

Afi Fichas País

|2016



Georgia



Fecha última actualización: noviembre 2016



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.....	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	12
Ayudas e incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero.....	20
Moneda y control de cambio	21
Cultura empresarial.....	22
INFORMACIÓN ADICIONAL.....	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés.....	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	Georgia
	Superficie	69.700 km ²
	Población	4.928.052 (est. jul 2016)
	Capital	Tiflis
	Otras ciudades	Kutaisi, Zugdidi, Batumi
	Situación geográfica	Suroeste de Asia; limita al norte con Rusia, al este con Azerbaiyán, al sur con Armenia y Turquía, y al oeste con el Mar Negro
	Recursos naturales	Madera, energía hidroeléctrica, depósitos de manganeso, mineral de hierro, cobre, depósitos de carbón y petróleo (de menor importancia); el microclima costero y los suelos permiten los cultivos del té y cítricos
	Clima	Mediterráneo en la costa del Mar Negro, de montaña y continental en el interior
	Sistema político	República parlamentaria
	Divisiones Administrativas	9 regiones: Samegrelo-Zemo Svaneti, Guria, Racha-Lechjumi y Kvemo Svaneti, Imereti, Samtsje-Javajeti, Shida Kartli, Mtskheta-Mtianeti, Kvemo Kartli y Kajeti 1 ciudad capital: Tiflis 2 repúblicas autónomas: Abjasia (en el extremo noroeste) y Adjaria (en el extremo suroeste)
	Crecimiento demográfico	-0,05 (est. 2016)
	Población urbana	53,6% (2015)
	Esperanza de la vida	76,2 años
	Edad media	38 años
	Grupos étnicos	Georgianos 83,8%; azeríes 6,5%; armenios 5,7%; rusos 1,5%; otros 2,5%
	Idioma	Georgiano (oficial) 71%; ruso 9%; armenio 7%; azerí 6%; otros 7%
	Prefijo telf.	+995
Variables económicas	PIB	13.968 millones USD en precios corrientes (2015)
	Crecimiento del PIB	2,8% (2015)
	PIB per cápita	10.100 USD PPA (est. 2016)
	Balanza cuenta corriente	-11,7% del PIB (2015)
	Deuda pública bruta	41,5% del PIB (2015)
	Déficit fiscal	-0,6% del PIB (2015)
	Moneda	Lari georgiano (GEL)

Fuente: CIA Factbook y FMI

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situada en el suroeste de Europa, al costado del Mar Negro y al sur del Cáucaso, Georgia cuenta con una **posición geográfica estratégica** sirviendo de puente entre Europa y Asia. Además, el país está adquiriendo un papel cada vez más importante en el transporte de los recursos energéticos del Caspio, destinados a abastecer la demanda internacional.

Estamos ante un mercado pequeño, de **aproximadamente 5 millones de consumidores**, cuyo **PIB per cápita**, en términos de paridad de poder adquisitivo, es de aproximadamente **10.100 dólares** (estimación del FMI para el ejercicio 2016).

El **53% de la población es urbana**, siendo Tiflis (la capital) la ciudad más poblada, con 1,12 millones de habitantes. A ella le siguen Kutaisi, Zugdidi y Batumi.

La **economía georgiana**, a pesar de estar **poco diversificada**, ha experimentado una notable **expansión** en los últimos años. Los recursos procedentes del Fondo Monetario Internacional, que le han permitido acometer importantes proyectos de infraestructuras.

Entorno de negocios

Georgia posee un **clima de negocios complejo** (calificación "C", según Coface), afectado por la tensión política interna y la incertidumbre de las relaciones con Rusia que limitan el desarrollo económico. Otras debilidades detectadas son la escasa diversificación económica, el déficit por cuenta corriente estructural y los altos niveles de pobreza y desempleo. No obstante, el país también cuenta con fortalezas, como son los recursos agrícolas y minerales, el apoyo de la ayuda financiera internacional, libertad económica, avances democráticos y una posición geoestratégica (punto de tránsito de petróleo y gas desde el mar Caspio).

Estamos ante una **economía mayormente libre**; se sitúa en el puesto 23, entre un total de 178 países, según el Índice 2016 de Libertad Económica, elaborado por *Heritage Foundation* (puesto 11, entre 43 países europeos).

Además se configura como la **vigésimo cuarta economía** (entre un total de 189) **con una regulación empresarial más propicia para la realización de negocios**, de acuerdo con la clasificación del *Doing Business 2016*, del Banco Mundial. Georgia presenta una situación ventajosa a nivel internacional en registro de propiedades, apertura de negocio, obtención de crédito y tramitación de permisos de construcción. Sin embargo, en los últimos años ha experimentado un retroceso (puesto 15 en 2015 y puesto 8 en 2014). Respecto al informe del año anterior, las variables que más empeoran son comercio transfronterizo y obtención de electricidad, pero también se aprecian avances notables en protección de inversiones y resolución de insolvencia.

<i>Doing Business*</i>	Georgia	España
Facilidad para hacer negocios	24	33
Apertura de un negocio	6	82
Tramitación de permisos de construcción	11	101
Obtención de electricidad	62	74
Registro de propiedades	3	49
Obtención de crédito	7	59
Protección de las inversiones	20	29
Pago de impuestos	40	60
Comercio transfronterizo	78	1
Cumplimiento de contratos	13	39
Resolución de insolvencia	101	25

*Ranking, considerando 189 economías.

Fuente: *Doing Business 2016*. Banco Mundial.

El mercado georgiano presenta un **entorno favorable a la entrada de inversores extranjeros**, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad. El proceso de apertura de una filial, por parte de una empresa extranjera, es más rápido que en la media de los países de la OCDE. Así, tan sólo se requieren dos días, frente a los once necesarios en la OCDE, conforme con el informe *Doing Business 2014*.

De acuerdo con el “Informe de Inversiones Mundiales 2016” (elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD), Georgia recibió en 2015 una **Inversión Extranjera Directa (IED)** por valor de 1.350 millones de dólares, por debajo de los 1.750 millones contabilizados un año antes, aunque por encima de la media de los últimos años (1.137 millones de promedio en el periodo 2010-2015). En consecuencia, el stock de capital invertido se eleva a 12.525 millones de dólares en 2015 (4.175 millones más que en 2010).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investinggeorgia.org
- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org

Situación política

En Georgia está instaurada una **República Parlamentaria**. La **presidencia** de la República fue ostentada por **Mijaíl Saakashvili**, vinculado al Movimiento Nacional Unido (MNU), de centro-derecha desde 2004 hasta su abrupta salida del país en 2013. Desde la reforma que entró en vigor en 2013, el presidente georgiano ejerce funciones representativas, por lo que es **el primer ministro detenta casi todo el poder ejecutivo, incluida la política exterior**.

El **partido oficialista Sueño Georgiano** (centro-izquierda) ha ganado las recientes elecciones legislativas (8 de octubre de 2016) por delante del opositor Movimiento Nacional Unido. De esta forma el **primer ministro Giorgi Kvirikashvili** consigue reanudar un segundo mandato. Durante la campaña electoral el Gobierno ha acusado a Saakashvili, reclamado por la Justicia por abuso de poder y corrupción, de intentar sabotear los comicios y planear disturbios postelectorales en caso de derrota. Saakashvili abandonó este país tras la victoria del candidato opositor en las elecciones presidenciales de 2013 y, después de exiliarse en EEUU, recibió el pasado año la ciudadanía ucraniana y asumió el cargo de gobernador en la región de Odessa (Mar Negro). El principal partido opositor (MNU) ha denunciado irregularidades en las elecciones, aunque la Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE) ha validado las elecciones como democráticas.

Respecto a la política exterior, **entre las prioridades del Gobierno figura el ingreso en la Unión Europea**, con la que se ha firmado un acuerdo de libre comercio y se negocia la exención de visados y la entrada en la OTAN. La guerra con Rusia por el control de la región separatista de Osetia del Sur en 2008 y el **apoyo ruso a la declaración unilateral de independencia de las provincias de Abjasia y Osetia del Sur** (que de facto priva a Georgia de un 20% de su territorio) genera un permanente foco de conflicto. No obstante, a diferencia de Saakashvili, enemigo acérrimo del Kremlin, el actual Gobierno también intenta normalizar las relaciones con Rusia.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.mfa.gov.ge
- Presidencia de la República: www.president.gov.ge

Situación económica

Después de años de fuertes subidas, **el crecimiento del PIB se ralentizó en 2015**, hasta el 2,8%, 1,8 puntos menos que en 2014. No obstante, **para el 2016 se espera un rebote leve del crecimiento, 3,4%, ampliado en los próximos años** (la previsión del FMI para el periodo 2017-2021 apunta un crecimiento medio del PIB del 5%). Mientras que la inversión privada se vea obstaculizada por la incertidumbre política y las altas tasas de interés, los proyectos públicos financiados por préstamos multilaterales continuará siendo el principal motor económico de Georgia. Los acuerdos firmados con la UE desde junio de 2014 (Association Agreement, AA, y Deep and Comprehensive Free Trade Area Agreement, DCFTA) da acceso a los fondos europeos, y se espera que Georgia sea uno de los principales beneficiarios de los créditos del nuevo Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB).

Las exportaciones de Georgia pueden limitarse por la menor demanda de los principales socios comerciales, particularmente por las dificultades económicas de Rusia. El impacto de la **dependencia económica respecto al vecino ruso** también se evidencia en la disminución de las remesas de expatriados en un contexto de devaluación del rublo, un capítulo esencial para Georgia (ya que las remesas equivalen al 12% PIB, de las cuáles un 60% proceden de Rusia). Asimismo, una política de disciplina presupuestario, la persistencia del desempleo y un escenario de inflación sostenida repercuten negativamente en el consumo privado.

La **tasa de inflación se elevó hasta el 4,9% en 2015**, casi 3 puntos más que un año antes. El aumento de precios (especialmente en las importaciones energéticas y de alimentos) se ha derivado de la depreciación del lari. Para combatir la escalada inflacionaria, el Banco Central ha aumentado las tasas de interés (hasta el 7,5% en noviembre de 2015).

El **déficit público se redujo significativamente en 2015**, hasta un 0,6% del PIB, cuando un año antes ascendía a 1,4%, lo que evidencia el éxito de las políticas de ajuste presupuestario tras el acuerdo suscrito con el FMI en julio de 2014. Para el 2016 se espera que el déficit se mantenga bajo control, pero las previsiones del FMI dibujan una escalada del déficit para los próximos años (un 3,5% de media anual para el periodo 2017-2021), teniendo en cuenta el débil crecimiento de los ingresos fiscales y la necesidad de asumir parte de la financiación de los proyectos de infraestructuras o atender las demandas sociales.

En relación con el sector exterior, cabe indicar que la **balanza por cuenta corriente es deficitaria**. El déficit ascendió en 2015 a 1.641 millones de dólares, lo que equivale al 11,7% del PIB. Es poco probable que Georgia pueda lograr alcanzar significativos recortes del déficit por cuenta corriente, al menos a corto plazo (las estimaciones del FMI para el periodo 2016-2021 señalan un déficit medio anual de casi 1.889 millones de dólares, en torno a un 10,6% medio del PIB). Las exportaciones de Georgia se ven afectadas por la coyuntura económica adversa tanto de los países de la CEI (Azerbaiyán, Armenia, Rusia), como de la UE (que representan aproximadamente el 50% y 20%, respectivamente, de las exportaciones georgianas). No se descarta que se produzca un nuevo embargo a los productos georgianos por parte de Moscú, dada las tensas relaciones entre ambos países. De producirse, además de tener un efecto negativo en la balanza comercial, puede desencadenar nuevas depreciaciones del lari con sus efectos asociados en el incremento de la deuda pública (dado que casi el 75% de la deuda pública es en moneda extranjera) y en la financiación de los bancos (el 60% de los préstamos y depósitos en dólares).

Principales indicadores macroeconómicos

	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (e)	2017 (e)
Crecimiento real del PIB (%)	7,2%	6,4%	3,4%	4,6%	2,8%	3,4%	5,2%
Inflación anual (%)	2,0%	-1,4%	2,4%	2,0%	4,9%	3,2%	4,0%
Tasa de desempleo (%)	15,1%	15,0%	14,6%	12,4%	12,0%		
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-1.841	-1.854	-0.938	-1.753	-1.641	-1.750	-1.893
Saldo presupuestario (%PIB)	-0,9%	-1,6%	-0,2%	-1,4%	-0,6%	-0,9%	-2,9%
Deuda Pública Bruta (%PIB)	36,5%	34,9%	34,7%	35,5%	41,5%	42,1%	43,5%

e: estimación

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Rating Deuda Soberana - Largo plazo

Calificación - Octubre 2016	Moody's	S&P
Georgia	Ba3 estable	BB- estable
España	Baa2 estable	BBB+ estable

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

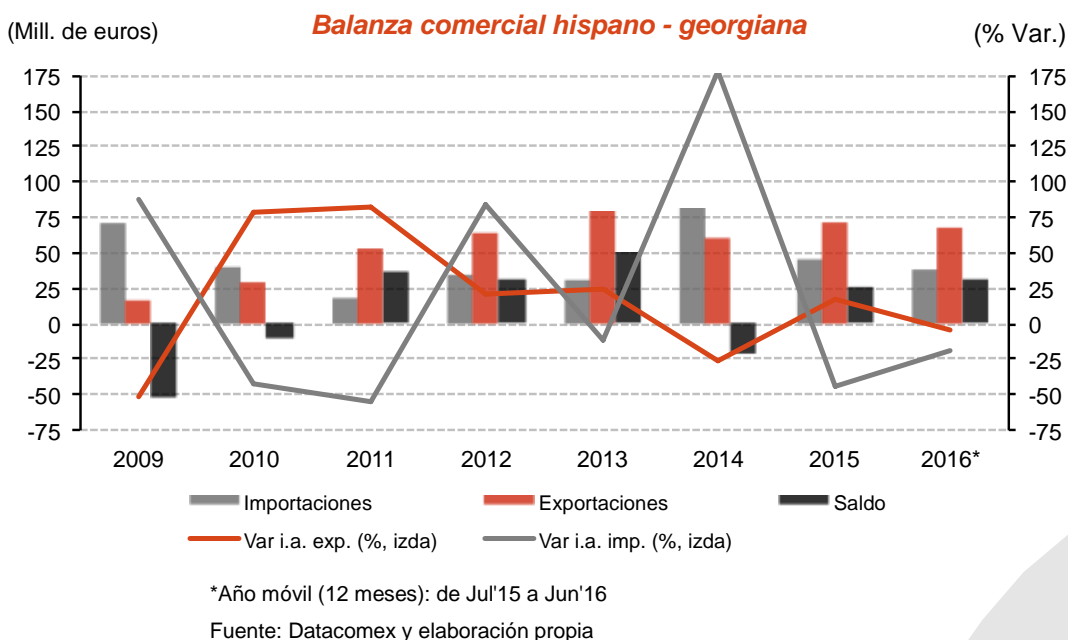
Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Nacional de Georgia: www.nbg.ge
- Ministerio de Economía de Georgia: www.economy.ge

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

La **balanza comercial hispano-georgiana arrojó un saldo positivo para España** de 23,8 millones de euros en 2015, frente al déficit de 22,7 millones un año antes. La recuperación del saldo positivo se deriva de la intensa caída interanual de las importaciones, -44,3%, mientras las exportaciones crecieron un 17,7%. En consecuencia, el volumen comercial entre ambos países se contrajo un 18,3% durante 2015. En los últimos doce meses (de julio de 2015 a junio de 2016) se amplía el superávit a 29,6 millones de euros.



En los últimos doce meses, las **exportaciones españolas de mercancías a Georgia** se situaron en **68,8 millones de euros**. La **cesta exportadora se caracteriza por la diversidad**, sin que ningún producto ejerza una elevada polaridad. En primer lugar, se sitúa productos cerámicos con un 13,6% del mercado de exportaciones, aunque superado por prendas de vestir en términos agregados ('de punto' y 'no de punto'), 14,7%. Otras partidas relevantes del top-10 fueron máquinas y aparatos mecánicos y carne y despojos comestibles (ambas próximas a un 10%). En cuanto a su dinamismo, destaca el crecimiento interanual de máquinas y aparatos mecánicos, seguido de productos cerámicos, que compensa la caída de otras partidas.

Principales capítulos exportados por España a Georgia (2016*)

	Productos	Miles €	% Total	Var. i.a. Miles €
1	69 productos cerámicos	9.074,4	13,6%	1.463,3
2	84 máquinas y aparatos mecánicos	6.436,8	9,6%	3.338,1
3	02 carne y despojos comestibles	6.375,5	9,5%	-1.803,1
4	62 prendas de vestir, no de punto	6.288,1	9,4%	541,3
5	61 prendas de vestir, de punto	3.557,8	5,3%	433,5
6	48 papel, cartón; sus manufactura	3.085,5	4,6%	120,3
7	85 aparatos y material eléctricos	2.946,8	4,4%	-1.373,1
8	20 conservas verdura o fruta; zum	2.331,8	3,5%	16,3
9	33 aceites esenciales; perfumería	2.275,3	3,4%	-98,6
10	94 muebles, sillas, lámparas	1.978,3	3,0%	-528,1
	Subtotal	44.350,2	66,4%	2.109,8
	Total exportaciones	66.811,3	100,0%	543,8

*Año móvil (12 meses): de Jul'15 a Jun'16

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En cuanto a las **importaciones españolas procedentes de Georgia**, en los últimos doce meses totalizaron **37,2 millones de euros**, siendo los **minerales, escorias y cenizas** la principal partida importada, con más de un tercio del total de las compras al mercado georgiano. Le siguen **frutas sin conservar** y **productos de fundición, hierro y acero** (21,1% y 17,8%). En conjunto, estas tres partidas acaparan el 75,5% del valor importado. Otro ejemplo de esta polaridad, es que la partida de minerales ha contribuido a mitigar el descalabro de las importaciones, cuya contracción interanual fue del 30,1% (sin los minerales el retroceso sería del 55,6%).

Principales capítulos importados por España a Georgia (2016*)

	Productos	Miles €	% Total	Var. i.a. Miles €
1	26 minerales, escorias y cenizas	13.602,3	36,5%	13.602,3
2	08 frutas /frutos, s/ conservar	7.876,9	21,1%	-7.209,9
3	72 fundición, hierro y acero	6.633,5	17,8%	-7.422,4
4	29 productos químicos orgánicos	2.549,5	6,8%	2.549,4
5	84 máquinas y aparatos mecánicos	1.620,6	4,4%	1.609,6
6	31 abonos	1.595,0	4,3%	-1.918,1
7	28 product. químicos inorgánicos	469,8	1,3%	-16,4
8	23 residuos industria alimentaria	430,9	1,2%	363,8
9	62 prendas de vestir, no de punto	387,8	1,0%	161,0
10	81 otros metal. comunes; cermets	273,6	0,7%	273,6
	Subtotal	35.439,9	95,1%	1.992,8
	Total importaciones	37.249,6	100,0%	-16.043,8

*Año móvil (12 meses): de Jul'15 a Jun'16

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Respecto a la **inversión directa de España en Georgia**, desde 2010 no se ha producido ningún flujo de inversión bruta en operaciones no “etve” (de tenencia de valores), en ese año fue de 370 millones de euros.

Asimismo, el flujo inverso, de **inversión directa georgiana en España** es prácticamente **inexistente** (nula en 2015 y tan sólo 1.800 euros en el primer semestre de 2016).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investinggeorgia.org
- Secretaría de Estado de Comercio: www.comercio.mineco.gob.es

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Georgia está situada entre la región del Caspio (muy rica en recursos energéticos) y Europa. Se encuentra, por tanto, en el área que forma parte del **corredor de transporte de mercancías y gas entre Europa y Asia Oriental**.

Este mercado ofrece a las empresas españolas oportunidades de negocio, tanto para el comercio como para la inversión, en distintos sectores de actividad. Si bien, es en el campo de las inversiones donde, “a priori”, las empresas podrán identificar más oportunidades. Dichas empresas han de tener en cuenta la existencia de un **Convenio firmado entre España y Georgia para evitar la Doble Imposición**, así como la firma del **Acuerdo de Asociación y Libre Comercio entre la Unión Europea y Georgia**.

En cuanto a las **oportunidades comerciales**, los productos más demandados por Georgia en el mercado español son: **combustibles, maquinaria y bienes de equipo, productos de cerámica y prendas de vestir**.

Desde la **óptica de las inversiones**, cabe destacar el **potencial hidro-energético** de Georgia, con uno de los costes de generación energética más bajos de la región y la puesta en marcha de proyectos a gran y mediana escala.

Por su parte, el **sector de las manufacturas**, con una ventaja competitiva en costes laborales y energéticos, constituye uno de los sectores más importantes para la inversión. Además, representa un 11% del PIB georgiano y da empleo a un 11% de la población.

El **sector de logística y transporte** también ofrece oportunidades de inversión, asociadas al “Proyecto BTK”, cuya finalidad es establecer conexiones directas con las principales líneas ferroviarias de Europa y Asia.

La localización geográfica de Georgia y su dotación de recursos naturales le convierten en un país con una amplia oferta y un enorme potencial de desarrollo del **sector turístico**, el cual está experimentando un importante aumento en el número de visitantes en los últimos años (incremento del 56% en 2012). En este sentido, el Gobierno ha establecido las denominadas “*Free Tourist Zones*” que ofrecen incentivos a la inversión e incluyen resorts de montaña y mar, zonas recreativas y culturales, entre otras.

Al fortalecimiento del sector turístico también contribuiría la construcción de infraestructuras y de centros comerciales y de ocio, dando a su vez un mayor impulso al **sector de la construcción**, que se encuentra en plena expansión debido al auge de la demanda residencial.

Por su parte, los sectores de **infraestructuras** y **transportes** desempeñan un papel trascendental en el marco de los proyectos de suministro energético a otras regiones europeas. En el **sector gasístico**, destaca el proyecto Nabucco: un gasoducto transcontinental que transportará el gas del Caspio hasta Austria y cuyo coste total será de 11.800 millones de euros. También, dentro del mismo sector encontramos el proyecto AGRI (Azerbaiyán-Georgia-Romania-Interconexión), para el transporte de gas natural licuado desde Azerbaiyán a la UE, a través de Georgia y Rumanía.

Sectores de oportunidad en Georgia	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Cerámica • Combustibles • Maquinaria y bienes de equipo • Textil 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Energía • Industria transformadora • Infraestructuras: de transporte • Turismo

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investingeorgia.org
- Oficina Económica y Comercial de España en Ankara: www.oficinascomerciales.es
- Privatizaciones en Georgia: www.privatization.ge

Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado georgiano, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Georgia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones para operaciones a corto plazo en Georgia. Las de medio y largo plazo son analizadas caso por caso.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)	<ul style="list-style-type: none"> - FIEX - FONPYME 	Apoyo financiero en proyectos privados viables, con interés español.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Georgia		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Invest in Georgia	<i>Programas de atracción de proyectos de inversión extranjera directa</i>	Apoyar a los inversores extranjeros en todas las fases de la implantación en el país: desde el suministro de información sobre el mercado, hasta la resolución de conflictos, pasando por un sistema de asesoramiento integral para el acometimiento de la inversión.

Multilaterales		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Grupo Banco Mundial	<i>Apoyo financiero en el marco de la Estrategia de Alianza con el país</i>	Apoyo financiero para proyectos de desarrollo regional, inclusión juvenil y rehabilitación del sector hidráulico.
Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD)	<i>Apoyo financiero</i>	Con una media de 18 proyectos anuales (2011-2013) y una inversión en torno a los 120 millones de euros en 2013, ofrece financiación a proyectos que promuevan la inversión privada, así como la modernización del sector energético.
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos de interés para la UE en Europa del Este en los sectores de transporte, energía, telecomunicaciones e infraestructuras de medio ambiente. Concretamente, en Georgia se centra en el perfeccionamiento del sistema hidráulico.
Unión Europea. Eurochambres. East Alliance	<i>East Invest - Eastern Partnership / SME Facility</i>	Promover la cooperación entre empresas de la UE y de los países de la "Asociación del Este" (entre ellos Georgia). La iniciativa incluye la organización de misiones (comerciales y de inversión), participación en ferias regionales y encuentros B2B entre pymes. Promoción mediante la inversión en sectores estratégicos (energías alternativas, construcción sostenible textil, turismo, logística y transporte y TIC).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investinggeorgia.org
- Grupo Banco Mundial: www.worldbank.org
- Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo: www.ebrd.com
- Banco Europeo de Inversiones: www.eib.org
- Programa "East Invest": www.eastinvest.eu
- UE/Georgia: <http://www.enpi-programming.eu/wcm/en/country-updates/east/georgia/199.html>

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

Las principales referencias en materia de regulación del comercio exterior en Georgia vienen dadas por su **Constitución**, el **Código de Aduanas** y la **Ley de Aranceles y Derechos de 1998**.

En materia de homologación y verificación de requisitos técnicos de los productos, las competencias recaen en la **Agencia Nacional para Estandarización, Regulaciones Técnicas y Metrología** (*“National Agency of Standardization, Technical regulations and Metrology”*), dependiente del Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible de Georgia.

Los intercambios con los Estados miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), se realizan de acuerdo con el régimen de Nación Más Favorecida (NMF, según sus siglas en inglés), aplicándose tarifas arancelarias reducidas.

Georgia y la UE firmaron un Acuerdo de Asociación en junio de 2014, que está aplicándose de forma provisional desde el 1 de septiembre de 2014. Dicho acuerdo incluye un régimen comercial especial, una Amplia y Completa Área de Libre Comercio (**DCFTA**, por sus siglas en inglés), que conlleva reformas ligadas al ámbito comercial. Si bien, las exportaciones de Georgia al mercado de la UE se beneficiarán del GSP+, Sistema de Preferencias Generalizadas amplio, hasta finales de agosto de 2016.

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
Acuerdo UE	Consultar arancel por código de producto en: http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm

Para exportar a Georgia, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales
• Factura comercial
• Factura proforma
• <i>Packing list</i>
Documentos de transporte
• Documento de transporte
• Manifiesto de cargo
Certificados
• Certificado de origen (1)
• Certificado de calidad
• Certificado fitosanitario (2)
• Certificado sanitario (3)
Documentos aduaneros, fiscales y otros
• DUA (Documento Único Administrativo)
• Declaración de importación
• Declaración sumaria
• Taxpayer registration

(1) Emitido según el formulario oficial de la Unión Europea, por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación correspondiente a la sede del exportador. (2) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. (3) Para productos cárnicos.

Fuentes: Cámaras de Comercio y Market Access Database

Pueden consultarse los documentos específicos requeridos para la exportación de un determinado producto en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

Los inversores extranjeros, con carácter general, gozan de **libertad para realizar inversiones directas en Georgia**, no siendo necesaria autorización especial para el establecimiento de nuevas empresas en este mercado. Cuando se trate de inversiones de cuantía superior a 8 millones de laris, o superiores a 2 millones de laris y ubicadas en alguna de las regiones de alta montaña de Georgia, podrán ser catalogadas como **inversiones “de especial importancia”**. A éstas se les concederán una serie de **derechos y garantías adicionales**, pactados caso por caso, que podrán ser reivindicados ante la Agencia Nacional de Inversiones de Georgia (GNIA), la cual supervisa todo el proceso de implementación de la inversión.

Los derechos y garantías de los inversores extranjeros han de ser idénticos a los correspondientes a los de los individuos y entidades de Georgia, de acuerdo con la **Ley de Facilidad y Garantías de las Actividades de Inversión**. Además, está permitida la repatriación de beneficios.

Existen zonas con **regímenes legales e impositivos especiales**, entre las que destacan: las “*Free Industrial Zones*” y las “*Free Tourist Zones*”.

La **Ley Empresarial** prevé las siguientes formas jurídicas: (i) empresa individual, (ii) sociedad colectiva, (iii) sociedad comanditaria, (iv) sociedad de responsabilidad limitada, (v) sociedad anónima, o (vi) cooperativa. Seleccionada la modalidad societaria, se tendrá que registrar la nueva empresa en la Agencia Nacional de Registro Público.

Para la **resolución de conflictos o disputas comerciales** el inversor podrá dirigirse a un Tribunal de Arbitraje Internacional, al Centro Internacional para la Regulación de Disputas sobre Inversiones (ICSID) o a un Tribunal georgiano. Conviene indicar asimismo que Georgia es **miembro de la MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional para Estandarización, Regulaciones Técnicas y Metrología: www.geostm.ge
- Información sobre apertura de un negocio: www.investinggeorgia.org/How_to_Start_a_Business_in_Georgia.pdf
- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investinggeorgia.org
- Portal de Comercio Exterior: www.tradewithgeorgia.com
- Comisión de Finanzas e Inversión en Georgia: <https://gsfic.georgia.gov>

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con el año natural.

Las competencias en materia tributaria recaen en el **Servicio de Recaudación del Ministerio de Finanzas**.

Las tasas impositivas son relativamente bajas. Los **beneficios empresariales** están gravados con un **tipo impositivo del 15%** y **no existe tributación en materia de contribución a la seguridad social**.

Existen zonas con regímenes fiscales especiales como las “*Free Industrial Zones*” para el sector industrial y las “*Free Tourist Zones*” en el sector turístico.

A continuación se muestran los tipos impositivos de los **principales impuestos** que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Georgia para evitar la doble imposición):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	15%
Impuesto sobre el valor añadido	18%
Contribuciones a la Seg. Social	-
Impuesto sobre la propiedad	variable*
Retención por dividendos pagados a no residentes	5%
Retención por intereses pagados a no residentes	5%
Retención por royalties pagados a no residentes	5%

*Establecido por las autoridades locales, no debe exceder el 1% del valor residual medio de los activos

Fuente: Deloitte

Existe un **Convenio entre Georgia y España para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio y prevenir el fraude y la evasión fiscal**, en vigor desde 2011.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.minhap.gob.es
- Ministerio de Finanzas de Georgia: www.mof.ge
- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investinggeorgia.org

Sistema Financiero

El principal desafío del sector bancario de Georgia radica en su cobertura frente a **riesgos de liquidez y de divisas**. En diciembre de 2009, se aprobó una ley para reforzar las funciones del Banco Nacional de Georgia, con el objetivo de mejorar la estabilidad y transparencia del sistema financiero, y así restaurar la confianza de los inversores.

La **supervisión de los mercados financieros** es competencia de la **Agencia de Supervisión Financiera (FSA)**, que actúa como autoridad supervisora de la banca, seguros y mercados de valores.

En la actualidad existen 120 sucursales de bancos nacionales e internacionales operando en el país.

El **grado de desarrollo y el nivel de bancarización** que presenta el país son **limitados**, como muestran los siguientes indicadores. Atendiendo al desarrollo del mercado financiero, según el Global Competitiveness Index 2016-2017 (Banco Mundial), Georgia ocupa el puesto 58, frente al 71 de España.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 138 economías)	Georgia	España
Disponibilidad de servicios financieros	79	83
Asequibilidad de los servicios financieros	82	58
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	130	67
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de aportar garantías)	52	88
Disponibilidad de capital riesgo	94	41
Solidez de las entidades bancarias nacionales	54	73
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	81	63
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	9	5
Acceso a financiación	Georgia	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	39,7	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	1,0	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	13,7	18,0
Pagos electrónicos Internet (% +15 años)	5,0	57,4
Otros indicadores	Georgia	España
Crédito al sector privado (% PIB)	49,8	118,9
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	14,0	7,4
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	2,7	6,3
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8=alta)	8	7
Presencia de entidades financieras españolas	NO	

Datos de 2016 o último año disponible

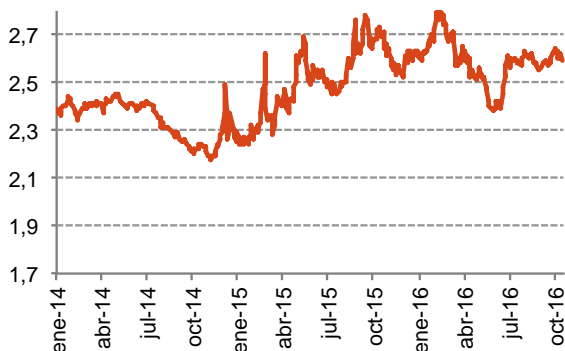
Fuentes: World Economic Forum y Banco Mundial

Moneda y control de cambio

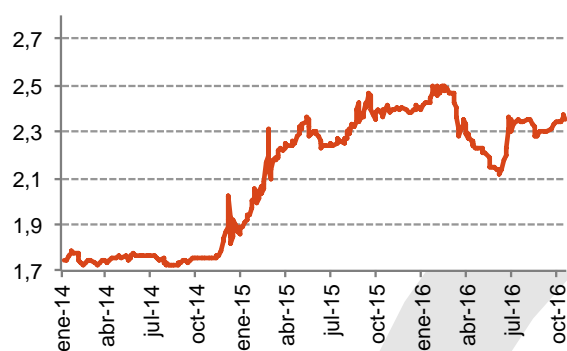
En Georgia **no existe control de cambios**, así como tampoco existen restricciones a la entrada y salida de capitales, y está permitida la repatriación de fondos denominados en cualquier divisa. Tanto residentes como no residentes pueden mantener cuentas bancarias en laris u otras divisas.

La moneda de Georgia es el **lari georgiano (GEL)**. El lari **se depreció con fuerza en 2015 frente al dólar**. El promedio de cambio de ese año fue de 2,28 GEL/USD, lo cual equivale a una depreciación del 29,7% respecto al promedio de un año antes. En cuanto al euro, la pérdida de valor fue menos acusada, 7,3%, con un cambio promedio de 2,52 GEL/EUR. La depreciación del lari se ha contenido en 2016, e incluso en el promedio de cambio hasta el 20 de octubre se registra una apreciación interanual del 0,8% respecto al dólar y 1,7% respecto al euro. No obstante, la devaluación del lari se ha reanudado desde mediados del año. A fecha del 20 de octubre el cambio es de 2,59 GEL/EUR y 2,36 GEL/USD, es decir, un retroceso respecto al 1 de junio del 8,8% con el dólar y 10,5% con el euro.

Cotización del Lari frente al Euro



Cotización del Lari frente al Dólar



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Nacional de Georgia: www.nbg.ge
- Ministerio de Economía de Georgia: www.economy.ge

Cultura empresarial

Cuando una empresa pretende operar en Georgia es importante que conozca la forma de hacer negocios en este mercado, teniendo en cuenta aspectos como los siguientes:

- El idioma oficial es el georgiano, que utiliza un alfabeto único en el mundo, y aunque se hablan otros idiomas como el ruso, es recomendable contratar un **intérprete** (el nivel de inglés de las personas de mayor edad puede ser bajo).
- La **cultura** georgiana es **hospitalaria y abierta** frente a los extranjeros, y tiene muy presente la **religión** mayoritaria, la **ortodoxa**.
- La **forma habitual de saludo** es el **apretón de manos**. Para dirigirse a las personas se suele utilizar el título profesional seguido de los apellidos, o su nombre de pila seguido de “Batono” (Señor) o “Kalbatono” (Señora).
- En las relaciones de negocios han de cuidarse las **formalidades** y dar muestras de respeto acerca de otras opiniones.
- Ciertas áreas geográficas son inseguras y la **red de distribución** es **inestable**, debido a carencias en las infraestructuras y servicios de transporte.

A continuación se muestra el posicionamiento relativo de Georgia, entre 138 economías, en algunos indicadores que caracterizan el comportamiento empresarial en el país:

<i>Indicadores de comportamiento empresarial</i>		
Categorías (ranking entre 138 economías)	Georgia	España
Sofisticación de los negocios	102	29
Cantidad de suministradores locales	132	17
Calidad de suministradores locales	116	28
Existencia de <i>clusters</i> desarrollados	122	33
Ventaja competitiva más basada en diferenciación que en costes o recursos naturales	60	33
Amplitud de la presencia de empresas exportadoras locales en las cadenas de valor	75	25
Control por las empresas locales de la distribución internacional	86	27
Sofisticación de procesos de producción	95	31
Uso de herramientas y técnicas de marketing sofisticadas	77	48
Voluntad para delegar autoridad	117	94
Innovación	116	38
Capacidad de innovación	105	51
Calidad de las instituciones de investigación científica	118	38
Gasto de las empresas en I+D	123	54
Colaboración universidad - empresa en I+D	119	57
Adquisición de tecnología avanzada. productos	84	69
Disponibilidad de científicos e ingenieros	115	34
Solicitudes de patentes (PCT)	59	26

Fuente: The Global Competitiveness Report 2016–2017, World Economic Forum

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Georgia:

<i>Ferias destacadas</i>					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>AGRO FOOD DRINK TECH EXPO GEORGIA</i>	dic 2016	anual	Agroalimentario	Tiflis	
<i>INTERNATIONAL EDUCATION FAIR GEORGIA</i>	feb 2018	anual	Educación	Tiflis	
<i>AQUA-THERM TBILISI</i>	sept 2017	anual	Saneamiento	Tiflis	
<i>CTF - CAUCASUS TOURISM FAIR</i>	abr 2017	anual	Turismo	Tiflis	
<i>CAUCASUS BUILD</i>	may 2017	anual	Construcción	Tiflis	
<i>ELCOMM CAUCASUS</i>	nov 2017	anual	Energía	Tiflis	
<i>CAUCASUS HEALTHCARE</i>	jun 2015	anual	Salud	Tiflis	

Direcciones de interés

En España

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 278
Madrid 28046
Telf: 91 349 6100
Telf: 90 0349 000
Web: www.icex.es
E-amil: informacion@icex.es
- **Embajada de Georgia en España**
Plaza de las Cortes, 4 -5ºD
28014 Madrid
Tel.: 91 429 33 29/ 91 429 01 55
Fax: 91 429 68 83
E-mail: embassymadrid@mfa.gov.ge
Web: www.spain.mfa.gov.ge
- **Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores**
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel: 91 583 74 00
Fax: 91 583 73 37
Web: www.comercio.gob.es

En Georgia

- **Consulado Honorario de España en Tbilisi**
Abashidze, str. 29
0179 – Tiflis
Tel.: +995 32 2 355 835 / +995 32 2 222 594
Fax.: +995 32 2 355 835 / +995 32 2 222 594
- **Agencia Nacional de Inversión**
7 Bambis Rigi, Business Center Mantashevi,
II floor
0105 Tiflis, Georgia
Tel.: +995 32 22 473 693 (102)
E-mail: enquiry@investinggeorgia.org
Web: www.investinggeorgia.org
- **Oficina Comercial de España en Ankara (es la que ofrece apoyo sobre el mercado georgiano)**
And Sokak, 8/14-15
06680 Çankaya. Ankara (Turquía).
Tel.: +90 312 468 70 47
Fax: +90 312 468 69 75
- **Cámara de Comercio e Industria de Georgia**
Polikarpe Kakabadze St 29
Tiflis, Georgia
Tel.: +995 32 298 81 76 / 292 02 31
E-mail: info@icc.ge
Web: www.icc.ge; www.iccwbo.org

Direcciones útiles de Internet

- Agencia Nacional de Atracción de Inversión: www.investinggeorgia.org
- Portal de Comercio Exterior de Georgia: www.tradewithgeorgia.com
- Agencia Nacional para Estandarización, Regulaciones Técnicas y Metrología, de Georgia: www.geostm.ge
- Banco Nacional de Georgia: www.nbg.ge
- Ministerio de Economía de Georgia: www.economy.ge
- Ministerio de Finanzas de Georgia: www.mof.ge
- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.mfa.gov.ge
- Privatizaciones en Georgia: www.privatization.ge
- Oficina Económica y Comercial de España en Ankara (la que ofrece apoyo en el mercado georgiano): www.oficinascomerciales.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es