

# Afi Informe

Nº 744

## ***Georgia presenta una diversificada demanda de productos españoles***



*El censo de exportadores españoles al mercado georgiano superó las 1.400 empresas en 2018, habiendo aumentado por tercer año consecutivo. Los bienes españoles demandados por este mercado son diversos, liderados por los productos cerámicos y las prendas de vestir.*

Georgia está situada entre la región del Caspio (muy rica en recursos energéticos) y Europa. Se encuentra, por tanto, en el área que forma parte del corredor de transporte de mercancías y gas entre Europa y Asia Oriental.

Este mercado ofrece a las empresas españolas oportunidades de negocio, tanto para el comercio como para la inversión, en distintos sectores de actividad. Si bien, es en el campo de las inversiones donde, “a priori”, las empresas podrán identificar más oportunidades. Dichas empresas han de tener en cuenta la existencia de un Convenio firmado entre España y Georgia para evitar la Doble Imposición, así como la firma del Acuerdo de Asociación y Libre Comercio entre la Unión Europea y Georgia.

### **Oportunidades de negocio**

En cuanto a las oportunidades comerciales, los productos más demandados por Georgia en el mercado español son: productos de cerámica, prendas de vestir, maquinaria y bienes de equipo, principalmente. Aunque existe una demanda diversificada.

En el plano inversor, cabe destacar el potencial hidro-energético de Georgia, con uno de los costes de generación energética más bajos de la región y la puesta en marcha de proyectos a gran y mediana escala.

Por su parte, el sector de las manufacturas, con una ventaja competitiva en costes laborales y energéticos, constituye uno de los sectores más importantes para la inversión. Además, representa un 11% del PIB georgiano y da empleo a un 11% de la población.

El sector de logística y transporte también ofrece oportunidades de inversión, asociadas al “Proyecto BTK”, cuya finalidad es establecer conexiones directas con las principales líneas ferroviarias de Europa y Asia.

La localización geográfica de Georgia y su dotación de recursos naturales le convierten en un país con una amplia oferta y un enorme potencial de desarrollo del sector turístico, el cual está experimentando un importante aumento en el número de visitantes en los últimos años. En este sentido, el Gobierno ha establecido las denominadas “Free Tourist Zones”

que ofrecen incentivos a la inversión e incluyen resorts de montaña y mar, zonas recreativas y culturales, entre otras.

Al fortalecimiento del sector turístico también contribuiría la construcción de infraestructuras y de centros comerciales y de ocio, dando a su vez un mayor impulso al sector de la construcción, que se encuentra en plena expansión debido al auge de la demanda residencial.

Por su parte, los sectores de infraestructuras y transportes desempeñan un papel trascendental en el marco de los proyectos de suministro energético a otras regiones europeas. En el sector gasístico, destaca el proyecto Nabucco: un gasoducto transcontinental que transportará el gas del Caspio hasta Austria y cuyo coste total será de 11.800 millones de euros. También, dentro del mismo sector encontramos el proyecto AGRI (Azerbaiyán-Georgia-Romania-Interconexion), para el transporte de gas natural licuado desde Azerbaiyán a la UE, a través de Georgia y Rumanía.

### Principales sectores de interés en el mercado georgiano

<i>Sectores de oportunidad en Georgia</i>	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerámica</li> <li>• Combustibles</li> <li>• Maquinaria y bienes de equipo</li> <li>• Textil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción</li> <li>• Energía</li> <li>• Industria transformadora</li> <li>• Infraestructuras: de transporte</li> <li>• Minería</li> <li>• Turismo</li> </ul>

Fuente: Afi, a partir de ICEX

### Inversión directa y exportaciones de España a Georgia

Los flujos de inversión directa (inversión bruta, sin operaciones en empresas de tenencia de valores extranjeros) española en Georgia son muy modestos. En 2017 y 2018 se situaron en torno a 0,4 y 0,3 millones de euros, respectivamente, vinculándose a proyectos

de construcción de edificios. Y en el primer semestre de 2019 no se ha contabilizado ninguna inversión.

Por su parte, los intercambios comerciales entre España y Georgia, aunque limitados por el tamaño del mercado georgiano y la relativa lejanía entre ambos países, se han fortalecido en los últimos años y, por lo general, ofrecen un saldo positivo para España. Entre enero y agosto de 2019 (último dato disponible) las exportaciones españolas de bienes al mercado georgiano se situaron cerca de los 49,7 millones de euros. Y en el conjunto de 2018 se habían acercado a los 78 millones.

En 2018 se alcanzó la cifra récord de 1.410 empresas españolas exportadoras al mercado georgiano. En los ocho primeros meses de 2019 han sido 1.118 las empresas que comercializaron sus productos en Georgia. Una cifra ligeramente inferior a la del mismo periodo del año pasado (-3,5%), aunque supone el segundo mejor registro histórico.

La principal partida objeto de exportación desde España al mercado georgiano corresponde a productos cerámicos (14% de las exportaciones totales de enero – agosto de 2019). Le siguen las prendas de vestir (no de punto) (8%), máquinas y aparatos mecánicos (7%), así como muebles, sillas y lámparas (7%). Con todo, la cesta exportadora española presenta un perfil diversificado.