

Afi Informe Semanal

N° 357

Logística y transporte internacionales



La necesidad de facilitar el flujo internacional de mercancías ganando eficiencia y tiempo ha favorecido el desarrollo de la logística, ámbito de la cadena productiva que actúa como puente imprescindible entre los lugares de producción y los de consumo.

La función logística

La importancia de la logística internacional no ha parado de crecer con el incremento y la magnitud de los flujos comerciales transnacionales. Hoy por hoy, la logística internacional se ha convertido en uno de los grandes pilares del comercio exterior y su utilización eficaz puede ser fuente de valor añadido en la empresa. La finalidad de la logística es la previsión, la organización y el control de todas las actividades relacionadas con el establecimiento del flujo óptimo de materias primas y productos semielaborados y terminados desde las fuentes de aprovisionamiento hasta el consumidor final.

¿Qué funciones cumple un plan logístico?

Para llevar a cabo las actividades logísticas, la empresa debe desarrollar un plan logístico, que permitirá controlar, administrar y optimizar los recursos de la empresa. Este plan cumple cinco funciones distintas:

- Situar y dimensionar adecuadamente los centros logísticos: fábricas, almacenes y plataformas de distribución.
- Clasificar adecuadamente los artículos en función de sus características logísticas.
- Definir las actividades logísticas que requiere cada artículo.
- Programar las fases de transporte y almacenaje.
- Diseñar una red de información que permita que cada empleado (y cuando proceda el cliente) acceda a la información que precise en el momento en que la necesite.

¿Cuáles son las etapas en la cadena logística internacional?

Dentro de una empresa la organización del flujo de materiales consta de cuatro eslabones logísticos básicos:

- **Aprovisionamiento:** que consiste en la selección de los proveedores internacionales tras el estudio de su situación geográfica, la calidad y el coste global del producto que ofrecen.

- Producción: que gestiona los medios de producción físicos (fábricas y maquinaria) y humanos (personal) organizándolos de la forma más eficiente posible.
- Distribución: muy relacionado con el almacenaje y el transporte, al estudiar la mejor localización de los almacenes y los medios de transporte incluyendo la optimización de rutas internacionales.
- Servicios postventa: incluye, entre otros, la reparación y el llamado servicio «logística inversa» consistente en la gestión del flujo de materiales devueltos. Este eslabón logístico desempeña un papel crucial porque un servicio de calidad atrae a clientes potenciales y puede proporcionar a la compañía una ventaja competitiva.

En la ejecución de las actividades necesarias para conectar estos eslabones tiene especial importancia la organización del transporte, que pasamos a analizar.

Un aspecto clave: la organización del transporte internacional

La organización del transporte, que consta de dos fases, estática y dinámica, es una pieza esencial de la logística internacional. Para elegir el modo más adecuado de organizarlo es fundamental conocer las características del producto (densidad, fragilidad, valor, peligrosidad, etc.), los obstáculos geográficos en el transporte del mismo, los factores climatológicos y la duración del transporte.

Fases del transporte

Fase estática o de preparación

Esta fase consiste, por un lado, en la protección física, la manipulación de la mercancía, la estiba o colocación dentro de los vehículos, el almacenaje y, por otro lado, en la protección jurídico-económica de vehículos y mercancías. Aunque no es obligatorio (con la excepción de mercancías peligrosas o susceptibles de provocar daños a terceros) contratar un seguro internacional de mercancías, es conveniente hacerlo, puesto que protegerá al importador o exportador en caso de que la mercancía sufra daños durante el transporte. Es particularmente relevante contratar un seguro cuando se trata de una gran cantidad de mercancía o de mercancía de mucho valor. Como cabe esperar, los costes del seguro dependen del tipo de mercancía, del viaje que se va a realizar y de la extensión de la cobertura prevista. Salvo en casos muy especiales, los costes del seguro

internacional no suelen superar el 1% del valor asegurado, por lo que es aconsejable contratar una buena póliza.

Fase dinámica o de movimiento

Esta fase incluye el estudio de los diversos medios de transporte y sus características técnicas (limitaciones de capacidad, dimensiones y compatibilidad con la mercancía), volúmenes que transportar y flujos comerciales. Pasamos a detallar los medios de transporte.

¿Cuáles son las características de los distintos medios de transporte?

Antes de decantarse por un tipo de transporte, es conveniente comparar las características de los principales medios, que pueden ser terrestre (por carretera o ferrocarril), marítimo y aéreo. Además de valorar factores como la capacidad y la fiabilidad (que incluye la rapidez y la seguridad), es necesario realizar un análisis económico: no hay que olvidar que los costes de transporte suelen representar entre un 30 y un 60% de los costes logísticos totales. Las características principales de los distintos medios se resumen en la tabla «Comparación por tipo de transporte internacional».

Comparativa por tipo de transporte internacional

	Rapidez	Capacidad	Seguridad	Coste	Tipo de mercancía
Carretera	Alta	Baja	Media	Bajo	Todas
Ferrocarril	Media	Alta	Alta	Medio	Sobre todo productos a granel y sólidos
Marítimo	Baja	Muy alta	Alta	Bajo	Preferentemente, productos a granel y contenedores
Aéreo	Muy alta	Baja	Muy alta	Alto	Alto valor, mercancías perecederas
Multimodal	Alta	Media	Media	Medio	Todas

Fuente: ICEX y Cámaras de Comercio.

Como cabría esperar, el tiempo de tránsito suele ser mínimo en la vía aérea y en orden creciente de mayor a menor, en el transporte por carretera, por ferrocarril y por mar. Sin embargo, este último ofrece la mejor capacidad, al contar con el vehículo de mayor capacidad (el buque), seguido por el transporte por ferrocarril (que cuenta con trenes-bloque) y el transporte por carretera, quedando el aéreo en último lugar por capacidad. El transporte más seguro, medido por el importe de los daños en relación con el valor de la

mercancía, es el aéreo, seguido por el ferroviario, el marítimo, y el transporte por carretera. Por último, si atendemos al coste, el transporte marítimo es más barato en términos de tonelada por kilómetro recorrido. Considerando simultáneamente todos estos factores, el ferrocarril y el transporte marítimo son idóneos para transportar productos a granel, mientras que el transporte aéreo es mejor para mercancías delicadas de alto valor y aquellas que sean perecederas.

Otras características que se deben valorar

Además de estas características específicas del medio utilizado, hay otros criterios que deben ser valorados para la selección óptima de los medios logísticos en las operaciones internacionales, entre los que destacan los siguientes factores:

- **Técnicos:** derivados de la relación entre la mercancía y el vehículo, siendo los más importantes la capacidad, velocidad, dimensiones, resistencia, seguridad e idoneidad del vehículo para el transporte de la mercancía.
- **Geográficos:** es necesario conocer la estructura orográfica y las condiciones climatológicas de los países por los que va a transitar la mercancía y las vías de acceso, tales como puertos, aeropuertos, líneas marítimas y aéreas, carreteras y ferrocarriles.
- **Contractuales:** el exportador debe tener en cuenta los efectos en el transporte de aspectos tales como la necesidad de subcontratación, el derecho de propiedad, la forma de pago de la operación o las condiciones de entrega que se establecen en los Incoterms.
- **Reglamentarios:** las mercancías peligrosas o perecederas, los animales vivos y las armas tienen importantes restricciones, hasta tal punto que una preparación inadecuada de la operación en sus aspectos técnicos y documentales puede convertir la operación en ilegal.
- **Políticos y sociales:** el exportador debe tener en cuenta la situación política de los países de origen, tránsito y destino, la calidad profesional y los salarios de las personas involucradas en el transporte en los distintos países, así como la estabilidad social, entre otros factores.