

Afi Fichas País |2019

 **Francia**



Fecha última actualización: abril 2019



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	8
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	11
Relaciones bilaterales con España	11
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	14
Ayudas e incentivos	16
ENTORNO OPERATIVO.....	18
Régimen de comercio e inversiones	18
Sistema Fiscal.....	21
Sistema Financiero.....	22
Moneda y control de cambio	23
Cultura empresarial	24
INFORMACIÓN ADICIONAL.....	25
Calendario de ferias	25
Direcciones de interés.....	25
Direcciones útiles de Internet	26

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	República Francesa	
	Superficie	643.801 km ² (551.500 km ² Francia metropolitana)	
	Población	67.364.357 / 62.814.233 Francia metropolitana (est. jul 2018)	
	Capital	París	
	Otras ciudades	Marsella, Lyon, Toulouse, Niza, Nantes, Estrasburgo, Burdeos	
	Situación geográfica	Francia metropolitana: Europa Occidental, bordeada por el Golfo de Vizcaya y el Canal de La Mancha, entre Bélgica y España, al sureste del Reino Unido; y al sur el mar Mediterráneo, y entre Italia y España. Territorios de ultramar: Guayana francesa (América del Sur), Guadalupe (Caribe), Martinica (Caribe), Mayotte (Índico), Reunión (Índico)	
	Recursos naturales	Francia metropolitana: carbón, mineral de hierro, bauxita, zinc, uranio, antimonio, arsénico, potasio, feldespato, fluorita, yeso, madera, tierras de cultivo, pesqueros. Guayana francesa: oro, petróleo, caolín, niobio, tántalo, arcilla	
	Clima	Generalmente, inviernos fríos y veranos templados, aunque en la zona del Mediterráneo los inviernos son templados y los veranos calurosos. Con viento mistral, ocasionalmente	
	Sistema político	República parlamentaria	
	Divisiones Administrativas	22 regiones metropolitanas: Alsacia, Aquitania, Auvernia, Borgoña, Bretaña, Centro, Champaña-Ardenas, Córcega, Franco Condado, Isla de Francia, Languedoc, Rousillon, Lemosín, Lorena, Midi-Pyrénées, Norte-Paso de Calés, Baja Normandía, Alta Normandía, Países del Loira, Picardía, Poitou-Charentes, Provenza-Alpes-Costa Azul, Ródano-Alpes 5 Departamentos de ultramar: Guadalupe, Guyana, Martinica, Reunión y Mayotte	
	Crecimiento demográfico	0,37% (est. 2018)	
	Población urbana	80,4% de la población (2018)	
	Esperanza de la vida	82 (est. 2018)	
	Edad media	41,5 (est. 2018)	
	Saldo migratorio	1,1 por mil habitantes (est. 2017)	
	Idioma	Francés	
	Prefijo telef.	+33	
	Variables económicas	PIB	2.777 miles de millones USD (2018)
		Crecimiento del PIB	1,5% (2018)
PIB per cápita		46.896 PPA (est. 2018)	
Balanza cuenta corriente		-0,8% del PIB (est. 2018)	
Deuda pública neta		98% del PIB (est. 2018)	
Déficit fiscal		-2,6% del PIB (est. 2018)	
Moneda		Euro (EUR)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situada en el centro de Europa, Francia (metropolitana) cuenta con una población cercana a los **63 millones de habitantes** (67 millones si consideramos otros territorios no europeos de soberanía francesa). Su **PIB per cápita**, en términos de paridad de poder adquisitivo alcanza los 46.896 dólares (según la estimación de 2018).

Las **principales ciudades** del país, en términos de población, son, por este orden: **París (la capital), Marsella, Lyon, Toulouse y Niza**.

La economía gala cuenta con **grandes conglomerados industriales con presencia internacional**, que se sitúan a la cabeza de sectores como el de **automoción, farmacéutico, energético, bienes de lujo, agroalimentario o distribución**.

Francia es el **primer destino turístico a nivel mundial** y la **segunda potencia agrícola**. El país dispone de **infraestructuras y servicios públicos de calidad**, así como de una **mano de obra cualificada y altamente productiva**. Sin embargo, adolece de una **elevada tasa de paro juvenil**, y su balanza comercial se ha deteriorado en la última década, habiendo **empeorado su nivel de competitividad exterior**; a la vez que necesita reducir su déficit público.

Entorno de negocios

Francia posee un **clima de negocios muy satisfactorio**, "A1", según la clasificación internacional de Coface. No obstante, en términos de evaluación de riesgos la valoración de Coface es más discreta, "A2". Los puntos fuertes del país son: la calidad de la infraestructura y servicios públicos, mano de obra cualificada, dinámica demográfica favorable en el contexto europeo, empresas internacionales competitivas (aeroespacial, energética, ambiental, farmacéutica, de lujo, agroalimentario, minorista), liderazgo agrícola mundial y alto nivel de ahorro. Pero el país también arrastra algunos problemas que amenaza su posicionamiento internacional, como son la pérdida de competitividad y cuotas de mercado en las exportaciones, un enfoque insuficiente en la innovación, bajas tasas de empleo entre los jóvenes y personas mayores, alto endeudamiento público (el gasto público representa más de la mitad del PIB) y tendencia alcista de la deuda privada.

Respecto al Índice de Libertad Económica elaborado por *Heritage Foundation* para el año 2019, Francia es una **economía "moderadamente libre"** que ocupa el puesto 71 de un total de 180 países (34 entre los 44 países europeos), lo cual supone un avance de un puesto respecto al índice de 2017. Los principales desafíos políticos en Francia son

impulsar el crecimiento económico, reducir el desempleo, aumentar la competitividad, mejorar las finanzas públicas y mitigar las opiniones negativas de los inversores extranjeros sobre el mercado laboral. Para hacerlo, el gobierno tendrá que apoyarse en un empresariado y en fortalezas institucionales tales como una fuerte protección de los derechos de propiedad y un régimen regulatorio bastante eficiente.

Asimismo, se sitúa en el **puesto 32** (entre un total de 190) en cuanto a su **facilidad para hacer negocios en el país**, de acuerdo con la clasificación del *Doing Business 2019*, del Banco Mundial, lo cual supone una pérdida de tres posiciones respecto al informe de 2017. Desde el punto de vista de las empresas locales, las mejores condiciones relativas que ofrece el entorno legal del país se refieren al comercio transfronterizo, al sistema de cumplimiento de contratos y obtención de electricidad. Por el contrario, los mayores obstáculos se detectan en obtención de crédito y el registro de propiedades. Además, la obtención de crédito empeora ostensiblemente respecto al informe de 2017.

<i>Doing Business* 2019</i>	Francia	España
Facilidad para hacer negocios	32	30
Apertura de un negocio	30	86
Tramitación de permisos de construcción	19	78
Obtención de electricidad	14	48
Registro de propiedades	96	58
Obtención de crédito	99	73
Protección de las inversiones	38	30
Pago de impuestos	55	34
Comercio transfronterizo	1	1
Cumplimiento de contratos	12	23
Resolución de insolvencia	28	19

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: Doing Business 2019. Banco Mundial.

El mercado francés ofrece un **entorno favorable para la entrada de inversores extranjeros**, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad. De acuerdo con el Informe 2018 de Inversión Mundial elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la inversión extranjera directa que recibió Francia en 2017 ascendió de 49.795 millones de dólares, un 141,6% más que un año antes. El stock de la IED se afianza hasta 874.521 millones de dólares (cuando en el año 2000 era de 184.215 millones).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia francesa para la atracción de inversión extranjera: www.invest-in-france.org
- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org

Situación política

En Francia está instaurada una **República Parlamentaria**. En mayo de 2017, Emmanuel Macron, líder del partido centrista La République en marche (LRM), comenzó un mandato de cinco años como presidente, sucediendo a François Hollande del Partido Socialista (PS), bajo el cual había servido como ministro de economía en 2014-16. El LRM y su aliado centrista, el Movimiento Democrático (MoDem) de François Bayrou, tienen una mayoría cómoda en la Asamblea Nacional (413 de los 577 escaños). La oposición real bascula entre posiciones populistas de extrema-derecha (Marine Le Pen) y extrema-izquierda (JeanLuc Mélenchon), pero dada su fragmentación y escasa representación parlamentaria es poco operativa.

Los principales **desafíos de la política del gobierno** son reducir el elevado desempleo estructural (especialmente entre los jóvenes), aumentar la competitividad, mejorar las finanzas públicas y abordar las opiniones negativas de los inversores extranjeros sobre el mercado laboral francés. Las reformas laborales incluyen medidas para limitar los costos de despido, permitir una mayor negociación salarial a nivel empresa y flexibilizar algunas restricciones al despido. Entre las reformas fiscales estrella se sitúa la reducción de la tasa impositiva corporativa del 33,3% al 25% para 2022, aunque difícilmente se lleve a cabo si pone en riesgo el compromiso para contener la expansión del déficit presupuestario. Asimismo, una vez avance la legislatura, el gobierno planea construir un sistema de bienestar social de estilo nórdico, donde el aumento de los beneficios de desempleo compense la mayor flexibilidad del mercado laboral y simplifique el complejo sistema de pensiones. No obstante, los planes para racionalizar el gasto público se han archivado en el contexto de los recientes disturbios sociales, pero probablemente se volverán a presentar en una etapa posterior.

Pese a esta amplia mayoría parlamentaria, la actividad del gobierno se ve dificultada por el **rechazo de la opinión pública**. El gobierno ha perdido buena parte del crédito inicial por la impopularidad de las reformas emprendidas y porque las políticas centristas no complacen a todos los votantes (tanto por el ala de izquierda como de derecha). El impulso reformista para solucionar los problemas estructurales que arrastra el país arrancó con fuerza el primer año de legislatura, comenzando con la emblemática reforma del mercado laboral, pero el plan de subida del impuesto al combustible diésel desencadenó un potente movimiento de contestación popular conocido como "Gilets Jaunes" o "**chalecos amarillos**", iniciado en noviembre de 2018. La movilización fue especialmente significativa entre la población de las áreas rurales, áreas metropolitanas y otras áreas periféricas, más afectadas por la subida del carburante, y con un malestar incubado por el proceso de globalización económica (en contraposición a la Francia parisina y más cosmopolita), estratos sociales que no se sienten representados por Macron (tildado como el presidente de "los más ricos"). Ante el amplio malestar de la

opinión pública, el gobierno dio marcha atrás a la subida del diésel, e implementó un paquete de medidas sociales (como los 10 mil millones de euros anunciados para aumentar el poder adquisitivo de las clases más desfavorecidas). Pero otras reivindicaciones de mayor calado (como la reducción de impuestos y el refuerzo de los servicios públicos) son difícilmente asumibles considerando la agenda económica reformista del gobierno. Asimismo, el movimiento de los chalecos amarillos se ha ido desinflado por el cariz violento de las protestas y el protagonismo de las posturas extremistas, perdiendo buena parte del respaldo inicial, y ahora el gobierno tiene mayor capacidad para reprimir las protestas (movilizando incluso al ejército) y es poco probable que lleve a cabo un arriesgado referéndum popular para legitimar las reformas propuestas (en principio se barajó la posibilidad de celebrarlo junto a las elecciones al Parlamento Europeo en mayo).

En el **plano internacional**, Macron, ferviente **uropeísta**, en su célebre discurso de septiembre de 2017 presentó planes ambiciosos para reformar la UE y la Eurozona. Angela Merkel, la canciller alemana, ha apoyado la idea de Macron de crear un ejército de la UE y rediseñar la seguridad y la política de refugiados. Sin embargo, su apoyo a los planes de reforma de Macron para la zona euro han sido más tibios, lo que refleja el recelo alemán a las transferencias fiscales dentro de la UE. Aunque el alcance de las reformas europeas, sea limitado, Macron ha insuflado nuevas energías a la asociación franco-alemana y a la defensa de la integración europea. En el Consejo de Seguridad de la ONU, Francia desempeña un papel relevante en cuestiones de diplomacia y defensa europeas. Francia mantiene una postura dura con el Reino Unido en las negociaciones del Brexit, a modo de “aviso a navegantes” para los euroescépticos de las consecuencias que supone una salida de la UE y para evitar la parálisis del proyecto europeo. En las relaciones con los presidentes de Estados Unidos y Rusia, Donald Trump y Vladimir Putin, Macron ha buscado presentarse como un líder fuerte y asertivo, aunque, el movimiento de los chalecos amarillos a debilitado su reputación de estadista internacional. La retirada de Trump del acuerdo de París sobre el cambio climático y el acuerdo nuclear con Irán, así como su decisión de imponer aranceles sobre el acero y el aluminio europeos, han generado una mayor fricción en la relaciones Francia-Estados Unidos.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Portal del Gobierno: www.gouvernement.fr
- Presidencia de la República: www.elysee.fr

Situación económica

Tras la crisis de 2012, la **recuperación de la economía ha sido lenta**, hasta 2017 no se alcanzó la tasa de crecimiento del PIB de 2008, 2,3%, pero se achicó en 2018, 1,6%, y las previsiones de *Economist Intelligence Unit* (EIU) apuntan la continuidad de la desaceleración para 2019, 1,3%. En el caso de que las reformas recientes en el ámbito empresarial comiencen a dar sus frutos, se reactive el consumo privado y aumente la demanda externa, se espera que la economía repunte (aunque EIU modera dicho crecimiento a una tasa promedio anual del 1,6% en 2019-2023). El crecimiento del gasto de los hogares podría ser propiciado por el alza de los salarios y el aumento del empleo. El crecimiento de la formación bruta de capital fijo comenzó a recuperarse en 2016, después de cuatro años de crecimiento a menos del 1% (y una contracción en 2013), y la inversión finalmente superó su nivel de 2008 a fines de 2017. El crecimiento de la inversión seguirá siendo sólido en 2019, apoyado por la demanda de inversión acumulada en el sector privado y la fuerte demanda interna y externa de bienes y servicios. Además, para los próximos años se esperan mejoras tributarias que incentiven el gasto del capital privado y la inversión extranjera directa. La productividad es alta para los estándares internacionales, pero la competitividad externa se ha debilitado. Los costes laborales unitarios aumentaron bruscamente a principios de la década de 2000, y aunque el crecimiento de los salarios ha disminuido desde 2008, los exportadores franceses son menos competitivos. Las reformas en curso tratan de mejorar dicha competitividad, pero sus resultados requerirán tiempo. Asimismo, la escalada de los aranceles comerciales entre EE. UU. y la UE representa un riesgo evidente para el sector exterior francés.

A medida que el precio del petróleo ascendía a principios de 2018, la tasa de **inflación** armonizada de la UE aumentó, impulsada principalmente por el precio del transporte y las facturas de servicios públicos. El crecimiento de los precios al consumidor llegó a un máximo del 2,6% en julio de 2018, pero a finales del año se había relajado a poco menos del 2%, por el descenso de los precios mundiales del petróleo, situándose la tasa de inflación general de 2018 en un 2,1%. Para 2019, atendiendo al contexto de precios a la baja de los hidrocarburos, EIU estima una tasa promedio del 1,3%. La inflación puede repuntar moderadamente en los próximos años, si aumenta las presiones de demanda interna y los precios del petróleo se recuperan (EIU prevé una inflación promedio anual del 1,7% para el periodo 2020-23).

El **déficit presupuestario** se redujo a un 2,7% del PIB en 2017, la primera vez en una década que ha estado dentro del límite del 3% establecido por la UE y para el 2018 se

estima en un 2,6%. En estas circunstancias, en junio de 2018 Francia salió del procedimiento de déficit excesivo de la UE (EDP). Los planes fiscales del gobierno para 2018 continúan la senda de los esfuerzos plurianuales para aliviar la carga tributaria de los hogares y las empresas y, al mismo tiempo, reducir el gasto para controlar el déficit fiscal y los coeficientes de deuda pública. No obstante, EIU pronostica una ampliación del déficit fiscal en 2019, hasta el 3,4% del PIB, como consecuencia de las concesiones prometidas a los manifestantes en diciembre de 2018. Éstas incluyen la cancelación del aumento propuesto en el impuesto a la gasolina y diésel; una transferencia efectiva de 100 euros sobre el salario mínimo por mes a las familias; la eliminación del impuesto sobre el pago de horas extra y algunas bonificaciones de fin de año; y la cancelación de un aumento de impuestos planeado para pensiones por debajo de 2.000 euros al mes. Sin embargo, no se espera que la Comisión Europea restablezca el PDE para Francia, y lo más probable es que el déficit vuelva a reducirse gradualmente a partir de 2020, adaptándose al límite exigido por la UE del 3% del PIB para 2023. Debido a la ampliación prevista del déficit fiscal en 2019, la deuda pública aumentará paralelamente (pudiendo superar ligeramente el umbral del 100% en 2023, según EIU), aunque los costos de financiamiento se mantendrán bajos.

En cuanto al **sector exterior**, Francia registra un **importante superávit de ingresos primarios**, lo que refleja las grandes inversiones francesas en el extranjero, y un menor superávit de servicios, que contrarrestan los fuertes déficits en las cuentas de bienes e ingresos secundarios. La mayor parte de la variación en la cuenta corriente en los últimos años proviene de los saldos de bienes y servicios, que dependen principalmente de las entregas de aviones y grandes cruceros, así como de las tendencias del turismo. Se estima que el **déficit de la cuenta corriente** ascienda a un 0,8% del PIB en 2018, tres décimas más que en 2017. El crecimiento de las exportaciones francesas se moderó en 2018, a medida que la demanda externa disminuía y el euro se fortalecía. El crecimiento de las importaciones también se está moderando como consecuencia de la ralentización de la demanda interna, y ello contribuye a contener la expansión del déficit de la cuenta corriente. Atendiendo a las previsiones de EIU, el déficit promediará un 1,1% para el periodo 2019-23, ya que no se espera que cambien a corto plazo los factores estructurales que han contribuido al saldo externo negativo (en particular la falta de flexibilidad del mercado laboral y la alta carga fiscal).

Principales indicadores macroeconómicos

	2014 ^a	2015 ^a	2016 ^a	2017 ^a	2018 ^a	2019 ^e	2020 ^p
Crecimiento real del PIB (%)	1,0%	1,0%	1,1%	2,3%	1,5%	1,3%	1,5%
Inflación anual (%; promedio UE armonizada)	0,6%	0,1%	0,3%	1,2%	2,1%	1,3%	1,5%
Tasa de desempleo (%; promedio)	9,9%	10,1%	9,8%	9,1%	8,7%	8,5%	8,0%
Balanza por c.c. (miles mill. US\$)	-37,4	-9,1	-18,7	-13,3	-23,4 ^e	-33,3	-33,0
Saldo presupuestario (%PIB)	-3,9%	-3,6%	-3,6%	-2,7%	-2,6 ^e	-3,4%	-3,3%
Deuda Pública Neta (%PIB)	94,8%	95,6%	98,3%	98,5%	98,0 ^e	98,7%	98,9%

a: actual; e: estimación; p: previsión.

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo

Calificación - mar 2019	Moody's	S&P
Francia	Aa2 <i>positiva</i>	AA <i>estable</i>
España	Baa1 <i>estable</i>	A- <i>positiva</i>

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca.
C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

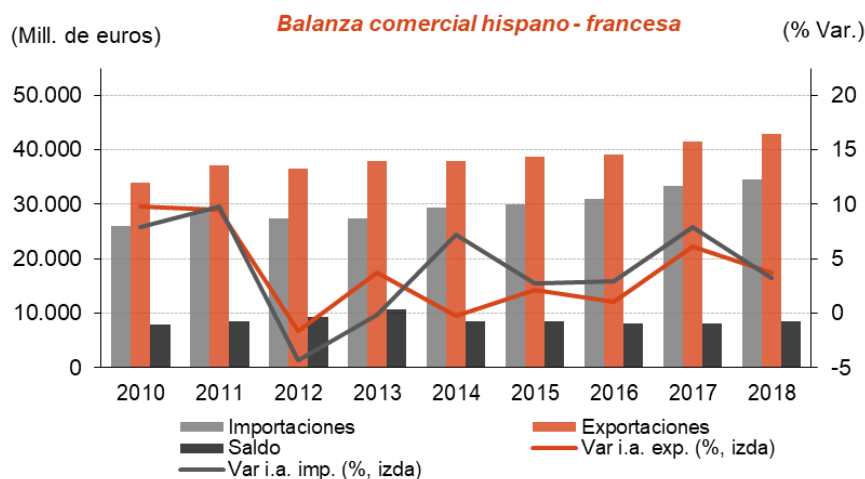
Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Francia: www.banque-france.fr
- Ministerios de Economía y de Finanzas: www.economie.gouv.fr

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

Francia es el primer socio comercial de España (el mercado francés representa el 15,1% de las exportaciones españolas y el 10,8% de las importaciones de 2018). La balanza comercial tradicionalmente favorable para España alcanzó un **superávit de 8.501 millones de euros en 2018**, un 6% más que un año antes (cuatro años consecutivos de crecimiento) y un nuevo máximo histórico (505 millones por encima del promedio de 2008-2018).



Fuente: ESTACOM y elaboración propia

Las exportaciones españolas de mercancías a Francia totalizaron **42.976,7 millones de euros en 2018**, un 3,7% más que un año antes, lo que supone un nuevo record (5.614,7 millones más que el promedio entre 2008 y 2018). La principal partida objeto de exportación correspondió a **vehículos automóviles y tractores** (21,8% del total exportado en 2018), seguida a distancia de máquinas y aparatos mecánicos (5,4%), aparatos y material eléctricos (5%) y combustibles (5%). Considerando la variación interanual, casi todas las partidas representadas en el top-10 crecieron. La excepción fue aeronaves (-6,3%). El crecimiento más pronunciado correspondió a la partida de combustibles (26,3%), contribuyendo al 28,5% del total del aumento interanual de las exportaciones.

Principales capítulos exportados por España desde Francia (2018)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	87 vehículos automóviles; tractor	9.379.742	21,8%	3,0%
2	84 máquinas y aparatos mecánicos	2.317.765	5,4%	4,0%
3	85 aparatos y material eléctricos	2.164.431	5,0%	6,4%
4	27 combustibles, aceites minerales	2.137.663	5,0%	26,3%
5	39 materias plásticas; sus manufacturas	1.939.910	4,5%	7,4%
6	08 frutas /frutos, s/ conservar	1.618.795	3,8%	3,6%
7	73 manufacturas de fundición, hierro/acero	1.351.159	3,1%	5,1%
8	88 aeronaves; vehículos espaciales	1.301.576	3,0%	-6,3%
9	72 fundición, hierro y acero	1.185.989	2,8%	3,2%
10	07 legumbres, hortalizas, s/ conservas	1.015.842	2,4%	5,9%
	Subtotal	24.412.871	56,8%	5,2%
	Total exportaciones	42.976.770	100,0%	3,8%

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Las **importaciones españolas procedentes de Francia** también se mueven en máximos históricos. **En 2018 sumaron 34.475,7 millones de euros**, 5.109,7 millones más que el promedio entre 2008 y 2018. Reflejo de las intensas sinergias de la industria automovilística de ambos países, **vehículos automóviles** es también la partida dominante, con más de una cuarta parte del valor importado en 2018. Otras partidas destacadas fueron máquinas y aparatos mecánicos (8,2%) y fundición de hierro y acero (5,7%). En términos de variación interanual, los incrementos relativos más destacados se dieron por este orden en: productos farmacéuticos (22,9%), materias plásticas (18,6%) y aeronaves (10,8%). El crecimiento de la principal partida, vehículos automóviles, fue más modesto (3,2%), pero en términos absolutos aportó una cuarta parte del total del incremento de las importaciones.

Principales capítulos importados por España desde Francia (2018)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	Vehículos automóviles; tractores	8.569.023	24,9%	3,2%
2	Máquinas y aparatos mecánicos	2.821.163	8,2%	-1,1%
3	Fundición, hierro y acero	1.955.279	5,7%	-1,6%
4	Aparatos y material eléctricos	1.799.484	5,2%	7,7%
5	Mat. plásticas; sus manufacturas	1.459.790	4,2%	18,6%
6	Productos químicos orgánicos	1.456.379	4,2%	-0,5%
7	Aeronaves; vehículos espaciales	1.152.307	3,3%	10,8%
8	Productos farmacéuticos	1.064.804	3,1%	22,9%
9	Aceites esenciales; perfumerías	933.247	2,7%	-5,0%
10	Leche, productos lácteos; huevos	841.936	2,4%	-5,0%
	Subtotal	22.053.412	64,0%	3,6%
	Total importaciones	34.475.735	100,0%	3,2%

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Respecto a la **inversión directa de España en Francia**, el flujo de inversión bruta en operaciones no “etve” (de tenencia de valores) se situó en los **335,7 millones de euros en 2018**, lo que supone una brusca caída interanual de un 88,4% (en 2017 se alcanzó el máximo de la serie representada, 2.900,9 millones) y un 59,9% inferior a la media de los últimos diez años (836,1 millones). Los principales sectores franceses objeto de la inversión española en 2018 fueron por este orden: la industria del papel (77,5%), seguido a distancia del sector de seguros (17,8%). Teniendo en cuenta los últimos diez años, el sector de la logística fue el primer sector (24,2% del total invertido entre 2008 y 2018) y, en segundo término, el comercio mayorista (19,8%).

La **inversión directa francesa en España es más cuantiosa**, con 19.019,3 millones de euros acumulados entre 2008 y 2018, el doble que la inversión emitida desde España (9.706,5 millones). En el último ejercicio, la IED francesa ascendió a **1.454,1 millones**, un 47,6% menos que un año antes (2017 también marcó un máximo en la inversión francesa en España, 2.776,8 millones de euros). La inversión de las empresas francesas se caracteriza por la diversificación sectorial. En 2018 los tres principales sectores españoles que recibieron mayor IED francesa fueron: las actividades administrativas de oficina, actividades inmobiliarias y publicidad y estudios de mercado (20,3%, 9,2% y 8,6%, del total invertido, respectivamente). Considerando un periodo más amplio, 2008-2018, los principales sectores de inversión fueron por este orden: servicios financieros (16,2%), actividades inmobiliarias (11,6%) y seguros (9,5%).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia francesa para las inversiones internacionales: www.invest-in-france.org
- Secretaría de Estado de Comercio: www.comercio.gob.es

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Francia posee un mercado con más de **67 millones de potenciales consumidores** con un **elevado poder adquisitivo** y con unos **hábitos de consumo muy similares a los españoles**. La **vecindad** con este país, su condición de Estado miembro de la Unión Europea, así como la existencia de un **Convenio para evitar la Doble Imposición entre España y Francia**, son algunos de los factores que facilitan los flujos comerciales y de inversión entre los dos países.

El país galo dispone de unas **excelentes infraestructuras de transporte**: aeropuertos con conexiones mundiales, una moderna red de carreteras y autopistas, así como una desarrollada red ferroviaria conectada con todos los países vecinos. Ello favorece el acceso a un mercado europeo de más de 500 millones de consumidores.

No obstante, las empresas que deseen hacer negocios en Francia han tener presente las dificultades derivadas de la actual coyuntura económica, en especial en lo que se refiere a las perspectivas de consumo interno moderado.

En cuanto al interés desde la **óptica de las exportaciones**, el **sector del automóvil**, que representa casi una tercera parte de la exportación al país galo, evoluciona en función de la demanda francesa de vehículos y de las políticas de fabricación de las multinacionales implantadas en nuestro país. Un factor decisivo para que estos flujos se mantengan a un nivel elevado es conseguir la atribución de la construcción de nuevos modelos a nuestras plantas.

En general, aquellas empresas españolas con productos que posean un alto valor añadido y sean poco sensibles al precio, pueden identificar oportunidades en actividades ligadas a la **industria textil, hábitat, alimentación, maquinaria y equipamiento, mobiliario, suministros industriales y materiales de construcción**. Junto a éstos, están adquiriendo un creciente atractivo los **productos “gourmet”, cosméticos, equipos de seguridad, las energías renovables, y las actividades de biotecnología, subcontratación industrial, de tratamiento de aguas y residuos urbanos**. También los **servicios a colectividades y logísticos**.

Cabe señalar, además, que los principales productos que están liderando las importaciones francesas son: **combustibles minerales, maquinaria y equipamiento, vehículos, productos farmacéuticos, navegación aérea o espacial, materias plásticas y sus manufacturas, y productos químicos.**

Respecto a las **inversiones**, todos los sectores están abiertos a la entrada de capital extranjero. En los últimos años las actividades que han recibido mayores flujos de inversión han sido las de **servicios inmobiliarios, manufactureras, científicas y técnicas, financieras y de seguros, comercio y reparación de automóviles, transporte y almacenamiento.** Asimismo, son susceptibles de generar oportunidades de inversión para la empresa extranjera los sectores de **energías renovables** (en especial la eólica y la solar), considerado estratégico para el Gobierno, y el **turístico.** Dentro de este último, destacaría el potencial de expansión del turismo de negocios.

Sectores de oportunidad en Francia	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación y productos "gourmet" • Automoción • Cerámico • Hábitat • Industria química • Maquinaria y equipamientos • Materiales de construcción • Productos industriales • Textil 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio minorista • Construcción y promoción inmobiliaria • Energías renovables • Inmobiliario • Logística y transportes • Servicios financieros y de seguros • Turismo

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia francesa para las inversiones internacionales: www.invest-in-france.org
- Oficina Económica y Comercial de España en París: www.oficinascomerciales.es

Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado francés, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación, se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad. ICEX-España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Francia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Francia.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Francia		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Agencia francesa para las inversiones internacionales (AFII)	<ul style="list-style-type: none"> - Información y asesoramiento al inversor extranjero 	Ofrece apoyo en todas las fases de la implantación en el mercado francés. Su oferta de servicios engloba el suministro de información sobre el clima de negocios, sobre oportunidades de inversión en sectores específicos, asesoramiento durante la implementación del proyecto de inversión, etc.

Francia		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Agencia para la creación de empresas (APCE)	- <i>Ayudas financieras, sociales y fiscales.</i>	Proporciona ayuda en la creación, transmisión y desarrollo de empresas en Francia.

Además, con cierta autonomía institucional, existen otros entes nacionales y regionales que se ocupan de la promoción y atracción de inversión extranjera: Agencias Regionales de Desarrollo, Cámaras de Comercio y de Industria y Asociaciones empresariales.

Existen diversos incentivos concedidos por el Estado y las Administraciones locales bajo la forma de subvenciones, exenciones y créditos tributarios, de los que se pueden beneficiar las empresas que inviertan en este mercado. La disponibilidad de ayudas dependerá de la finalidad del proyecto (inversión productiva, I+D, formación, etc.); de su localización (zonas prioritarias de desarrollo o en proceso de reconversión industrial) y el tipo de empresa (empresa de gran dimensión o pyme).

Se pueden consultar todas las ayudas existentes por sector de actividad en: <http://les-aides.fr/>.

Multilaterales (Unión Europea)		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	<i>Financiación (préstamos), asistencia técnica y garantías</i>	Financiación (a medio y largo plazo, tipos de interés competitivos) sobre todo para proyectos en energías renovables (particularmente la eólica), transportes, así como para bancos en su calidad intermediarios de préstamos para Pymes.
Comisión Europea	<i>Eureka (Eureka Clusters, Eureka Umbrellas, Eureka Eurostars Programme)</i>	Promover la colaboración en I+D entre empresas, institutos y universidades, facilitando la atracción de financiación para proyectos de pequeñas empresas

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia francesa para las inversiones internacionales: www.invest-in-france.org
- Agencia para la creación de empresas: www.apce.com
- Cámaras de Comercio y de Industria de Francia: www.cci.fr
- Banco Europeo de Inversiones: www.eib.org
- Eureka: www.eurekanetwork.org

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

Al tratarse de otro Estado miembro de la Unión Europea, el **régimen comercial** aplicable es el **comunitario** y, por tanto, no se aplican aranceles a las ventas españolas con destino al mercado francés (libre circulación de mercancías, personas y capitales entre países comunitarios). Además, las barreras no arancelarias son prácticamente inexistentes.

En materia de homologación y certificación, Francia cuenta con la **Asociación Francesa de Normalización** (AFNOR, según sus siglas en francés) (www.afnor.org).

Para exportar a Francia desde España, con carácter general, son necesarios los siguientes **documentos**:

Documentos comerciales
<ul style="list-style-type: none"> • Factura comercial • <i>Packing list</i> (1)
Documentos de transporte
<ul style="list-style-type: none"> • Documento de transporte (1)
Certificados
<ul style="list-style-type: none"> • Certificado sanitario y fitosanitario (2) • Certificado de libre venta
Documentos aduaneros, fiscales y otros
<ul style="list-style-type: none"> • DUA (Documento Único Administrativo) (3) • Cuaderno ATA • Documento de Tránsito Comunitario Interno: T2F (3)

(1) No exigido en intercambios intracomunitarios, aunque sí acompaña a las mercancías

(2) Para para los animales vivos, los productos de origen animal y algunos productos vegetales, se requieren documentos específicos

(3) En intercambios con las Islas Canarias.

Fuente: Cámaras de Comercio

Con la finalidad de responder a las obligaciones fiscales existentes, ligadas a los intercambios intracomunitarios, es necesaria la cumplimentación de:

- **Modelo 303.** Impuesto sobre el valor añadido. Autoliquidación.
- **Modelo 349.** Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias.

Por otra parte, ante la inexistencia de la declaración aduanera (DUA) (salvo con las Islas Canarias) en el comercio entre Estados miembros, las empresas exportadoras han de atender a las exigencias de información ligadas al **INTRASTAT**, un sistema de información de las transacciones intracomunitarias. Así, aquellas empresas que realizaron operaciones intracomunitarias de mercancías (tanto introducciones como expediciones) por valor superior a un cierto umbral (el vigente en 2018 es de 400.000 euros), en el ejercicio precedente o durante el actual, han de presentar (en las oficinas INTRASTAT), mensualmente, un listado con todas las expediciones intracomunitarias realizadas.

El marco normativo del sistema INTRASTAT en la UE, viene dado por el Reglamento (CE) n.º 638/2004, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de marzo de 2004, y por el Reglamento (CE) n.º 1982/2004 de la Comisión, de 18 de noviembre de 2004; ambos sobre estadísticas comunitarias de intercambios de bienes entre Estados miembros. Asimismo, en virtud de la Orden HFP/36/2018, 18 de enero de 2018, se han publicado las **instrucciones para la formalización de la declaración Intrastat**, recogidas en la [Resolución de 22 de mayo de 2018](#), del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, para la elaboración de las estadísticas de intercambios de bienes entre Estados miembros (Sistema Intrastat).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La principal referencia normativa, respecto a la inversión extranjera directa en Francia, viene dada por el **Código Monetario y Financiero** (en su Título V relativo a las relaciones financieras con el extranjero) y por el **Decreto nº 2003-1996**, de 7 de marzo, **que regula las relaciones financieras con el extranjero**.

Los inversores extranjeros, con carácter general, gozan de **libertad para realizar inversiones directas en Francia**, no siendo necesario control administrativo alguno. Sin embargo, en determinados casos, en función de la nacionalidad del inversor final, del ámbito de actividad de la inversión y la forma de ésta, la operación puede someterse a una autorización previa (del Ministerio de Economía, Finanzas y de Industria para las inversiones que participen en el ejercicio de la autoridad pública o cuando se trata de actividades que por su naturaleza puedan atentar contra el orden público, la salud o seguridad públicas, o los intereses de la defensa nacional; así como aquellas relacionadas con la producción y el comercio de armas y material de guerra), o a una simple declaración administrativa (ante la Dirección General del Tesoro, p. ej.: para la creación de una sociedad, la participación en el capital de empresas francesas existentes si supera 1/3 del capital, etc.) o estadística (ante el Banco de Francia, p. ej. en determinadas operaciones cuyo importe supera los 15 millones de euros).

Se pueden obtener mayor detalle en la [Dirección General del Tesoro](#) y la [Agencia para la Creación de Empresas](#) (APCE).

Francia posee dos **zonas francas**: en el Puerto de Verdon (Burdeos) y en Guayana. Además, existen almacenes francos localizados en los principales puertos franceses: Burdeos, Dunkerque, Le havre, Marsella, Rouen, Pointe-à-Pitre y en La Reunión.

Por último, conviene indicar que Francia es **miembro de la MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia francesa para las inversiones internacionales: www.invest-in-france.org
- Dirección General del Tesoro: www.tresor.economie.gouv.fr
- Agencia para la creación de empresas: www.apce.com
- Cámaras de Comercio: www.camaras.org

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde, en general, con el año natural, aunque las empresas pueden elegir otro periodo (normalmente de doce meses de duración). Las competencias en materia tributaria recaen en la **Administración Fiscal**, dependiente del Ministerio de Finanzas y Cuentas Públicas.

La **renta de sociedades** (tras practicar ciertos ajustes fiscales) está gravada con un tipo impositivo general del 33,33%, con una tasa reducida del 28% aplicada a los primeros 500,00 EUR de ingresos imponibles para 2018. Las empresas pequeñas o nuevas pueden beneficiarse de tasas más bajas. Además, el gobierno planea reducir el impuesto de sociedades progresivamente, hasta alcanzar la meta del 25% para 2022. Existe una **tasa social adicional** del 3,3%, aplicable sobre la renta empresarial (sujeta al impuesto de sociedades) que exceda de 763.000 euros (el recargo se aplica a la parte del impuesto sobre la renta de las sociedades que exceden los 763.000 euros). Independientemente de estos recargos, **la tasa global efectiva se fija en el 34,43%**.

A continuación, se muestran los **principales impuestos** que han de satisfacer las empresas (sin considerar los preceptos de las Directivas comunitarias relativas a matriz – filial y a intereses y royalties, ni del Convenio de doble imposición hispano - francés):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	33,33%*
Impuesto sobre el valor añadido	20% (5,5% ó 10% ó 2,1% ó 0%)**
Contribuciones a la Seg. Social	variable***
Impuesto sobre la propiedad	variable
Retención por dividendos pagados a no residentes	30%
Retención por intereses pagados a no residentes	exento
Royalties pagados a no residentes	33,33%

*Se prevé reducciones progresivas en los próximos años (25% en el horizonte 2022)

**20% es el general.

***A cargo del empleador varían dependiendo del tamaño y el tipo de negocio y la ubicación, en ciertos casos pueden superar el 50% del salario bruto.

Fuente: Deloitte

Existe un **Convenio entre Francia y España para evitar la doble imposición y prevenir la evasión y el fraude fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio**.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.agenciatributaria.es/AEAT
- Administración Fiscal de Francia: www.impots.gouv.fr/
- Ministerio de Finanzas y Cuentas Públicas: www.economie.gouv.fr

Sistema Financiero

Francia, junto con Alemania, posee el mayor volumen de activos bancarios de la Unión Europea. En los últimos años se ha llevado a cabo un proceso de **reestructuración bancaria** con el objetivo de reducir dichos activos y ajustarse a las nuevas directrices europeas. Cabe indicar que los préstamos y derechos de cobro representan aproximadamente la mitad del total de activos del sistema bancario francés.

El sector financiero francés está integrado por diferentes tipologías de **entidades de crédito** que, de acuerdo con el Banco de Francia, pueden ser clasificadas en las siguientes: bancos, bancos mutualistas o cooperativas, cajas de crédito municipal, sociedades financieras e instituciones financieras especializadas. Las principales autoridades nacionales en el ámbito financiero son: el Ministerio de Economía y Finanzas, la Dirección del Tesoro y el Banco de Francia.

Atendiendo al Índice de competitividad Global del *World Economic Forum 2018*, Francia ocupa la **posición 17** de un total de 140 economías en cuanto al nivel de **desarrollo de su sistema financiero** (por delante de España, en el puesto 34), lo que supone una mejora de 14 posiciones respecto al informe 2016-2017. En la tabla adjunta, se representan las principales variables analizadas del sistema financiero y su comparativa con España.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 140 economías)	Francia	España
Crédito del sector privado (% PIB)	29	21
Financiación de PYMES	51	50
Disponibilidad de capital riesgo	30	37
Capitalización de mercado (% PIB)	24	31
Prima de seguro (% PIB)	8	27
Solidez del sistema bancario	27	78
Préstamos dudosos	58	76
Brecha crediticia	1	1
Índice de capital regulatorio bancario	68	102
Acceso a financiación	Francia	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	94,0	93,8
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	48,1	50,8
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	18,3	18,4
Pagos online (% +15 años)	55,5	54,2
Presencia de entidades financieras españolas	SI	

Datos de 2018 o último año disponible.

Fuentes: World Economic Forum, Banco Mundial

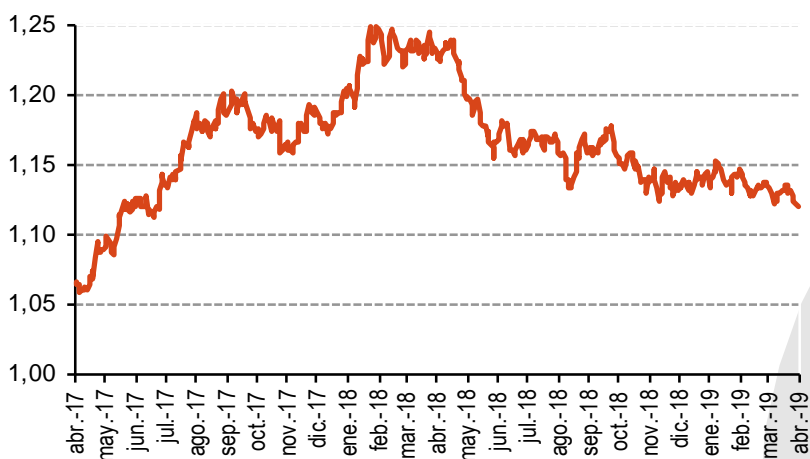
Moneda y control de cambio

Como miembro de la Eurozona, la divisa francesa es el **euro (EUR)**, moneda común para 19 de las 28 economías que forman parte de la Unión Europea. **No existe control de cambios**. Existe libertad para realizar operaciones entre residentes y no residentes. Tampoco se aplican restricciones a las entradas y salidas de capitales.

El euro se recuperó a fines de 2017 en paralelo al crecimiento económico de la región, alcanzando su máximo a principios de febrero de 2018, 1,25 USD/EUR, para después iniciar una senda de lenta depreciación, derivada de la inestabilidad política europea (particularmente, por la formación de un gobierno euroescéptico en Italia) y el ajuste monetario en EE.UU. No obstante, en términos de **promedio anual de 2018**, el euro se cotizó a **1,18 USD/EUR**, lo que supone una ligera apreciación del 3,4% respecto al promedio de 2017 (1,14 USD/EUR), es decir, evidencia un relativo equilibrio entre ambas divisas.

En el primer trimestre de 2019 el euro se ha depreciado un 2,1%, cambiándose a 1,12 USD/EUR a fecha del 1 de abril (última consulta) y un 8,2% en comparación con el máximo de febrero de 2018. Sin embargo, las previsiones apuntan una apreciación progresiva con forme avance el año (por el mayor dinamismo económico de la Eurozona y la desaceleración en EE.UU.).

Cotización del Dólar frente al Euro



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco de Francia: www.banque-france.fr
- Ministerio de Economía, Finanzas e Industria: www.economie.gouv.fr
- Banco Central Europeo: www.ecb.europa.eu

Cultura empresarial

Para realizar negocios en Francia, es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos genéricos:

- Un **apretón de manos** es la modalidad más usual de saludo.
- El **trato** es **formal**. Las presentaciones han de iniciarse por el título de Monsieur / Madame (Señor/a) seguido del apellido. Son bastante formales y ha de dispensarse siempre un trato respetuoso. Además es importante transmitir una imagen de seguridad y dominio del asunto a tratar.
- Las **relaciones profesionales prevalecen sobre las personales**. No es conveniente realizar preguntas de índole personal al interlocutor francés.
- Es necesario acudir a las reuniones con una **información sobre la empresa y su oferta bien documentada y detallada**, preferiblemente en francés; así como **expresar claramente los objetivos que se pretenden alcanzar**. Es importante saber suscitar y captar el interés del interlocutor, puesto que, en ocasiones, el establecimiento de los primeros contactos y la recepción en Francia no resultará fácil.
- Si no se habla francés o no se domina bien es conveniente disculparse por ello.
- Las estructuras organizacionales presentan un **elevado grado de jerarquización**, por lo que los asuntos importantes deben ser tratados directamente con los máximos responsables (Président Directeur General, PGD).
- En cuanto a los procesos de **negociación**, éstos suelen ser lentos. Los franceses acostumbran a dejar que sea la contraparte la que adopte una actitud activa e inicie los temas de discusión. Es importante **estructurar muy bien las opiniones y los argumentos**, defendiéndolos con brillantez y autoridad. Les gusta discutir los temas de forma verbal, dando más valor a las palabras e imágenes que a los datos y hechos.
- La negociación se concibe como un proceso dinámico, pudiendo una parte interrumpir a la otra, aunque hay que evitar las situaciones de tensión.
- Si se introduce un nuevo producto o servicio, conviene insistir en las investigaciones que se hayan realizado.
- Se debe tener en cuenta que, con carácter general, el precio es lo último que se negocia, y **regatear no está bien visto**.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación, se indican algunas de las ferias más importantes en Francia:

Ferias destacadas					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>TEXWORLD</i>	sep 2019	bianual	Textil	París	
<i>SALON DU LUXE PARIS</i>	jul 2019	anual	Industrial del lujo	París	
<i>EQUIP'AUTO</i>	oct 2019	anual	Automoción	París	
<i>MAISON & OBJECT OUTDOOR-INDOOR</i>	sep 2019	anual	Hábitat	París	
<i>SALON DES VINS DES VIGNERONS INDÉPENDANTS</i>	oct 2019	bianual	Vinícola	Lyon	
<i>MONDIAL DE L'AUTOMOBILE</i>	oct 2020	bienal	Automoción	París	
<i>VIVEZ NATURE PARIS</i>	ene 2020	anual	Bio agricultura	París	
<i>SALON DE L'HABITAT DE CHARTRES</i>	sep 2019	bianual	Energías renovables	Chartres	
<i>CONGRÈS PARFUMS & COSMÉTIQUES</i>	nov 2019	anual	Perfumes y cosmética	Chartres	

Direcciones de interés

En España

- **ICEX, España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana 278,
28046 Madrid
Telf: 902 349 000
E-mai: informacion@icex.es
Web: www.icex.es
- **Embajada de Francia en Madrid**
Salustiano Olazaga,9
28001 Madrid
Tel. 91 423 89 00
Fax: 91 423 89 01
Web: www.ambafrance-es.org
- **Secretaría de Estado de Comercio**
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Telf.: 91 258 28 52
E-mail: sec@comercio.mineco.es
Web: www.comercio.gob.es
- **Cámara de Comercio francesa en Barcelona**
Passeig de Gràcia,2
08007 Barcelona
Telf: 93 270 24 50
Fax: 93 270 24 51
E-mail: info@camarafrancesa.es
Web: www.camarafrancesa.es
- **Business France en España**
Marqués de la Ensenada, 10
28004 Madrid
Telf: 91 837 78 50
Fax: 91 837 77 97
E-mail: espagne@businessfrance.fr
Web: <http://export.businessfrance.fr/espagne>
- **Cámara franco-española de comercio e industria en Madrid**
Calle Poeta Joan Maragall, 38 – 4ª
Edificio Cuzco II
28020 Madrid
Tel: 91 307 21 00
Fax: 91 307 21 01
E-mail: lachambre@lachambre.es
Web: www.lachambre.es

En Francia

- **Embajada y Consulado de España en París**
 Avenue Marceau 22
 75008 París
 Telf.: (00 33) 144 43 18 00
 Fax: (00 33) 147 23 59 55
 E-mail: emb.parist@maec.es
 Web: www.exteriores.gob.es/Embajadas/Paris
- **Business France**
 77, Boulevard Saint Jacques
 74014 París
 Telf.: (00 33) 14073 31 99
 Web: <http://invest.businessfrance.fr>
- **Oficina Económica y Comercial de España en París**
 Rue Paul Valery 13
 75016 París
 Tel.: (00 33) 153 57 95 50
 Fax: (00 33) 147 20 97 22
 E-Mail: paris@comercio.mineco.es
 Web: www.oficinascomerciales.es
- **Cámara de Comercio e Industria de París (CCI)**
 27, Av. De Friedland
 75008 París
 Telf.: (00 33) 820 01 21 12
 Web: www.cci-paris-idf.fr
- **Cámara de Comercio de España en Francia**
 22, Rue Saint Agustin
 75002 París
 Telf.: (00 33) 1 42 61 33 10
 Fax: (00 33) 1 42 61 16 22
 Web: www.cocef.com

Direcciones útiles de Internet

- *Agencia francesa para las inversiones internacionales (Business France):* <http://invest.businessfrance.fr>
- *Agencia para la creación de empresas:* www.apce.com
- *Instituto Nacional de Estadística de Francia:* www.insee.fr
- *Ministerio de Economía, Finanzas e Industria:* www.economie.gouv.fr
- *Movimiento de empresas de Francia:* www.medef.fr
- *Cámara de Comercio de París:* www.cci-paris-idf.fr
- *Banco de Francia:* www.banque-france.fr
- *Administración Fiscal de Francia:* www.impots.gouv.fr/
- *Cámara Oficial de Comercio de España en Francia:* www.cocef.com
- *Presidencia de la República francesa:* www.elysee.fr
- *Oficina Económica y Comercial de España en París:* www.oficinascomerciales.es
- *Cámara de Comercio de España:* www.camara.es