera un tanto brusca (con cierta agresividad). No obstante suelen ser bastante razonables a la hora de alcanzar un acuerdo.
- El proceso de **toma de decisiones** en Nigeria suele **dilatarse**, siendo conveniente realizar cierta presión y seguimiento constantes de las operaciones, con la finalidad de que éstas se ejecuten adecuadamente.
- Los temas culturales y deportivos (fútbol) serían adecuados para mantener una conversación con la contraparte nigeriana. Por el contrario, **deben evitarse las alusiones a asuntos de política, corrupción y los enfrentamientos entre los distintos grupos tribales**.

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Nigeria:

Ferías destacadas					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>AGFOPEX NIGERIA</i>	abr 2016	anual	Agrario	Lagos	
<i>NOG - NIGERIA OIL & GAS</i>	jun 2016	anual	Hidrocarburos	Abuja	
<i>AGROFOOD NIGERIA</i>	jun 2016	anual	Agrario	Lagos	
<i>NICONEX - BUILDING</i>	jun 2016	anual	Construcción	Lagos	
<i>POWER EXPO NIGERIA</i>	jul 2016	anual	Energía	Abuja	
<i>NIGERIA INVESTMENT AND TRADE EXPO</i>	sep 2016	anual	Multisectorial	Lagos	
<i>WINE & SPIRIT EXPO</i>	sep 2016	anual	Alimentario	Lagos	
<i>ABUJA INTERNATIONAL MOTOR FAIR</i>	oct 2016	anual	Automoción	Abuja	
<i>MEDIC WEST AFRICA</i>	oct 2016	anual	Salud	Lagos	

Direcciones de interés**En España**

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 278
Madrid 28046
Telf: 91 349 6100
Telf: 90 0349 000
Web: www.icex.es
Mail: informacion@icex.es
- **Embajada de Nigeria en Madrid**
C/ Segre, 23
28002 Madrid
Tel: 915 630 915/ 971, 914 110 078
Fax: 91 411 67 00 / 91 563 63 20
E-mail: info@nigerianembassyspain.org
Web: www.nigerianembassyspain.org
- **Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores (Secretaría de Estado de Comercio)**
Paseo de la Castellana, 162
28071 Madrid
Telf.: 902 218 600 / 91 175 41 75
Fax: 91 349 60 08
E-mail: dgcominver.sccc@comercio.mineco.es
Web: www.comercio.gob.es

En Nigeria

- **Embajada de España en Abuja (Nigeria)**
8 Bobo Close, Off Gana St. Maitama Distric - Abuja. P.M.B. 5120, Wuse Post Office
Tel: +234 9 460 34 90
Emergencia consular: +234 (0) 80 34 50 20 07
Fax: +234 9 460 34 99
E-mail: emb.abuja@maec.es
Web: www.exteriores.gob.es
- **Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC)**
Plot 1181, Aguiyi Ironsi Street, Maitama District, P.M.B. 381, Garki Abuja
Tel: +234 9 2904882/ 092904706/ 092904829/ 08097701602
E-mail: nipc@nipc.gov.ng
osicinfodesk@nipc.gov.ng
infodesk@nipc.gov.ng
Web: www.nipc.gov.ng
- **Consulado General de España en Lagos**
21C Kofo Abayomi Road, P.O.Box: 74759 Victoria Island, Lagos
Tel: +234 1 277 0300 / 280 5488
Fax: +234 1 904 98 36
E-mail: cog.lagos@maec.es
Web: www.exteriores.gob.es
- **Cámara de Comercio e Industria de Lagos**
1 Idowu Taylor Street, P.O. Box 109, Marina Victoria Island, Lagos
Tel: +234 1 7746617/ 2705386/ 7732305/ 7616970
Fax: +234 1 2705145/ 2701009/ 2705386
E-mail: info@lagoschamber.com
Web: www.lagoschamber.com
- **Oficina Económica y Comercial de España en Lagos**
933 Idejo Street Victoria Island P.O. Box 50495 Ikoyi, Lagos
Tel: +234 8033332978
Fax: +234 14627596
E-mail: lagos@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Servicio Aduanero de Nigeria (NCS)**
Abidjan Street, Wuse P.M.B. 26, Zone 3 Abuja- FCT, Nigeria
Tel: +234 9 5234694
Fax: +234 9 5234694
E-mail: info@customs.gov.ng,
pro@customs.gov.ng
Web: www.customs.gov.ng

Direcciones útiles de Internet

- Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC): www.nipc.gov.ng
- Cámara de Comercio de Lagos: www.lagoschamber.com
- Banco Central de Nigeria: www.cenbank.org
- Ministerio de Industria, Comercio e Inversión: <http://www.fmti.gov.ng>
- Ministerio de Finanzas de Nigeria: <http://www.finance.gov.ng>
- Oficina Nacional para la Adquisición y Promoción de Tecnología: www.notap.gov.ng
- Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria: www.nigerianstat.gov.ng
- Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service): www.firs.gov.ng
- Servicio de Aduanas de Nigeria: www.customs.gov.ng
- Nigerian Stock Exchange: <http://www.nse.com.ng>
- Comunidad Económica de Estados de África Occidental (ECOWAS): www.ecowas.int
- Oficina Económica y Comercial de España en Lagos: www.oficinascomerciales.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es