

Afi Fichas País

|2017



Fecha última actualización: junio 2017



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
E-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO.....	4
Presentación del mercado	4
Entorno de negocios	4
Situación política.....	6
Situación económica.....	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España.....	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas	12
Ayudas e incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones.....	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero	20
Moneda y control de cambio	21
Cultura empresarial.....	22
INFORMACIÓN ADICIONAL	23
Calendario de ferias.....	23
Direcciones de interés	23
Direcciones útiles de Internet.....	24

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	Italia	
	Superficie	301.340 km ²	
	Población	62.007.540 (est. jul 2016)	
	Capital	Roma	
	Otras ciudades	Milán, Nápoles, Turín, Palermo, Génova, Boloña, Verona	
	Situación geográfica	Sur de Europa, parte central del Mediterráneo	
	Recursos naturales	Carbón, mercurio, zinc, potasio, mármol, barita, el asbesto, la piedra pómez, fluorita, feldespato, pirita (sulfuro), las reservas de gas natural y petróleo crudo, pesqueros, tierras de cultivo	
	Clima	Mediterráneo, con variaciones regionales: frío en el norte, y caluroso y seco en el sur	
	Sistema político	República parlamentaria	
	Divisiones Administrativas	20 regiones: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Cerdeña, Emilia-Romagna, Friuli Venecia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardía, Marche, Molise, Piamonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria, Valle d'Aosta y Veneto	
	Crecimiento demográfico	0,23% (est. 2016)	
	Población urbana	69% de la población (2015)	
	Esperanza de la vida	82,2 (est. 2016)	
	Edad media	45,1 (est. 2016)	
	Saldo migratorio	3,9 por mil habitantes (est. 2016)	
	Idioma	Italiano (oficial)	
	Prefijo telf.	+39	
	Variables económicas	PIB	1.851,7 miles de millones USD (2016)
		Crecimiento del PIB	1% (2016)
		PIB per cápita	38.504 PPA (est. 2016)
Balanza por cuenta corriente		2,7% del PIB (est. 2016)	
Deuda pública		132,5 del PIB (est. 2016)	
Déficit fiscal		-2,4% del PIB (est. 2016)	
Moneda		Euro (EUR)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situada en el sur de Europa, Italia cuenta con una población de **62 millones de habitantes**, cuyo **PIB per cápita** se sitúa en torno a los 38.504 dólares, en términos de paridad de poder adquisitivo (estimación de 2016).

Las principales ciudades del país, en términos de población, son, por este orden: Roma (la capital), Milán (el principal centro económico), Nápoles, Turín y Palermo.

La **economía italiana**, fuertemente terciarizada, es la **cuarta mayor de la Unión Europea**. Además, Italia es el segundo país europeo con un mayor número de empresas manufactureras. Entre los **sectores considerados estratégicos** se encuentran los siguientes: **logística, TIC, ciencias de la vida, diseño y moda, energías renovables y turismo**. Asimismo, Italia dispone de **mano de obra cualificada** y de un robusto **sistema de innovación**, existiendo una amplia y moderna red de parques científicos y tecnológicos que promueven actividades de innovación con fines industriales; así como más de doscientos centros de I+D (tanto públicos como privados).

Entorno de negocios

Italia posee un **clima de negocios satisfactorio** (calificación "A2", según Coface), favorecido por un marco regulatorio armonizado con los principios europeos, que facilita el desarrollo de la actividad empresarial (principalmente en los sectores turístico e industrial). En términos de riesgo país su posición es más modesta, "A3", en gran parte derivada de la elevada deuda pública. El país ha perdido proyección internacional y arrastra problemas estructurales como son la reducida productividad laboral, la baja rentabilidad de las pequeñas empresas, la crisis no resuelta del sector bancario, deficientes niveles de inversión pública y privada, el alto nivel de deuda pública, el desempleo estructural y la economía informal y disparidades regionales (brecha norte-sur). Entre los puntos fuertes del país, cabe resaltar la especialización industrial y los productos de gama alta (moda, electrodomésticos, agroalimentación, ingeniería mecánica), el nivel moderado de endeudamiento y capacidad de ahorro de los hogares y su condición de potencia turística (quinto destino a nivel mundial).

Según el Índice 2017 de Libertad Económica, elaborado por *Heritage Foundation*, la economía italiana puede calificarse como "**moderadamente libre**" y se sitúa en el puesto 79 entre un total de 180 países analizados. Ello supone una mejora de siete puestos respecto al índice de 2014. Sin embargo, la economía italiana ha estado sumida en una desaceleración prolongada desde 2011. Las necesarias reformas estructurales no se han

aplicado de manera eficaz y la economía sigue cargada de interferencias políticas, corrupción y mala gestión de las finanzas públicas. La complejidad del marco regulatorio y al alto costo de la actividad empresarial favorece el sector informal. El aumento de la carga de la deuda y la inestabilidad en el sector financiero, agravados por las debilidades estructurales, están socavando las perspectivas de desarrollo a largo plazo. Con una deuda pública superior al 130 por ciento del PIB y creciendo, las opciones políticas son cada vez más limitadas.

De acuerdo con la clasificación del *Doing Business 2017* del Banco Mundial, Italia ocupa el **puesto 50** (entre un total de 190 economías) en cuanto a la **facilidad para la realización de negocios**, es decir, retrocede cinco posiciones respecto al informe previo. Las mejores valoraciones se obtienen en comercio transfronterizo, registro de propiedades y resolución de insolvencia. En el sentido contrario, el país transalpino requiere mejoras sustanciales en el pago de impuestos, cumplimiento de contratos, obtención de crédito y financiación.

<i>Doing Business* 2017</i>	Italia	España
Facilidad para hacer negocios	50	32
Apertura de un negocio	63	85
Tramitación de permisos de construcción	86	113
Obtención de electricidad	51	78
Registro de propiedad	24	50
Obtención de financiación	101	62
Protección de inversores	42	32
Pago de impuestos	126	37
Comercio transfronterizo	1	1
Cumplimiento de contratos	108	29
Resolución de insolvencia	25	18

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2017*. Banco Mundial.

El mercado italiano ofrece un **entorno favorable para la entrada de inversores extranjeros**, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad. Según el Informe 2016 de Inversión Mundial (elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), la inversión extranjera directa ascendió a 20.279 millones de dólares en 2015, un 12,7% menos que un año antes, aunque por encima de la media de los últimos años (18.561 millones de dólares de media entre 2010 y 2015). El stock de la IED recibida en Italia se consolida hasta los 335.335 millones de dólares en 2015, frente a los 122.533 millones en el año 2000.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia nacional italiana para la atracción de inversiones: www.invitalia.it
- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org

Situación política

En Italia está instaurada una **República Parlamentaria** cuya presidencia está en manos de **Sergio Mattarella** desde 2015. El primer ministro **Matteo Renzi** dimitió tras la derrota en el referéndum para la modificación constitucional de diciembre de 2016, sustituido por Paolo Gentiloni, también del Partido Democrático (PD). Esta situación ha aumentado la inestabilidad política y aplazado las necesarias reformas que requiere el país. Los únicos ganadores del referéndum fueron las fuerzas anti-establishment: el Movimiento 5 Stelle (M5S) de Beppe Grillo y, en menor medida, La Lega Nord. Mientras que los socialdemócratas del PD y el resto de partidos de centro-derecha han quedado debilitados. No obstante, Renzi ha sido reelegido de nuevo secretario del PD y se posiciona con fuerza para las futuras **elecciones parlamentarias** (posiblemente entre finales de 2017 y principios de 2018). La clave de estas elecciones será si Renzi consigue alcanzar el 40% de los escaños requeridos para obtener la mayoría de la Cámara de Diputados, teniendo en cuenta la extrema fragmentación política del país.

El Gobierno de Gentiloni se enfrenta a difíciles cometidos, como son consolidar la recuperación económica en curso, controlar las finanzas públicas y gestionar el maltrecho sector bancario, hacer frente a una renovada afluencia de inmigrantes (relacionada con los refugiados en el Mediterráneo) y abordar la reconstrucción de las zonas afectadas por los recientes terremotos. Las **reformas** al mercado de trabajo, al sistema judicial y de la administración pública acometidas en últimos años pueden tener un efecto positivo en el crecimiento a medio plazo, aunque existe el riesgo de que se diluyan o se inviertan en el próximo parlamento.

El auge de los partidos anti-establishment puede cuestionar el compromiso del país con la integración europea. El M5S ha propuesto un referéndum sobre la pertenencia de Italia a la zona del euro y recientemente también ha coqueteado con la idea de un referéndum sobre la OTAN. Independientemente de quién gobierne, la alta carga de la deuda pública italiana y la inestabilidad política seguirá siendo un lastre para la economía italiana y un motivo de tensión con los **países acreedores de la zona euro**. Italia juega un papel decisivo en la seguridad de las fronteras exterior de la Unión Europea. El tapón momentáneo de la frontera entre Grecia y Turquía, convierte a las costas mediterránea del sur de Italia en la principal **vía de entrada de las rutas de inmigración** Europa, lo cual requiere una tarea ingente de recursos.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Presidencia del Gobierno: www.governo.it
- Presidencia de la República: www.quirinale.it

Situación económica

La actual **leve recuperación** puede truncarse por la inestabilidad política y problemas económicos que arrastra el país. El crecimiento real del PIB alcanzó un 1% en 2016, tres décimas más que un año antes, superando así la fase de decrecimiento de años precedentes. La recuperación se ha sustentado en la demanda interna. A pesar de la inestabilidad política, los problemas del sector bancario y las incertidumbres de las condiciones externas, la previsión de *Economist Intelligence Unit* (EIU) prolonga la moderada recuperación económica para los próximos años, aunque con una pequeña desaceleración (0,8% en 2017 y 0,9% en 2017).

La tasa de **inflación** cerró 2016 con una ligera subida de tres décimas, hasta el 0,4% (aunque un -0,1% considerando la inflación armonizada de la UE, desestacionalizada) y, según la previsión de EIU, en 2017 podría ascender hasta el 1,6%, impulsada por el aumento de los precios mundiales energéticos.

El **elevado desempleo** (especialmente entre los más jóvenes) refleja la anémica situación de la economía italiana. La vuelta a la senda de crecimiento económico apenas se ha reflejado en la recuperación del empleo. La tasa de desempleo alcanza el 11,7% en 2016, dos décimas menos que en 2015, y para los próximos años no se prevén cambios.

En cuanto a la **política fiscal**, el gobierno de Renzi aprovechó el pequeño margen de maniobra concedido por la UE (gracias a las bajas tasas de interés de la deuda pública y a una relativa "flexibilidad fiscal") para emprender las reformas estructurales y tratar de apoyar el crecimiento económico sin romper el límite de déficit de la UE (del 3% del PIB). Tras un déficit del 2,4% del PIB en 2016, EIU espera que se mantenga sin cambios en 2017, ya que las limitaciones políticas y las inminentes elecciones generales dificultan cualquier esfuerzo audaz de consolidación fiscal. A partir de 2018, EIU prevé que el déficit se amplíe gradualmente, alcanzando el 3% en 2021, afectado por las subidas de intereses de los pagos pendientes. La relación entre la deuda pública y el PIB alcanzó el 132,5% a finales de 2016 y tan sólo se espera un descenso marginal para los próximos años (130% al final de 2021, según EIU).

En los últimos años se ha producido una **mejora sustancial del balance por cuenta corriente** y en 2016 puede alcanzar un superávit cercano a los 60.000 millones de dólares (equivalente al 2,7% del PIB), favorecido por el alza de las exportaciones y los precios internacionales más bajos de la energía. No obstante, en las previsiones de EIU considera que las subidas progresivas de los precios básicos y el moderado crecimiento

de la demanda externa reducirán gradualmente el superávit, pasando de un promedio del 2,3% del PIB al año en 2017-18 al 1,5% en 2021.

Principales indicadores macroeconómicos							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	2018 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	-2,9%	-1,7%	0,2%	0,7%	1,0%	0,8%	0,9%
Inflación anual (%; final periodo)	2,5%	0,6%	-0,1%	0,1%	0,4%	1,6%	1,0%
Tasa de desempleo (%)	10,7%	12,1%	12,6%	11,9%	11,7%	11,8%	11,5%
Balanza por c.c. (miles mill. US\$)	-7,8	20,8	39,5	29,3	50,9(e)	43,3	39,7
Saldo presupuestario (%PIB)	-2,9%	-2,7%	-3,0%	-2,6%	-2,4%(e)	-2,4%	-2,5%
Deuda Pública (%PIB)	123,3%	129,0%	131,7%	132,1%	132,5%(e)	131,7%	131,7%

e: estimación / p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo		
Calificación - mayo 2017	Moody's	S&P
Italia	Baa2 <i>negativo</i>	BBB- <i>estable</i>
España	Baa2 <i>estable</i>	BBB+ <i>positivo</i>

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

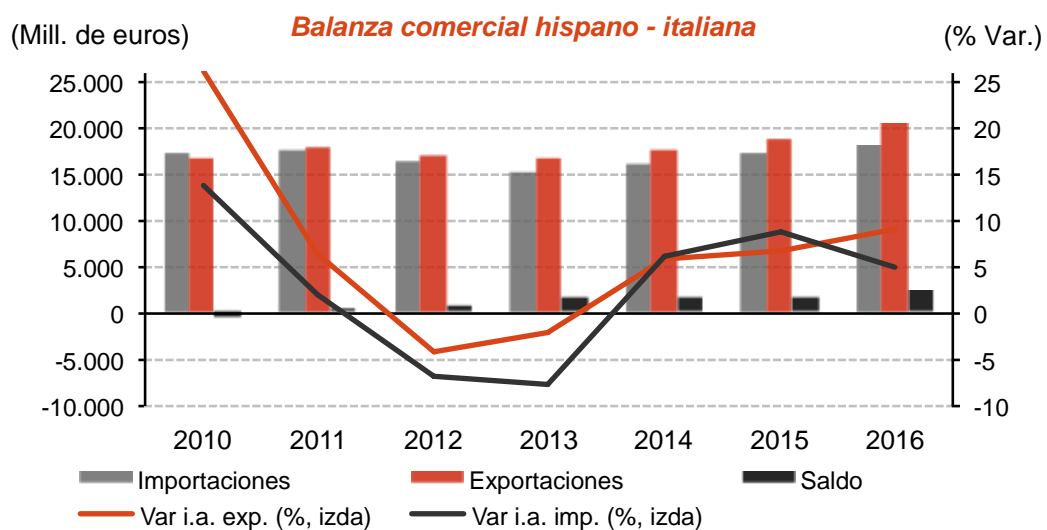
Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Italia: www.bancaditalia.it
- Ministerio de Economía y Finanzas: www.mef.gov.it

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

Italia es el tercer socio comercial de España. La **balanza comercial hispano-italiana arrojó un saldo positivo para España de 2.239,6 millones de euros en 2016**, un 64,3% más que un año antes, lo cual consolida la posición superavitaria observada en los cinco años precedentes. Este dinamismo se debió al mayor empuje de las exportaciones, con un crecimiento interanual del 9,2%, por un 4,9% de las importaciones.



Fuente: DATACOMEX y elaboración propia

Las **exportaciones españolas de mercancías a Italia** alcanzaron **20.298,2 millones de euros** en el ejercicio de **2016**, un nuevo máximo en la serie representada. La cesta de productos españoles exportados al mercado italiano se caracterizan por la diversidad. Aunque, sobresale los **vehículos automóviles y tractores** (21,6% del total). Otras partidas destacadas fueron grasas, aceite animal o vegetal y materiales plásticos y sus manufacturas (5,4% y 4,6%, respectivamente). Todas las partidas representadas en el top-10 registraron variaciones interanuales positivas, con la única excepción de productos farmacéuticos. Vehículos automóviles también lidera el crecimiento, con una variación interanual del 39,3% (además, esta partida acapara el 72,3% del incremento interanual absoluto). Otras mercancías con crecimientos de dos dígitos fueron: otros productos químicos, prendas de vestir (no de punto) y pescados, crustáceos, moluscos.

<i>Principales capítulos exportados por España a Italia (2016)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	87 vehículos automóviles; tractor	4.388.426,8	21,6%	39,3%
2	15 grasas, aceite animal o vegetal	1.098.977,4	5,4%	9,3%
3	39 materias plásticas; sus manufacturas	938.650,2	4,6%	0,1%
4	03 pescados, crustáceos, moluscos	918.465,9	4,5%	12,1%
5	85 aparatos y material eléctricos	741.408,5	3,7%	2,8%
6	84 máquinas y aparatos mecánicos	706.327,0	3,5%	1,3%
7	38 otros productos químicos	691.815,5	3,4%	37,2%
8	62 prendas de vestir, no de punto	681.155,3	3,4%	15,6%
9	27 combustibles, aceites mineral.	662.209,0	3,3%	7,2%
10	30 productos farmacéuticos	655.843,3	3,2%	-7,8%
	Subtotal	11.483.278,9	56,6%	17,7%
	Total exportaciones	20.298.287,4	100,0%	9,2%

Fuente: DATACOMEX y elaboración propia

Las **importaciones españolas procedentes de Italia en 2016** alcanzaron **18.585,6 millones de euros**, lo que supone también un nuevo máximo en la serie. Las dos principales mercancías importadas en ese ejercicio se corresponden con **máquinas y aparatos mecánicos** (15,5% del total), **vehículos automóviles y tractores** (12,1%). Entre los diez productos más importados, los crecimientos interanuales más destacados se dieron en combustibles y productos químicos orgánicos (20,6% y 14,8%, respectivamente). Aunque en términos absolutos fueron más relevantes máquinas y aparatos mecánicos y vehículos automóviles (artífices del 23,2% y 16,6%, respectivamente, del crecimiento total).

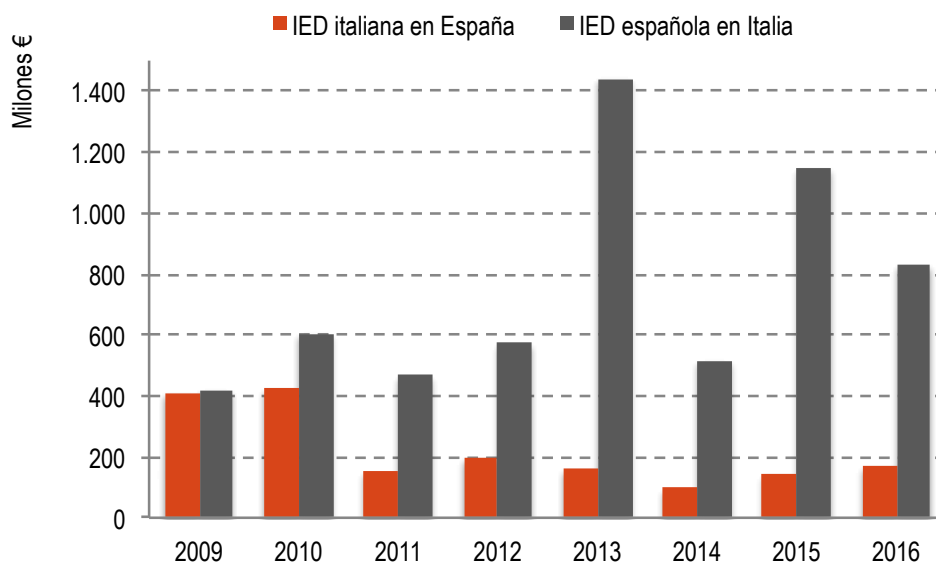
<i>Principales capítulos importados por España a Italia (2016)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	84 máquinas y aparatos mecánicos	2.801.704,3	15,5%	7,4%
2	87 vehículos automóviles; tractor	2.178.633,8	12,1%	6,8%
3	39 materias plásticas; sus manufacturas.	1.055.419,8	5,8%	-0,3%
4	85 aparatos y material eléctricos	1.040.799,8	5,8%	5,9%
5	27 combustibles, aceites mineral.	994.121,6	5,5%	20,6%
6	73 manufacturas de fundición, hierro/acero	617.390,7	3,4%	3,0%
7	29 productos químicos orgánicos	613.285,3	3,4%	14,8%
8	72 fundición, hierro y acero	587.100,9	3,3%	0,6%
9	90 aparatos ópticos, medida, médicos	481.036,1	2,7%	3,0%
10	30 productos farmacéuticos	473.799,3	2,6%	-6,6%
	Subtotal	10.843.291,6	60,0%	6,3%
	Total importaciones	18.058.644,4	100,0%	4,9%

Fuente: DATACOMEX y elaboración propia

En cuanto a la **inversión directa de España en Italia, en 2016** el flujo de inversión bruta en operaciones no “etve” (empresas de tenencia de valores) se situó en los **830,5 millones de euros**, un 27,6% menos que un año antes, aunque por encima del promedio de los últimos años (750,4 millones en el periodo 2009-2016). El grueso de la inversión de las empresas españolas se concentró en el sector logístico (almacenamiento y actividades anexas al transporte), 594,6 millones (71,6% del total invertido en 2016). Atendiendo a un periodo más amplio (2009-2016) las inversiones fueron más diversificadas, encabezadas por los siguientes sectores: seguros (22,6%), telecomunicaciones (18,5%), logística (12,8%) y servicios financieros (11,3%).

La **inversión directa italiana en España es más modesta**, con una cifra de 1.750 millones de euros invertidos entre 2009 y 2016, frente a los 6.003 millones de la IED española en el país transalpino. En 2016 la IED italiana totalizó 168,9 millones, un 18,3% más que un año antes. Las empresas italianas se inclinaron por la industria de la alimentación española, con un 44,3% del total invertido en 2016. A continuación, se situaron el comercio al por mayor (14,8%) y actividades inmobiliarias (10,4%). Considerando el periodo de 2009-2016, los primeros tres sectores fueron por este orden: comercio al por mayor (15,7% del total invertido), actividades de programación y emisión de radio y televisión (14,5%) e industria alimenticia (13,5%).

Flujos Inversión Extranjera Directa entre España y Italia (2009-2016)



Fuente: DataInVex y elaboración propia

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia nacional italiana para la atracción de inversiones: www.invitalia.it
- Ministerio de Economía y Competitividad: www.mineco.gob.es

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Situada estratégicamente, en el **centro del área del Mediterráneo**, Italia tradicionalmente ha presentado oportunidades comerciales tanto en su **mercado interno**, con más de **60 millones de potenciales consumidores**, como de **acceso a otros mercados** (región de los Balcanes, otros países mediterráneos e incluso Asia). Esta última vertiente se ve favorecida por la amplia cobertura logística y de transportes con que cuenta (6.487 km de autovías, 835.029 km de carreteras convencionales, 23.835 km de red ferroviaria, 25 puertos comerciales y 2 aeropuertos internacionales).

Además, su condición de **Estado miembro** de la UE, así como la existencia de un **Convenio bilateral para evitar la doble imposición** entre España e Italia son factores facilitadores de los flujos comerciales e inversores de empresas españolas hacia este mercado. No obstante, las empresas extranjeras que deseen hacer negocios en Italia han de tener en cuenta la existencia de una compleja **estructura burocrática y la intensa carga fiscal**.

En el ámbito de la eurozona, la economía italiana es una de las que evidencia mayores síntomas de dificultad. Italia, a pesar de ser una de las economías mundiales más avanzadas, presenta unas perspectivas de crecimiento fuertemente condicionadas por vínculos estructurales y debilidades endémicas. A pesar de ello, se puede afirmar que Italia sigue siendo uno de los países europeos de referencia y estratégico de la región con un potencial productivo importante respaldado por un amplio tejido empresarial.

En cuanto al **interés que, desde la óptica de las exportaciones**, puede representar este mercado, en general, las oportunidades para la empresa española se pueden centrar en productos innovadores referidos a los sectores **energético, de telecomunicaciones, construcción, infraestructuras y concesiones, logística y utilities, transportes, turismo, así como farmacéutico, textil y calzado**.

Asimismo, cabría destacar como sectores de interés aquellos representativos de las partidas más exportadas a Italia desde España: **automóviles, fármacos, materiales plásticos, productos siderúrgicos, y agroalimentario (aceite, pescado)**.

Respecto a las **inversiones**, el programa de privatización que ha acometido el país en el **mercado energético y de las telecomunicaciones** hace de estos sectores una interesante oportunidad de negocio. Además, **el turismo** (construcción de complejos hoteleros y residenciales), **banca y seguros, y energías renovables**, son sectores clave

para las inversiones extranjeras debido a las favorables perspectivas de crecimiento que presentan así como la importancia que mantienen en la economía italiana.

Precisamente las **energías renovables** y, en concreto, la fotovoltaica y la eólica, han experimentado un crecimiento muy significativo en los últimos años. Circunstancia que ya han aprovechado un buen número de empresas españolas del sector.

Durante los últimos años, **las grandes empresas españolas han conseguido implantarse y consolidarse en el mercado italiano**, que en general puede considerarse por su idiosincrasia, complejo y de difícil acceso por parte de empresas extranjeras. En el sector energético (Endesa, Gas Natural), Telecomunicaciones e ICT (Telefónica, Indra), Banca (Santander), Construcción, infraestructuras y Concesiones (Ferroviaria, Acciona, Sacyr), Logística y Utilities (Logista, FCC, Saba Abertis), Transportes (Iberia, Inaer, Caf), Turismo (Sol Meliá, NH Hoteles, Viajes el Corte Inglés), Farmacéutico (Almirall), Agroalimentario (Pescanova, Grupo Calvo) Sector textil-calzado (Grupo Inditex, Punto Fa - Mango), Seguros (Mapfre) etc.

Sectores de oportunidad en Italia	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentario • Automoción • Energético • Logística • Productos siderúrgicos (fundición, hierro y acero) • Químico y farmacéutico • Telecomunicaciones • Textil y calzado • Transportes 	<ul style="list-style-type: none"> • Energías renovables (fotovoltaica y eólica) • Financiero (banca y seguros) • Telecomunicaciones • Turismo

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia nacional italiana para la atracción de inversiones: www.invitalia.it
- Oficinas Económicas y Comerciales de España en Roma y Milán: www.oficinascomerciales.es

Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado italiano, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Italia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para la cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Italia.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Italia		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Invitalia	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Invitalia Business Network</i> - <i>Información y asesoramiento en todas las áreas de interés para el inversor extranjero</i> 	Ofrece apoyo en todas las fases de la implantación en el mercado italiano. Su oferta de servicios engloba el suministro de información sobre el clima de negocios, sobre oportunidades de inversión en sectores específicos, asesoramiento durante la implementación del proyecto de inversión, etc.

Invitalia cuenta con una serie de sociedades especializadas en determinados sectores: Infratel Italia (infraestructuras de telecomunicaciones), Italia Navigando (infraestructuras portuarias), Italia Turismo (inversiones inmobiliarias estratégicas con fines turísticos), Svi Finance (financiación de pequeñas y medianas empresas), Sviluppo Italia Engineering (infraestructuras en general e ingeniería civil) e Sviluppo Italia Aree Produttive.

Paralelamente, y con cierta autonomía institucional, también hay otros entes nacionales y regionales que se ocupan de la promoción y atracción de inversión extranjera: Cámaras de Comercio, Asociaciones empresariales, etc.

Por otra parte, el sistema italiano de incentivos a la inversión extranjera prevé distintas ayudas de carácter fiscal (créditos fiscales para inversiones, investigación y generación de empleo), sectorial (industria y servicios), regional, y para promover la investigación y la innovación tecnológica.

Multilaterales (Unión Europea)		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	<i>Financiación (préstamos), asistencia técnica y garantías</i>	Financiación, a medio y largo plazo, sobre todo para proyectos en energías renovables (particularmente eólica), transportes y telecomunicaciones, así como para bancos en su calidad intermediarios para pymes.
Comisión Europea	<i>Fondos Estructurales (Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y Fondo Social Europeo (FSE)) y Fondo de Cohesión</i> <i>Eureka (Eureka Clusters, Eureka Umbrellas, Eureka Eurostars Programme)</i>	Financiación de proyectos de medio ambiente, infraestructuras de alto rendimiento, innovación empresarial, etc. (Italia recibirá 32.800 millones de euros en el periodo 2014-2020, en el marco de la Política de Cohesión de la UE) Promover la colaboración en I+D entre empresas, institutos y universidades, facilitando la atracción de financiación para proyectos de pequeñas empresas

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia nacional italiana para la atracción de inversiones: www.invitalia.it
- Banco Europeo de Inversiones: www.eib.org
- Eureka: www.eurekanetwork.org

ENTORNO OPERATIVO**Régimen de comercio e inversiones****Régimen comercial**

Al tratarse de otro Estado miembro de la Unión Europea, el **régimen comercial** aplicable es el **comunitario**. No existen barreras arancelarias, y las no arancelarias son muy limitadas (libre circulación de mercancías, personas y capitales entre países comunitarios).

En materia de homologación y certificación, Italia cuenta con la **Entidad Nacional de Estandarización** (UNI, según sus siglas en italiano) (www.uni.com).

Para exportar a Italia desde España, con carácter general, son necesarios los siguientes **documentos**:

Documentos comerciales
• Factura comercial
• <i>Packing list</i> (1)
Documentos de transporte
• Documento de transporte (1)
Certificados
• Certificado sanitario y fitosanitario (2)
• Certificado de libre venta
Documentos aduaneros, fiscales y otros
• DUA (Documento Único Administrativo) (3)
• Cuaderno ATA
• Documento de Tránsito Comunitario Interno: T2F (3)

(1) No exigido en intercambios intracomunitarios, aunque sí acompaña a las mercancías

(2) Para para los animales vivos, los productos de origen animal y algunos productos vegetales, se requieren documentos específicos

(3) En intercambios con las Islas Canarias.

Fuente: Market Access Database y Cámaras de Comercio

Con la finalidad de responder a las obligaciones fiscales existentes, ligadas a los intercambios intracomunitarios, es necesaria la cumplimentación de:

- **Modelo 303.** Impuesto sobre el valor añadido. Autoliquidación.
- **Modelo 349.** Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias.

Por otra parte, ante la inexistencia de la declaración aduanera (DUA) (salvo con las Islas Canarias) en el comercio entre Estados miembros, las empresas exportadoras han de atender a las exigencias de información ligadas al **INTRASTAT**, un sistema de información de las transacciones intracomunitarias. Así, aquellas empresas que realizaron operaciones intracomunitarias de mercancías (tanto introducciones como expediciones) por valor superior a un cierto umbral (el vigente en 2016 es de 400.000 euros), en el ejercicio precedente o durante el actual, han de presentar (en las oficinas INTRASTAT), mensualmente, un listado con todas las expediciones intracomunitarias realizadas.

Asimismo, han de facilitar información simplificada (**umbral estadístico**) (según el art.8, Reglamento (CE) Nº 1982/2004 de la Comisión, de 18 de noviembre de 2004, por el que se aplica el Reglamento (ce) nº 638/2004, de 31 de marzo de 2004, sobre las estadísticas comunitarias de intercambios de bienes entre Estados miembros), la expediciones (desde la Península y Baleares) de mercancías a otros Estados de la UE-28 por valor superior a 6 millones de euros de facturación acumulada en el ejercicio precedente o en el corriente.

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La principal referencia normativa, respecto a la inversión extranjera directa en Italia, viene dada por el **Decreto Legislativo del 30 de abril de 1997, n.125**, relativo a las “Normas en materia de circulación transfronteriza de capitales” (transposición de la Directiva 91/308/CEE). Los inversores extranjeros, con carácter general, gozan de **libertad para realizar inversiones directas en Italia**, no siendo necesaria autorización especial, y reciben igual trato que las inversores nacionales. No obstante, existen **algunas limitaciones** que se refieren a los siguientes supuestos:

- En fusiones en las que participen empresas extranjeras, se prevé la interposición del Gobierno italiano por motivos de interés nacional o por reciprocidad (si un Gobierno extranjero aplica medidas discriminatorias a las empresas italianas).
- En industrias afines a los sistemas de defensa militar nacional.

Por otra parte, el Gobierno italiano podrá realizar una comprobación sobre las operaciones de fusión y adquisición siempre que las mismas no superen los umbrales establecidos en el Reglamento Comunitario 139/2004, en cuyo caso, la competencia exclusiva corresponde a la Comisión Europea.

Las ayudas nacionales a las que pueden acceder los inversores extranjeros se recogen en la **Ley número 488 del 19 de diciembre de 1992**. Además existen incentivos regionales y locales, sobre todo en aquellas regiones que cuentan con un Plan Operativo Regional o un Documento Único de Programación que determina la utilización de los Fondos Estructurales (UE) recibidos por Italia. Para más información sobre los mismos se puede visitar las páginas www.regioni.it y www.spi.formez.it/finanziamenti.html.

Italia cuenta con dos **zonas francas**, situadas en los puertos de Trieste y Venecia, así como ciertas localidades periféricas pertenecientes a los ayuntamientos de Livigno y Campione d'Italia, y las aguas italianas del Lago de Lugano, que están exentas del pago de determinados impuestos (como el IVA).

Por último, conviene indicar que Italia es **miembro de la MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia nacional italiana para la atracción de inversiones: www.invitalia.it
- Cámaras de Comercio: www.cameras.org

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con el año natural. Las competencias en materia tributaria recaen en la **Agencia de Ingresos Tributarios**, dependiente del Ministerio de Finanzas.

Desde el 1 de enero de 2017 los **beneficios empresariales** están gravados con un **tipo impositivo** estatal del **24% (Impuesto General sobre la Renta de las Sociedades, IRES)**, con anterioridad se gravaban al 27,5%. A ello hay que sumar el **Impuesto Regional sobre la Actividad Productiva (IRAP)**, con un tipo general del **3,9%**. Para los bancos y otras instituciones financieras, la tasa de impuestos, permanece en el 27,5%.

A continuación se muestran los tipos impositivos de los **principales impuestos** que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos de las Directivas comunitarias relativas a matriz – filial y a intereses y royalties, ni del Convenio firmado entre España e Italia para evitar la doble imposición):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	24%
Impuesto sobre el valor añadido	4%, 5%, 10% ó 22%*
Contribuciones a la Seg. Social	variable
Impuesto sobre la propiedad	variable
Retención por dividendos pagados a no residentes	26%
Retención por intereses pagados a no residentes	26%
Royalties pagados a no residentes	30%**

*22% es el tipo general.

**Aunque se aplica al 75% del royalty bruto, siendo la tasa efectiva aproximadamente un 22,5%

Fuente: Deloitte, Italy Highlights 2017

Existe un **Convenio entre Italia y España para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y prevenir el fraude y la evasión fiscal**, en vigor desde 1980.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.aeat.es
- Agencia de Ingresos Tributarios: www.agenziaentrate.gov.it

Sistema Financiero

El sector financiero italiano se encuentra en **proceso de concentración**, produciéndose un proceso de privatización y adaptación legislativa. Los principales **puntos débiles** de la banca italiana se refieren a su excesiva **fragmentación, costes elevados, insuficiente informatización**, ineficiencia en la oferta de servicios y altos costes de personal.

El sector bancario está integrado por **distintas categorías de entidades**: bancos Spa (240), referidos a la modalidad de bancos privados y públicos; bancos populares (36), son los tradicionales bancos comerciales; bancos de crédito cooperativo (más de 430), situados generalmente en poblaciones de menor dimensión; y las filiales de bancos extranjeros (más de 70). La presencia de operadores extranjeros se ha incrementado.

El debilitamiento de la confianza de los inversores podría perjudicar los esfuerzos para reparar las debilidades del sistema bancario. La salida del gobierno de Renzi desbarató el plan de rescate de Monte dei Paschi di Siena (MPS) (tercer mayor banco del país). A diferencia de este, el mayor banco de Italia, UniCredit, completó con éxito la ampliación de capital en marzo de 2017 y, a priori, no necesitará ayuda del Estado.

<i>Indicadores sobre el Sistema Financiero</i>		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 138 economías)	Italia	España
Disponibilidad de servicios financieros	120	83
Asequibilidad de los servicios financieros	106	58
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	76	67
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de garantías)	116	88
Disponibilidad de capital riesgo	131	41
Solidez de las entidades bancarias nacionales	106	73
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	116	63
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	2	5
Acceso a financiación	Italia	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	87,3	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	34,0	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	13,5	18,0
Pagos electrónicos Internet (% +15 años)	39,0	57,4
Otros indicadores	Italia	España
Crédito al sector privado (% PIB)	88,0	119,5
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	11,8	7,5
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	3,2	6,1
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	7	7
Presencia de entidades financieras españolas	SI	

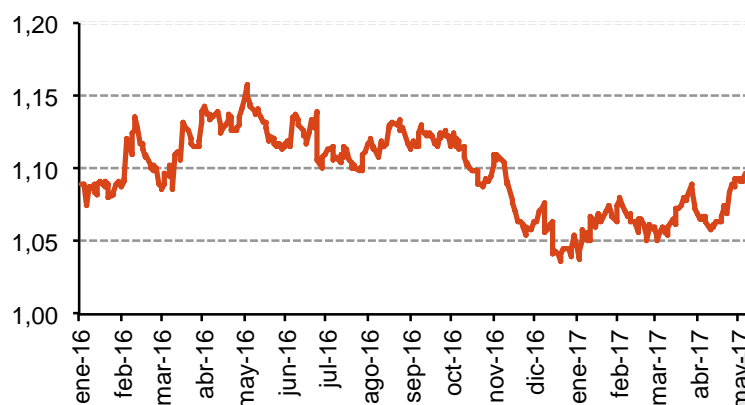
Datos de 2016 o último año disponible. Fuentes: World Economic Forum 2016-2017 y Banco Mundial

Moneda y control de cambio

Como miembro de la Eurozona, la divisa italiana es el **euro** (EUR), moneda común para 19 de las 28 economías que forman parte de la Unión Europea. **No existe control de cambios**. Existe libertad para realizar transacciones entre residentes y no residentes. Tampoco se aplican restricciones a las entradas y salidas de capitales.

El cambio del dólar estadounidense frente al euro se situó en promedio de **2016** en **1,11 USD/EUR**, idéntico al mismo periodo de 2015, es decir, casi la práctica paridad entre ambas divisas. El euro alcanzó su cotización máxima el 3 de mayo de 2016, cambiándose a 1,15 dólares, aunque después siguió una tendencia descendente cerrando el año a 1,05, es decir, se depreció frente al dólar un 8,9%. Las subidas de los tipos de interés de la Reserva Federal han conducido a un dólar fuerte (la última subida se produjo en abril de 2017, 0,25 puntos, del 0,75% y el 1%). Los acontecimientos políticos, como las negociaciones del Brexit y las elecciones en países clave de la UE también pueden desencadenar importantes fluctuaciones. En este sentido, en los primeros meses de 2017 se ha producido un leve repunte del euro, cambiándose a 1,09 USD/EUR el 10 de abril (último dato consultado), lo que supone una apreciación del 4% respecto a comienzos del año (2,9% en último mes). Las sucesivas victorias del Macron en la primera y segunda vuelta de las elecciones presidenciales francesas se han valorado por parte de los mercados como un examen satisfactorio de la Unión Europea y el euro.

Cotización del Dólar frente al Euro



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Italia: www.bancaditalia.it
- Ministerio de Economía y Finanzas: www.mef.gov.it
- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.europa.eu/>

Cultura empresarial

Italia es un país muy regionalizado, lo que implica que cada región cuenta con una cultura y forma de hacer negocios distinta al resto. Aun siendo ciertamente conveniente adaptarse a las particularidades de la región de destino, podrán tenerse en cuenta los siguientes aspectos más genéricos:

- Un **apretón de manos** es la modalidad más usual de saludo. Las tarjetas de visita deben entregarse directamente en la mano.
- Las **presentaciones han de iniciarse por las personas de mayor rango** (empleando los títulos de “Doctor/a” para las personas con nivel académico superior y “Señor/a” para el resto).
- La importancia de la **puntualidad** depende de la región de referencia, así, mientras en las regiones del centro y sur del país no es exigida, **en el norte** sí lo es.
- Los italianos otorgan gran valor a la percepción del resto sobre la **apariencia**, siendo importante cuidar la forma de comportarse y de vestir.
- Los italianos también conceden una gran importancia a las **relaciones personales** y de amistad, siendo recomendable contar con alguna persona que conozca a la contraparte y sirva de vínculo para iniciar una aproximación comercial.
- Hay que tener en cuenta su **carácter expresivo** (tanto verbal como no verbal), para evitar percepciones erróneas.
- Las **reuniones de negocios suelen ir precedidas de una charla informal**, en la que se podrían abordar temas como: la historia, el arte, la cocina, los vinos italianos y los deportes. Por el contrario, deben evitarse las preguntas personales y la política.
- Las **negociaciones** suelen desarrollarse en un **ambiente cordial y sin excesiva formalidad**.
- La **toma de decisiones** acostumbra a llevarse a cabo con **lentitud**. Normalmente se hace de forma consensuada entre distintos miembros de la organización (influido por la estructura horizontal de las organizaciones).
- En general, se da más importancia a **atributos distintos al precio**, siendo conveniente cuidar la forma de presentar los productos y las cuestiones de diseño.

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Italia:

Ferias destacadas				
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar
<i>ARTI & MESTIERI EXPO</i>	dic 2017	Anual	Gastronomía	Roma
<i>AGRIEST</i>	ene 2018	Anual	Agricultura	Udine
<i>EXPO ELETTRONICA</i>	dec 2017	Bianual	Electrónica	Forli
<i>MILANO UNICA</i>	jul 2017	Bianual	Textil	Milano
<i>MILANO MODA DONNA</i>	sep 2017	Bianual	Moda	Milano
<i>KLIMAENERGY</i>	abr 2018	Anual	Energías renovables	Bolzano
<i>MODAPRIMA FLORENCE</i>	nov 2017	Bianual	Moda	Florenzia
<i>RESTRUCTURA</i>	nov 2017	Anual	Construcción	Torino
<i>AUTOCHTONA</i>	oct 2017	Anual	Vinícola	Bolzano

Direcciones de interés**En España**

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 278
Madrid 28046
Telf: 91 349 6100
Telf: 90 0349 000
Web: www.icex.es
Mail: informacion@icex.es
- **Embajada italiana en Madrid**
Lagasca 98
28006 Madrid
Tel. +34 91 4233300
Fax: 34 91 5757776
Email: archivo.ambmadrid@esteri.it
Web: www.ambmadrid.esteri.it
- **Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores**
Paseo de la Castellana, 162
28071 Madrid
Telf.: 91 349 36 56
Fax: 91 349 60 08
E-mail dgcominver.ssc@mcx.es
- **Cámara de Comercio italiana en Barcelona**
C/ Balmes, 195, 4º – 2ª
08006 Barcelona
Telf: 93 318 49 99
Fax: 93 318 40 04
E-mail: info@camaraitaliana.com
Web: www.cameraitalianabarcelona.com
- **Cámara de Comercio e Industria Italiana para España**
Calle Cristóbal Bordiú, 54
28003 Madrid
Tel: 91 5900900
Fax: 91 5630560
E-mail: info@italcamara-es.com
Web: www.italcamara-es.com

En Italia

- **Embajada de España en Roma**
Palacio Borghese, Largo Fontanella di Borghese 19
00186 Roma
Telf.: (00 39) 06 684 04 01
Fax: (00 39) 06 687 22 56
E-mail: emb.roma@maec.es
Web: www.exteriores.gob.es/embajadas/roma/es
- **Invitalia**
Via Calabria, 46
00187 Roma
Telf.: (00 39) 06421601
E-mail: info@invitalia.it
Web: www.invitalia.it
- **Oficina Comercial de España en Roma**
Viale delle Milizie 12
00192 Roma
Tel.: (00 39) 06-372 82 06/23
Fax: (00 39) 06-372 83 65
Email: roma@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.com
- **Unioncamere - Cámaras de Comercio de Italia**
Piazza Sallustio 21
00187 Roma
Telf.: (00 39) 0647041
Fax: (00 39) 064704240
E-mail: info@horti-sallustiani.it
Web: www.unioncamere.gov.it
- **Oficina Comercial de España en Milán**
Via del Vecchio Politecnico, 3-16º
20121 Milán
Tel.: (00 39) 02781400
Fax: (00 39) 02781414
Email: milan@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.com
- **Cámara de Comercio Española en Italia**
Via Torino, 51
20123 Milán
Telf.: (00 39) 02 861137
Fax: (00 39) 02 8056132
E-mail: info@camacoes.it
Web: <http://www.camacoes.it/es>

Direcciones útiles de Internet

- *Invitalia – Agencia nacional para la atracción de inversiones y el desarrollo empresarial:* www.invitalia.it
- *Información para invertir en Italia:* www.investitaly.com
- *Instituto Italiano de Estadística:* www.istat.it
- *Ministerio de Economía y Finanzas:* www.mef.gov.it
- *Confederación italiana de industrias:* www.confindustria.it
- *Confederación italiana de comercio:* www.confcommercio.it
- *Confederación italiana de la pequeña y mediana empresa privada:* www.confapi.org
- *Cámaras de Comercios Italianas:* www.unioncamere.gov.it
- *Banco de Italia:* www.bancaditalia.it
- *Oficinas Económicas y Comerciales de España en Italia (en Milán y en Roma):* www.oficinascomerciales.es
- *Cámara de Comercio de España:* www.camara.es