

Afi Informe

Negocio Internacional

Irlanda se consolida como destino de productos de alto valor añadido



Las exportaciones españolas hacia Irlanda se han triplicado entre 2009 y 2019. Uno de los sectores que ha registrado un mejor desempeño exportador ha sido la industria farmacéutica. No obstante, las oportunidades de negocio en este mercado no se limitan a ese sector.

La **balanza comercial hispano-irlandesa se caracteriza por el saldo negativo para España**, si bien **el déficit comercial se ha reducido** notablemente en los últimos años. En los once primeros meses de 2019 (último dato disponible) el déficit comercial bilateral se ha situado en 985,4 millones de euros.

Las **exportaciones españolas** al mercado irlandés alcanzaron los **1.515,5 millones de euros en 2019** (hasta noviembre), lo que supone un ligero incremento interanual del 1,2%. Si bien la cifra está lejos del record obtenido en 2016 (12,1% inferior), siguen moviéndose en máximos históricos y superan en un 49,6% la media entre 2009 y 2018.

La principal partida objeto de exportación correspondió a productos farmacéuticos, que concentra una quinta parte del valor exportado y desbanca a **vehículos automóviles** al segundo puesto (9% del total). El resto de partidas tiene un peso inferior y, en general, se refieren a bienes manufacturados y semielaborados, así como productos agrícolas.

Atractivos del mercado irlandés

Como Estado miembro de la UE, así como la existencia desde 1994 de un Convenio bilateral para evitar la doble imposición entre España e Irlanda, existen facilidades para los flujos comerciales e inversores de las empresas españolas hacia el mercado irlandés.

La presencia en el país de empresas españolas se ha venido incrementado, favorecida sobre todo por los **proyectos de construcción e ingeniería civil** que se han promovido en sectores como el ferroviario y el de energía eólica (parques eólicos). Además, Irlanda en las últimas décadas ha apostado firmemente por la atracción de inversión extranjera, principalmente en sectores tecnológicos y de alto valor añadido.

A pesar del efecto distorsionador de los movimientos de los balances de las compañías multinacionales extranjeras con sede en Irlanda, las previsiones de crecimiento para la economía irlandesa son del 2,9% en 2020.

Oportunidades de negocio e inversión para la empresa española

En cuanto a las oportunidades para hacer negocios en el mercado irlandés, existen una serie de sectores con buenas expectativas de demanda. Es el caso de los **productos**

agroalimentarios y bienes de consumo, además de otras actividades de gran valor añadido como las de **química orgánica, industria farmacéutica, nanotecnología y biotecnología**.

En el caso del sector agroalimentario, pese a que existe un elevado grado de competencia, todavía es posible identificar oportunidades comerciales en ciertos nichos de mercado como **productos gourmet, orgánicos y comida preparada**.

Por su parte, los bienes de consumo de mayor interés potencial se enmarcarían dentro de un segmento con poder adquisitivo medio-alto, con elevado grado de sofisticación; principalmente los asociados a **moda** (textil, calzado y complementos) y **hábitat** (iluminación, textil - hogar, baños...), así como productos de **cosmética e higiene personal**.

En lo relativo al **sector servicios**, los ámbitos en los que existe un mayor potencial de demanda son aquellos relacionados con **infraestructuras y obras públicas**, donde la industria española ya está acometiendo diversos proyectos en las áreas de tratamiento de aguas e infraestructuras de transporte.

Por último, conviene señalar que IDA Ireland, agencia de atracción de inversión extranjera, desea captar proyectos de inversión ligados a procesos productivos de elevado valor, servicios globales e I+D+i.

Sectores de mayor interés para la empresa española en Irlanda

Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Energías renovables • Hábitat • Industrias culturales • Material eléctrico • Moda • TIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Energías renovables • Farmacéutico, biofarmacéutico y tecnologías médicas • Industria transformadora • Infraestructuras (transportes, saneamiento) • Ingeniería • Medios digitales • TIC

Fuente: Afi, a partir de ICEX