

Afi Fichas País

|2016



Fecha última actualización: noviembre 2016



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	12
Ayudas e incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero.....	20
Moneda y control de cambio	21
Cultura empresarial	22
INFORMACIÓN ADICIONAL.....	24
Calendario de ferias	24
Direcciones de interés.....	24
Direcciones útiles de Internet	25

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	Hungría	
	Superficie	93.028 km ²	
	Población	9.874.784 (est. jul 2016)	
	Capital	Budapest	
	Otras ciudades	Debrecen, Miskolc, Szeged, Pécs, Győr	
	Situación geográfica	Situada en Europa Central, limita al norte con Eslovaquia y Ucrania, al sur con Serbia y Croacia, al este con Rumanía y al oeste con Eslovenia y Austria.	
	Recursos naturales	Bauxita, carbón, gas natural, suelos fértiles, tierras de cultivo	
	Clima	Continental húmedo, veranos calurosos e inviernos fríos	
	Sistema político	República parlamentaria	
	Divisiones Administrativas	19 condados (megyek), 23 condados urbanos (megyei varos), y la capital. Condados: Bacs-Kiskun, Baranya, Bekes, Borsod-Abauj-Zemplen, Csongrad, Fejer, Gyor-Moson-Sopron, Hajdu-Bihar, Heves, Jasz-Nagykun-Szolnok, Komarom-Esztergom, Nograd, Pest, Somogy, Szabolcs-Szatmar-Bereg, Tolna, Vas, Veszprem y Zala Condados urbanos: Bekescsaba, Debrecen, Dunaujvaros, Eger, Erd, Gyor, Hodmezovasarhely, Kaposvar, Kecskemet, Miskolc, Nagykanizsa, Nyiregyhaza, Pecs, Salgotarjan, Sopron, Szeged, Szekesfehervar, Szekszard, Szolnok, Szombathely, Tatabanya, Veszprem y Zalaegerszeg	
	Crecimiento demográfico	-0,24% (est. 2016)	
	Población urbana	71,2% (2015)	
	Esperanza de la vida	75,9 años	
	Edad media	41,8 años	
	Grupos étnicos	Húngaros 85,6%; gitanos 3,2%, alemanes 1,9% otros 9,3%	
	Idioma	Húngaro (oficial) 99,6%, inglés 16%, alemán 11,2%	
	Prefijo telf.	+36	
	Variables económicas	PIB	120,6 miles millones USD (est. 2015)
		Crecimiento del PIB	2,8% (2015)
PIB per cápita		25.526 USD PPA (est. 2015)	
Balanza cuenta corriente		4,2% del PIB (est. 2015)	
Deuda pública bruta		75,4% del PIB (est. 2015)	
Déficit fiscal		-2,0% del PIB (est. 2015)	
Moneda		Florín húngaro (HUF)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situada en Europa central, Hungría cuenta con una **posición geográfica estratégica** al unir las principales rutas del oeste de Europa con la Península Balcánica, así como Ucrania y la Cuenca Mediterránea. Su población ronda los **10 millones de habitantes** y su **PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo** se situó en 2015 en **25.526 dólares**.

Budapest, además de capital, es el **principal centro de negocios y de desarrollo industrial del país**. Otras ciudades relevantes son: Győr, Szekesfehérvár y Miskolc.

El húngaro es un mercado que cuenta con una avanzada **dotación de infraestructuras** (de transportes y telecomunicaciones), **mano de obra altamente cualificada**, una economía diversificada y un importante **stock de inversión extranjera directa**. Aunque posee una gran dependencia del capital foráneo.

Entre los doce países que se adhirieron a la UE en 2004, Hungría era uno de los que contaba con mayor grado de desarrollo, y con esta adhesión experimentó una evolución positiva, propulsada por los **flujos de inversión extranjera directa** que, atraída por un marco regulatorio transparente y favorable, se concentró en la actividad de producción industrial (automoción sobre todo).

Entorno de negocios

Hungría posee un **clima de negocios satisfactorio** (calificación "A2", según Coface). Entre los puntos fuertes del país cabe resaltar el superávit comercial, el desarrollo de las infraestructuras (por un uso eficiente de los fondos de la UE), economía diversificada, mano de obra cualificada y la integración industrial-productiva a nivel europeo. Por el contrario los factores que juegan en contra del desarrollo del país son: generaciones potencialmente activas cada vez más reducidas por el envejecimiento de la población, el escaso margen del presupuesto, elevada deuda externa, exposición al riesgo de tipo de cambio, debilidad del sector bancario, dependencia energética, insuficiente inversión en I+D y el retroceso democrático (deriva hacia el autoritarismo político y el intervencionismo económico).

Según el Índice de Libertad Económica 2016, elaborado por Heritage Foundation, Hungría ocupa el **puesto 58 en el ranking mundial de economías con mayor libertad económica** de un total de 178 países (el 25 a nivel europeo), cuatro posiciones peor que el índice previo. La corrupción sigue siendo un problema grave, y la connivencia entre el sector público y empresas privadas privilegiadas es habitual (en 2014 se estimó que las empresas normalmente pagan sobornos de hasta el 20 por ciento del valor del proyecto). La independencia judicial está cada vez más amenazada por las injerencias del ejecutivo.

De acuerdo con la clasificación del *Doing Business 2016* (Banco Mundial), Hungría es la **42 economía con una regulación empresarial más favorable a la realización de negocios** (de un total de 189 países). Ello supone un notable avance de doce puestos respecto al informe previo. Los mayores progresos se dan en comercio transfronterizo, obtención de electricidad y protección de inversiones.

<i>Doing Business*</i>	Hungría	España
Facilidad para hacer negocios	42	33
Apertura de un negocio	55	82
Tramitación de permisos de construcción	88	101
Obtención de electricidad	117	74
Registro de propiedades	29	49
Obtención de crédito	19	59
Protección de las inversiones	81	29
Pago de impuestos	95	60
Comercio transfronterizo	1	1
Cumplimiento de contratos	23	39
Resolución de insolvencia	65	25

*Ranking, considerando 189 economías.

Fuente: *Doing Business 2016*. Banco Mundial.

El mercado húngaro ofrece asimismo un **entorno favorable a la entrada de inversores extranjeros**, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad. Atendiendo a los datos del informe “*World Investment Report 2016*” (elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD), Hungría recibió **un flujo de inversión extranjera directa** por valor de 1.290 millones de dólares en 2015, frente a los 7.490 millones un año antes. Con todo el stock de capital invertido asciende a 92.132 millones de dólares, 1.287 millones más que en 2010.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Agencia de Inversión y Comercio de Hungría: www.hita.hu

Situación política

En Hungría está instaurada una República Parlamentaria. El primer ministro Viktor Orban de la Unión Cívica Húngara (Fidesz) fue reelegido tras su victoria en los comicios de abril de 2014. No obstante, la coalición conformada por el Fidesz y su socio minoritario KDNP (Partido Popular Demócrata Cristiano) ha perdido la mayoría de dos tercios que ostentaba en la cámara en la legislatura 2010-2014 que permitió un cambio de constitución hacia un sistema presidencialista y nacionalista. Estas reformas han erosionado el sistema democrático y la independencia de las instituciones (caso del Banco Nacional de Hungría o el Tribunal Constitucional).

En esta legislatura se espera que continúen las políticas gubernamentales de impulso del crecimiento y mantenimiento de precios reducidos en los servicios públicos. Los primeros síntomas de escasez de mano de obra hacen que la creación de empleo ya no sea la gran prioridad nacional, e incluso el gobierno ha admitido la necesidad de atraer cuadros profesionales del exterior (aunque con el matiz de que procedan de "países de cultura cristiana"). Dada la amenaza que supone el partido de extrema derecha Jobbik, el gobierno mantiene una postura nacionalista dura e incluso puede virar más a la derecha. El objetivo del Fidesz es mantener su base electoral para las próximas elecciones de 2018 y conservar el poder.

El deterioro democrático y el discurso ultranacionalista de Orban han provocado el rechazo de las organizaciones internacionales (incluida la UE y el Consejo de Europa, y de los principales estados de Europa Occidental). La **fricción con la UE** se ha acrecentado desde mediado de 2015 por la respuesta del gobierno húngaro a la crisis de refugiados, con la construcción de un muro en las fronteras con Serbia y Croacia para impedir los migrantes cruzaran el país. En diciembre de 2016 Hungría y Eslovaquia presentaron una demanda legal en el Tribunal de Justicia Europeo contra el sistema de cuotas para distribuir los refugiados establecido a nivel de la UE. A finales de agosto de 2016 anunció la construcción de un segundo "sistema de defensa más masivo" en la frontera sur que impida la entrada de refugiados ante la hipótesis de un colapso del acuerdo de la UE con Turquía que ha frenado la migración a través de los Balcanes. Asimismo, de forma conjunta con su homólogo checo Bohuslav Sobotka, Orban ha postulado la creación de un ejército de la UE que refuerce las fronteras y la seguridad. Sin embargo, la posición del gobierno húngaro ha sufrido un revés tras el fracaso del referéndum de 2 de octubre. El 98,3% de los votantes han rechazado el reparto obligatorio de demandantes de asilo, pero la participación apenas ha alcanzado el 40,4%, casi 10 puntos por debajo del umbral del 50% necesario para que el resultado fuera vinculante. Otro foco de tensión se deriva de los vínculos crecientes con Rusia, en línea con la política húngara de "apertura hacia el Este", que busca desarrollar el comercio con los mercados fuera de la UE y estrechar relaciones diplomáticas al margen de sus socios transatlánticos.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.kormany.hu

Situación económica

El crecimiento real anual del PIB se ha moderado al 2,8% en 2015, después de salir de una recesión económica (el PIB cayó un 1,6% en 2012) y alcanzar el 3,6% en 2014. Los flujos de transferencia de la UE para inversiones en obra pública han influido decisivamente en este impulso económico, por lo que la actual merma de los mismos está restando capacidad de crecimiento. Según la previsión de *Economist Intelligence Unit* (EIU), **el crecimiento se ralentizaría** aún más en 2016, 1,8%, aunque en 2017 se espera un rebote (2,4%) como consecuencia de las elecciones parlamentarias para 2018 (con rebajas de impuestos y aumento del gasto público).

El índice de precios al consumo se redujo en 2015 por segundo año consecutivo al 0,1%, y para el 2016 sólo se espera una ligera subida del 0,1%. La deflación podría haber sido más intensa de no haberse producido la devaluación del florín. Habrá que esperar a los siguientes años para asistir a una recuperación más sólida de los precios (el pronóstico de EIU apunta una tasa de inflación del 2,2% de media para el periodo 2017-2020).

El crecimiento económico de los últimos años se ha visto acompañado de una **reducción de la tasa de paro**, desde un 11% en 2012 a un 6,8% en 2015, y la previsión de EIU puede rozar el pleno empleo en los próximos años (5,2% en 2017). El programa de obras públicas ha contribuido en buena medida al aumento del empleo. Pero la caída del paro también es un síntoma de la falta de efectivos en la población activa, tras el intenso proceso de envejecimiento y la emigración de jóvenes húngaros cualificados a países europeos más dinámicos.

La **elevada deuda pública y externa es una de las principales amenazas para la economía húngara**. El paquete de reformas fiscales y el Programa de Convergencia de Hungría para 2011-2015 contribuyeron a reducir el déficit público y a abandonar en 2013 el grupo de países con EPD (siglas en inglés del Protocolo de Déficit Excesivo). Para evitar futuras sanciones de la UE, el gobierno húngaro tiene como prioridad mantener el déficit presupuestario por debajo del límite del 3% del PIB y la reducción de la relación deuda pública / PIB, incluyendo el uso de impuestos sectoriales. Aunque, es previsible que las políticas consolidación fiscal del Gobierno se relajen en el próximo año y no se reanuden hasta después de las elecciones parlamentarias de 2018. La deuda pública sigue siendo alta en comparación con otros países del entorno regional (77,2% del PIB a fines de marzo de 2016). La debilidad del Florín infla el tamaño de la deuda en términos de moneda local (aproximadamente un tercio de la deuda pública es en moneda extranjera). Las autoridades húngaras tienen la intención de aumentar la proporción de deuda local mediante la limitación de las emisiones de bonos internacionales en 2016-2017.

La **balanza por cuenta corriente** de Hungría alcanzó un **superávit de 5.035 millones de dólares en 2015** (4,2% del PIB y un 85,8% más que en 2014), gracias a las exportaciones de sectores clave como el de automoción y el químico. Este superávit puede incluso aumentar en 2016, favorecido por el incremento de las exportaciones ante el mayor dinamismo de la eurozona y la continuidad de los bajos precios energéticos (que reducen el costo de las importaciones). Aunque para los próximos años la previsión de EIU apunta una contracción del superávit (en torno al 2,4% de media para el periodo 2016-2020) por la paulatina recuperación de los precios internacionales de la energía y materias primas. A medio plazo, se espera un crecimiento sostenido de las exportaciones, con un peso creciente de los mercados extracomunitarios. Aunque, la desaceleración de la economía china y la menor demanda de importaciones en Rusia puede restar capacidad de expansión en los mercados emergentes.

Principales indicadores macroeconómicos

	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	2017 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	-1,6%	2,1%	3,6%	2,8%	1,8%	2,4%
Inflación anual (%)	5,7%	1,7%	-0,2%	-0,1%	0,1%	1,7%
Tasa de desempleo (%)	11,0%	10,2%	7,7%	6,8%	5,8%	5,2%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	2.189	5.274	2.710	5.035	5.256	3.462
Saldo presupuestario (%PIB)*	-2,3%	-2,6%	-2,3%	-2,0%	-2,3%	-2,7%
Deuda Pública Neta (%PIB)*	78,3%	76,8%	76,2%	75,4%	75,1%	73,8%

e: estimación; p: previsión;* incluye transferencias de los activos de pensiones privadas al Estado

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo

Calificación - Octubre 2016	Moody's	S&P
Hungría	Ba1 <i>positivo</i>	BBB- <i>estable</i>
España	Baa2 <i>estable</i>	BBB+ <i>estable</i>

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

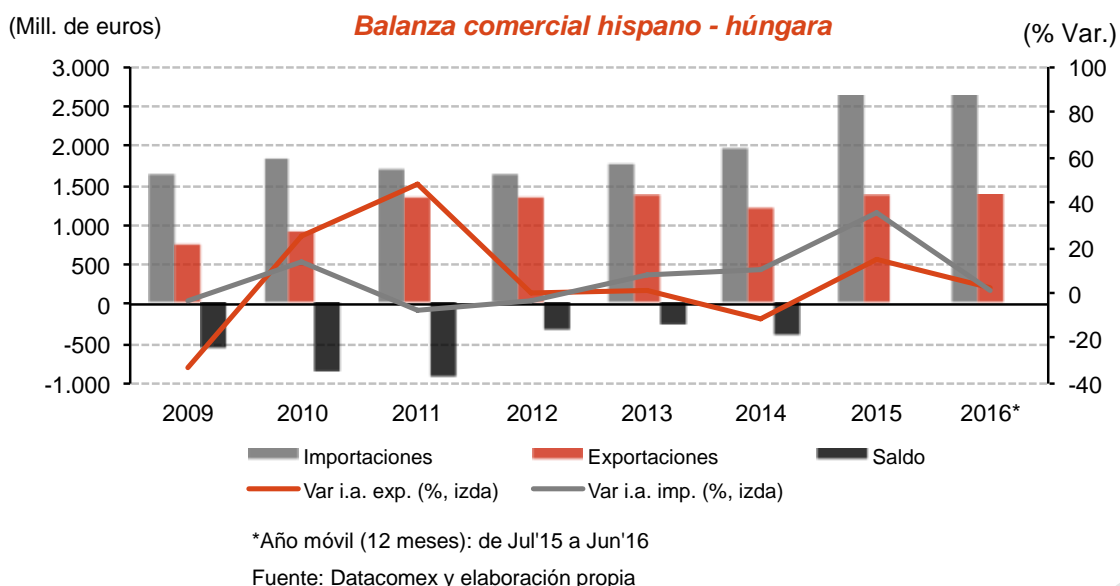
Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Nacional de Hungría: www.mnb.hu
- Ministerio de Economía de Hungría: www.kormany.hu

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

La **balanza comercial hispano-húngara arrojó un saldo negativo para España de 1.254 millones de euros en 2015**, lo que supone un incremento interanual del 67,8%, por el mayor empuje de las importaciones de Hungría (que crecieron un 35,4%, más del doble que las exportaciones españolas, 15%). Este déficit comercial se mantiene en los últimos doce meses con datos disponibles (1.240 millones acumulados entre julio de 2015 y junio de 2016).



Atendiendo a los últimos doce meses, las **ventas de mercancías españolas al mercado húngaro** experimentaron un aumento interanual del 9,4%. La partida más representativa fue **vehículos automóbiles**, con un 27,3% del valor exportado. Con algo más de un 10% a continuación se posicionan aparatos y material eléctricos y máquinas y aparatos mecánicos. En conjunto estas tres partidas concentran casi la mitad del total exportado. Asimismo, estas tres partidas protagonizan el mayor dinamismo del top-10 exportador, con crecimientos de dos dígitos, siendo el de vehículos automóbiles el más relevante en términos absolutos (contribuyó al 60% del incremento interanual).

Principales capítulos exportados por España a Hungría (2016*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	87 vehículos automóviles; tractor	382.601,6	27,3%	23,3%
2	85 aparatos y material eléctricos	154.294,9	11,0%	25,1%
3	84 máquinas y aparatos mecánicos	141.994,4	10,1%	17,2%
4	30 productos farmacéuticos	67.721,3	4,8%	-44,2%
5	39 materias plásticas; sus manufacturas.	56.092,7	4,0%	15,9%
6	73 manufactura de fundición, hierro/acero	45.146,7	3,2%	-6,6%
7	62 prendas de vestir, no de punto	43.078,2	3,1%	0,0%
8	07 legumbres, hortalizas, s/ conservar	35.020,9	2,5%	9,0%
9	08 frutas /frutos, s/ conservar	33.354,0	2,4%	-14,2%
10	38 otros productos químicos	32.395,7	2,3%	-8,4%
	Subtotal	991.700,3	70,7%	7,5%
	Total exportaciones	1.402.601,53	100,0%	9,4%

*Año móvil (12 meses): de Jul'15 a Jun'16

Fuente: Datacomex y elaboración propia.

En cuanto a las **importaciones españolas procedentes de Hungría** en los últimos doce meses alcanzaron los **2.642 millones de euros**, lo que supone una variación interanual del 14,3%. El top-10 importador está encabezado por **máquinas y aparatos mecánicos**, casi un tercio del total importado, seguido de aparatos y material eléctricos (22,7%) y vehículos automóviles (19,1%); en conjunto estas tres partidas polarizan el 73,6% de las importaciones. Casi todas partidas representadas crecieron, particularmente aparatos ópticos, medida, médicos, vehículos automóviles y materias plásticas. En términos absolutos, **vehículos automóviles** y máquinas y aparatos mecánicos acaparan el grueso del incremento interanual (47,9% y 31,4%, respectivamente).

Principales capítulos importados por España a Hungría (2016*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	84 máquinas y aparatos mecánicos	841.680,4	31,9%	14,1%
2	85 aparatos y material eléctricos	600.478,5	22,7%	2,4%
3	87 vehículos automóviles; tractor	503.758,0	19,1%	45,8%
4	90 aparatos ópticos, medida, médicos	102.813,7	3,9%	49,5%
5	40 caucho y sus manufacturas	85.270,4	3,2%	7,6%
6	30 productos farmacéuticos	80.865,5	3,1%	-15,9%
7	39 materias plásticas; sus manufacturas	48.568,8	1,8%	40,8%
8	94 muebles, sillas, lámparas	42.633,3	1,6%	31,3%
9	29 productos químicos orgánicos	24.941,7	0,9%	5,6%
10	10 cereales	24.005,4	0,9%	-30,0%
	Subtotal	2.355.015,9	89,1%	15,5%
	Total importaciones	2.642.240,0	100,0%	14,3%

*Año móvil (12 meses): de Jul'15 a Jun'16

Fuente: Datacomex y elaboración propia.

Respecto a la **inversión directa de España en Hungría**, en 2015 el flujo de inversión bruta en operaciones no “etve” (de tenencia de valores) se situó en 7,7 millones de euros, muy por debajo de la producida un año antes (80,6 millones), aunque aumenta en el primer semestre de 2016 (9,8 millones). Tanto para 2015 como para el primer semestre de 2016, el 100% de la IED española se destina al sector de fabricación de vehículos de motor.

El flujo inverso, de **inversión directa húngara en España**, ha sido más significativo en 2015, 53 millones de euros, pero en el primer semestre de 2016 tan sólo se contabiliza 144 mil euros. El sector metalúrgico húngaro acaparó la práctica totalidad de la inversión española en 2015.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia de Inversión y Comercio de Hungría: www.hita.hu
- Secretaría de Estado de Comercio: www.comercio.gob.es

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Hungría está **estratégicamente situada** en el centro de Europa, teniendo acceso a mercados fronterizos que representan un total de 130 millones de habitantes. Cuenta con buenas relaciones y comunicaciones con los países balcánicos, y puede operar como **centro logístico orientado a la distribución** de productos a mercados como el ruso y el ucraniano.

En cuanto al mercado interno (húngaro), su tamaño está **muy próximo a los diez millones de consumidores**, cuyo nivel de renta es diverso, así como también lo es el grado de desarrollo.

Para las empresas españolas, a los aspectos de interés que se acaban de señalar, hay que añadir el hecho de compartir el marco regulatorio de la Unión Europea, y la existencia, de un **Convenio entre España y Hungría para evitar la Doble Imposición** (en vigor desde 1987).

Las estrategias de internacionalización de las empresas españolas hacia Hungría pueden plantearse bajo la óptica de la exportación directa. En este caso destacarían las oportunidades ligadas a sectores con elevada demanda externa, como son aquellos que incorporan un mayor grado de innovación y tecnología: **maquinaria y equipos de transporte** (fabricación de automóviles, equipos de telecomunicaciones y maquinaria eléctrica), sector que representa el 76% de las importaciones; **manufacturas de las industrias químico – farmacéutica, textil y metalúrgica; y productos agroalimentarios**; ambos con una cuota de importación en torno al 9%.

Asimismo, destaca el **sector de la automoción**, con numerosas compañías internacionales ya asentadas en el país, creando una importante demanda relacionada con la fabricación de componentes de automoción. Y el **sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)**, cuyo crecimiento en los últimos años ha sido superior a la media europea.

En general, el mercado húngaro demanda **productos innovadores**, ya que existe cierta saturación respecto a productos tradicionales, tanto industriales como de consumo.

Respecto a la implantación en Hungría, el sector de **automoción** también se muestra como uno de los más atractivos para la inversión extranjera en el país. Además, junto con el de electrónica y alimentación, entre otros, forma parte de los sectores impulsados por el Gobierno húngaro a través de los “acuerdos de cooperación estratégica” que viene promoviendo desde 2012.

El sector **inmobiliario**, uno de los que antaño había generado oportunidades para la inversión española parece estar retomando cierto dinamismo.

Asimismo, el **sector turístico** mantiene buenas perspectivas de crecimiento en materia de inversión hotelera en el medio y largo plazo. El país no dispone de suficientes hoteles y albergues para hacer frente a la creciente entrada de turistas que visitan cada año, sobre todo, su capital, Budapest.

Por último, conviene señalar que muchos de los sectores de potencial interés están asociados a las áreas objeto de aplicación de los Fondos que recibe Hungría de la UE.

Sectores de oportunidad en Hungría	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Automoción • Manufacturas químico-farmacéuticas • Maquinaria y equipos de transporte • Metalúrgico • Textil • TIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Automoción • Inmobiliario • Turístico

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia de Inversión y Comercio de Hungría: www.hita.hu
- Oficina Económica y Comercial de España en Budapest: www.oficinascomerciales.es

Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado húngaro, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Hungría.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Hungría.
Compañía Española de Financiación del Desarrollo – COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> - Línea Países Ampliación - FIEX - FONPYME 	Apoyo financiero, para proyectos privados viables, con interés español, realizados en los países de ampliación de la UE (entre los que se incluye Hungría), prioritariamente en los sectores: agroindustrial, automoción, electrónico, energético, gestión medioambiental, infraestructuras y servicios públicos, ingeniería y transportes.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Hungría		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
HITA - Hungarian Investment and Trade Agency	<i>Suministro de información y asesoramiento personalizado, así como intermediación entre los agentes locales y el inversor extranjero</i>	Apoyar a los inversores extranjeros en todas las etapas de implementación de proyectos de inversión en Hungría (suministrando información sobre el entorno de negocios e incentivos disponibles, presentando a agentes locales clave, ayudando en trámites para obtención de licencias, etc.).
MFB – Banco de Desarrollo de Hungría	<i>Financiación de proyectos de inversión</i>	Concesión de préstamos y participación en el capital de las empresas

Existen **incentivos fiscales** para determinadas inversiones, dependiendo de la cantidad invertida, el sector y la región destinatarios de la inversión. En este sentido, cabe indicar que se contemplan deducciones fiscales de los gastos de materiales necesarios para llevar a cabo la inversión, así como de los costes ligados a inversiones en I+D.

Multilaterales (Unión Europea)		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Comisión Europea	- <i>Fondos Estructurales (Fondo Europeo de Desarrollo Regional – FEDER, Fondo Europeo Social)</i> - <i>Fondo de Cohesión</i>	En su programa 2014-2020, ofrece apoyo a las regiones y sectores menos desarrollados. Financiación de proyectos de transportes, medio ambiente, etc.
	<i>Eureka (Eureka Clusters, Eureka Umbrellas, Eureka Eurostars Programme)</i>	Promover la colaboración en I+D entre empresas, institutos y universidades, facilitando la atracción de financiación para proyectos de pequeñas empresas
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	- <i>Préstamos para inversiones</i> - <i>Joint European Resources for Micro-to-Medium Enterprises (JEREMIE) financing facility</i> - <i>Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas (JESSICA) mechanism</i>	Financiación de proyectos de inversión del sector público. En 2013 realizó una aportación de 755 millones de euros, destinados en su mayoría al sector industrial, servicios y agricultura (32%), proyectos para pymes (24%) y el sector de transportes y telecomunicaciones (17%)

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Europeo de Inversiones: www.eib.org
- Eureka: www.eurekanetwork.org
- Banco de Desarrollo de Hungría – MFB: www.mfb.hu
- Agencia de Inversión y Comercio de Hungría: www.hita.hu

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

Al tratarse de otro Estado miembro de la Unión Europea, el **régimen comercial** aplicable es el **comunitario** y, por tanto, no se aplican aranceles a las ventas españolas con destino al mercado húngaro (libre circulación de mercancías, personas y capitales entre países comunitarios). Además, las barreras no arancelarias son prácticamente inexistentes.

El organismo acreditado por la Administración húngara para desarrollar las actividades de **normalización** es el Instituto de Normalización Húngaro (Magyar Szabványügyi Testület - MSZT) (www.mszt.hu). En lo que respecta a **homologación y certificación**, entre los diversos institutos encargados de llevar a cabo estas actividades se encuentran los siguientes: KERMI (para bienes de consumo), OETI (alimentos) y el MEEI (productos electrónicos).

Para exportar a Hungría desde España, con carácter general, son necesarios los siguientes **documentos**:

Documentos comerciales
<ul style="list-style-type: none"> • Factura comercial • <i>Packing list</i> (1)
Documentos de transporte
<ul style="list-style-type: none"> • Documento de transporte (1)
Certificados
<ul style="list-style-type: none"> • Certificado sanitario y fitosanitario (2) • Certificado de libre venta
Documentos aduaneros, fiscales y otros
<ul style="list-style-type: none"> • DUA (Documento Único Administrativo) (3) • Cuaderno ATA • Documento de Tránsito Comunitario Interno: T2F (3)

(1) No exigido en intercambios intracomunitarios, aunque sí acompaña a las mercancías

(2) Para para los animales vivos, los productos de origen animal y algunos productos vegetales, se requieren documentos específicos

(3) En intercambios con las Islas Canarias.

Fuente: Cámaras de Comercio

Con la finalidad de responder a las obligaciones fiscales existentes, ligadas a los intercambios intracomunitarios, es necesaria la cumplimentación de:

- **Modelo 303.** Impuesto sobre el valor añadido. Autoliquidación.
- **Modelo 349.** Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias.

Por otra parte, ante la inexistencia de la declaración aduanera (DUA) (salvo con las Islas Canarias) en el comercio entre Estados miembros, las empresas exportadoras han de atender a las exigencias de información ligadas al **INTRASTAT**, un sistema de información de las transacciones intracomunitarias. Así, aquellas empresas que realizaron operaciones intracomunitarias de mercancías (tanto introducciones como expediciones) por valor superior a un cierto umbral (el vigente en 2016 es de 400.000 euros), en el ejercicio precedente o durante el actual, han de presentar (en las oficinas INTRASTAT), mensualmente, un listado con todas las expediciones intracomunitarias realizadas.

Asimismo, han de facilitar información simplificada (**umbral estadístico**) (según el art.8, Reglamento (CE) Nº 1982/2004 de la Comisión, de 18 de noviembre de 2004, por el que se aplica el Reglamento (ce) nº 638/2004, de 31 de marzo de 2004, sobre las estadísticas comunitarias de intercambios de bienes entre Estados miembros), las expediciones (desde la Península y Baleares) de mercancías a otros Estados de la UE-28 por valor superior a 6 millones de euros de facturación acumulada en el ejercicio precedente o en el corriente.

Régimen aplicable a la inversión extranjera

Los inversores extranjeros, con carácter general, gozan de **libertad para realizar inversiones directas en Hungría**, no siendo necesaria una autorización especial para el establecimiento de nuevas empresas en este mercado.

La **Ley de Inversiones Extranjeras de 1988** (sobre establecimiento y operativa de empresas de capital extranjero), junto con la **Ley de Compañías de 1998**, constituyen las principales referencias del marco legal aplicable a las inversiones extranjeras en Hungría.

Los derechos y garantías de los inversores extranjeros deben ser idénticos a los correspondientes a los individuos y entidades de Hungría, permitiéndose la repatriación de beneficios, dividendos e ingresos por liquidación, en la moneda en que se materializó la inversión. Asimismo, cualquier perjuicio ocasionado a la propiedad de inversores extranjeros, derivado de procesos de nacionalización, expropiación o cualquier otra medida similar, conllevará la indemnización total por la cantidad invertida.

Las **formas jurídicas** que pueden adoptar las entidades que desarrollen actividades económicas son: (i) empresa individual, (ii) sociedad colectiva, (iii) sociedad comanditaria, (iv) sociedad de responsabilidad limitada, (v) sociedad anónima, y (vi) cooperativa. No obstante, la legislación húngara puede establecer que **ciertas actividades** sean realizadas bajo una **fórmula societaria específica** (por ejemplo, los bancos sólo pueden constituirse como sociedades limitadas por acciones). Además, se puede exigir, por imperativo legal, la obtención de una **licencia oficial de constitución**.

La HITA es la **Agencia Húngara de comercio e inversiones**, entre cuyos cometidos está la atracción de inversión extranjera hacia Hungría.

Por último, conviene indicar que Hungría es **miembro de la MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia de Inversión y Comercio de Hungría: www.hita.hu

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con el año natural, aunque puede ser más corto en determinados casos.

Hungría cuenta con un complejo sistema impositivo. El principal organismo del sistema tributario es la **Agencia Tributaria y de Aduanas Húngara** (Nemzeti Adó- és Vámhivatal NAVH).

Los **beneficios empresariales** están gravados por tramos, aplicándose un **tipo impositivo del 10% sobre los primeros 500 millones de florines** (unos 2 millones de euros), y **a partir de esta cantidad un 19%**. Asimismo, determinadas actividades (servicios financieros, energía, venta minorista y telecomunicaciones) están sujetas a un **impuesto especial**, de tipo variable. Y en ciertas circunstancias es aplicable un **impuesto mínimo alternativo**.

A continuación se muestran los tipos impositivos de los principales impuestos que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Hungría para evitar la doble imposición):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	10%; 19%*
Impuesto sobre el valor añadido	5%, 18% ó 27%**
Contribuciones a la Seg. Social (s/salario bruto)	27%***
Impuesto sobre la propiedad	variable
Retención por dividendos pagados a empresas no residentes	0%
Retención por intereses pagados a empresas no residentes	0%
Royalties pagados a empresas	0%

*10% hasta una base fiscal de 500 millones de HUF, y el 19% en adelante

**27% es el tipo general

***Existe además una contribución de formación profesional del 1,5% cuyo pago corresponde a la empresa

Fuente: Deloitte

Existe un **Convenio entre Hungría y España para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio y prevenir el fraude y la evasión fiscal**, en vigor desde 1987.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.agenciatributaria.es
- Ministerio de Economía de Hungría: www.kormany.hu/en/ministry-for-national-economy
- Aduanas: <http://en.nav.gov.hu/>

Sistema Financiero

Hungría cuenta con un **sistema financiero sólido y maduro**, regulado por el **Banco Nacional de Hungría**, responsable del diseño y ejecución de la política monetaria, así como de la política de crédito externo y determinación del tipo de cambio oficial del florín.

Las entidades financieras se pueden clasificar en: **instituciones de crédito** (incluyen bancos e instituciones de crédito con licencia para todo tipo de servicios de depósito y crédito, instituciones de crédito especializadas y cooperativas de crédito) y **empresas financieras** (empresas, húngaras o extranjeras, que ofrecen servicios financieros diversos).

La **Autoridad de Supervisión Financiera Húngara (PSZÁF)** es el organismo competente para conceder y revocar las licencias para el establecimiento y actuación de las instituciones de crédito y negocios financieros.

A continuación se ofrecen algunos indicadores del posicionamiento relativo del sistema financiero húngaro. El desarrollo del mercado financiero, según el Global Competitiveness Index 2016-2017 (Banco Mundial), Hungría ocupa el puesto 70, frente al 71 de España.

<i>Indicadores sobre el Sistema Financiero</i>		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 138 economías)	Hungría	España
Disponibilidad de servicios financieros	89	83
Asequibilidad de los servicios financieros	63	58
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	93	67
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de aportar garantías)	29	88
Disponibilidad de capital riesgo	60	41
Solidez de las entidades bancarias nacionales	114	73
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	133	63
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	10	5
Acceso a financiación	Hungría	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	72,3	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	19,3	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	8,7	18,0
Pagos electrónicos Internet (% +15 años)	22,2	57,4
Otros indicadores	Hungría	España
Crédito al sector privado (% PIB)	36,4	118,9
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	9,1	7,4
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	11,7	6,3
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8=alta)	5	7
Presencia de entidades financieras españolas	NO	

Datos de 2016 o último año disponible

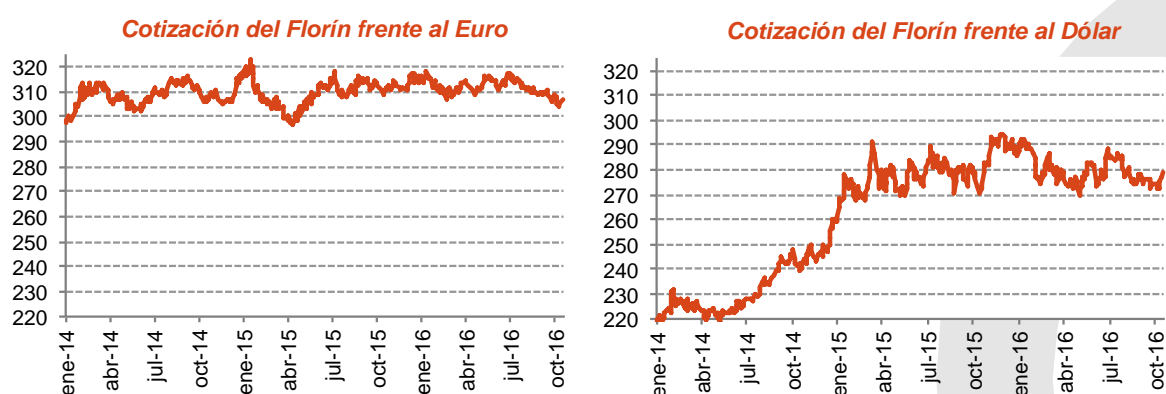
Fuentes: World Economic Forum y Banco Mundial.

Moneda y control de cambio

La moneda del país es el **florín** (o “forint”) **húngaro (HUF)**. El florín **se depreció con fuerza en 2015 frente al dólar**. El promedio de cambio de ese año fue de 279,39 HUF/USD, lo cual equivale a una depreciación del 20% respecto al promedio de un año antes. Mientras que con el euro tan sólo se redujo un 0,4%, con un cambio promedio de 309,96 HUF/EUR. La depreciación del florín se ha contenido en 2016, en el promedio de cambio hasta el 20 de octubre registra una leve depreciación interanual del 0,6% en relación al euro y sin cambios con el dólar. A fecha del 20 de octubre el cambio es de 307,08 HUF/EUR y 279,88 HUF/USD, es decir, una pequeña apreciación respecto al 1 de enero del 3,5% con el dólar y 2,5% con el euro.

El banco central (BNH) redujo en mayo de 2016 la tasa de interés de referencia en 15 puntos básicos, hasta el 0,9%, anunciando que sería el último ciclo de flexibilización monetaria. Las presiones inflacionarias siguen siendo bajas, pero los altos niveles de deuda de Hungría y la tensión institucional y política hacen del florín una de las monedas más vulnerable de los mercados emergentes. Por esta razón, el NBH continuará protegiendo la moneda. No obstante, ante el actual programa de flexibilización cuantitativa del BCE y la política de reducción de tasas de interés en otros países no euro, es poco probable que el BNH se encuentren bajo presión para elevar las tasas de interés en un futuro próximo. Del mismo modo, se espera que la Reserva Federal de Estados Unidos frene su ciclo de ajuste monetario, que comenzó en diciembre de 2015, para prevenir un posible impacto del *Brexit*. Por todo ello, la previsión de EIU apunta una relativa estabilidad del florín hasta finales de 2017.

No existe control de cambios en Hungría.



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Nacional de Hungría: www.mnb.hu
- Ministerio de Economía de Hungría: www.kormany.hu/en/ministry-for-national-economy

Cultura empresarial

En relación con la cultura empresarial húngara y a la hora de hacer negocios en este país, es conveniente tener en cuenta aspectos como los siguientes:

- La modalidad más usual de saludo es el **apretón de manos** y el uso de tarjetas de visita se encuentra muy extendido (se recomienda que se entreguen con los cargos traducidos al inglés).
- Al dirigirse a las personas, inicialmente, lo más habitual es hacerlo por su apellido.
- Es recomendable tener un **agente o representante local** para poder acceder con mayor rapidez a las empresas húngaras. Además dicho agente deberá elegirse de forma cuidadosa, pues no está bien visto un cambio del mismo.
- El **estilo de negociación** de los húngaros es **muy directo**, siendo posible desarrollar una propuesta de negocio en la primera reunión realizada.
- Es importante **destacar la experiencia internacional** de la empresa ya que ésta es muy valorada por las empresas húngaras (sobre todo si se enmarca en mercados como el alemán, ya que será considerada como garantía de calidad).
- Alguno de los integrantes del equipo negociador ha de tener un **perfil técnico**, ya que en Hungría las ventas tienen un componente técnico.
- En Hungría **no existe cultura del regateo**, por lo que la oferta inicial que se plantee debe ser ajustada, ya que las modificaciones en el precio suelen entenderse como reflejo de empresas no solventes.
- En las **conversaciones** con una contraparte húngara debe evitarse cualquier referencia comparativa con otros países de Europa del Este o mencionar la influencia de la etnia gitana en la cultura húngara. Sin embargo, la historia, el arte, la música y la gastronomía podrían ser **temas** abordados sin temor a generar susceptibilidades.

A continuación se muestra el posicionamiento relativo de Hungría, entre 138 economías, en algunos indicadores que caracterizan el comportamiento empresarial en el país:

<i>Indicadores de comportamiento empresarial</i>		
Categorías (ranking entre 138 economías)	Hungría	España
Sofisticación de los negocios	113	29
Cantidad de suministradores locales	137	17
Calidad de suministradores locales	68	28
Existencia de <i>clusters</i> desarrollados	96	33
Ventaja competitiva más basada en diferenciación que en costes o recursos naturales	56	33
Amplitud de la presencia de empresas exportadoras locales en las cadenas de valor	113	25
Control por las empresas locales de la distribución internacional	82	27
Sofisticación de procesos de producción	89	31
Uso de herramientas y técnicas de marketing sofisticadas	137	48
Voluntad para delegar autoridad	129	94
Innovación	80	38
Capacidad de innovación	101	51
Calidad de las instituciones de investigación científica	39	38
Gasto de las empresas en I+D	98	54
Colaboración universidad - empresa en I+D	109	57
Adquisición de tecnología avanzada. productos	114	69
Disponibilidad de científicos e ingenieros	83	34
Solicitudes de patentes (PCT)	27	26

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Hungría:

Ferías destacadas					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>RENEO</i>	abr 2017	anual	Energías renovables	Budapest	
<i>HOVENTA</i>	oct 2014	anual	Hostelería	Budapest	
<i>AGRO+MASHEXPO</i>	ene 2017	anual	Maquinaria agrícola	Budapest	
<i>INDUSTRIAUTAMATION</i>	may 2017	anual	Industrial	Budapest	
<i>CONSTRUMA</i>	abril 2017	anual	Construcción	Budapest	
<i>BUDATRANSPACK</i>	oct 2017	bienal	Logística y empaquetado	Budapest	
<i>AUTOMOTIVE HUNGARY</i>	oct 2017	bienal	Automoción	Budapest	
<i>FOODAPEST</i>	- 2018	bienal	Hostelería	Budapest	

Direcciones de interés**En España**

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 278
Madrid 28046
Telf: 91 349 6100
Telf: 90 0349 000
Web: www.icex.es
E-mail: informacion@icex.es
- **Embajada de Hungría en Madrid**
Calle Fortuny, 6.
28010 Madrid
Telf: 91 413 70 11 / 99
Fax: 91 413 41 38 / 71 49
E-mail: mission.mad@mfa.gov.hu
Web: www.mfa.gov.hu
- **Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores**
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel: 91 583 74 00
Fax: 91 583 73 37
Web: www.comercio.gob.es
- **Oficina Nacional de Turismo de Hungría en España**
Avda. de Brasil, 17, 10º.
28020 Madrid.
Tel. 91 556 93 48
Fax: 91 556 98 69
E-mail: hungria@hungriaturismo.com
Web: www.hungriaturismo.com

En Hungría

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Embajada de España en Budapest
Eötvös u. 11/B.
1067 Budapest
Tel.: +36 1 342 99 92/93
Fax: +36 1 351 05 72
E-mail: embesphu@mail.mae.es
Web: www.exteriores.gob.es | <ul style="list-style-type: none"> - Hungary Investment Promotion Agency
Honvéd út 20.
1055 Budapest
Tel: +36 1 872 65 20
Fax: +36 1 87266 99
E-mail: info@hipa.hu
Web: https://hipa.hu/main |
| <ul style="list-style-type: none"> - Oficina Comercial de España en Budapest
Nádor utca, 23 II 2,
1365 - Budapest
Tel: +36 1 302 00 74
Fax: +36 1 302 00 70
Email: budapest@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es | <ul style="list-style-type: none"> - Cámara de Comercio e Industria de Hungría
Szabadság tér 7
1054 Budapest
Tel.: +36 1 474 51 20
Fax: +36 1 474 51 23
E-mail: mkik@mkik.hu
Web: www.mkik.hu |

Direcciones útiles de Internet

- *Agencia de Inversión y Comercio de Hungría:* www.hita.hu
- *Aduanas - Hungría:* <http://en.nav.gov.hu/>
- *Banco de Desarrollo de Hungría – MFB:* www.mfb.hu
- *Instituto de Normalización Húngaro:* www.mszt.hu
- *Banco Nacional de Hungría:* www.mnb.hu
- *Ministerio de Economía de Hungría:* www.kormany.hu/en/ministry-for-national-economy
- *Ministerio de Asuntos Exteriores:* www.mfa.gov.hu/kum/en/bal
- *Oficina Económica y Comercial de España en Budapest:* www.oficinascomerciales.es
- *Cámara de Comercio de España:* www.camara.es