

# Afi Informe

Nº 731

## ***Los exportadores españoles siguen apostando por Bulgaria***



*El número de empresas españolas que exportan sus productos al mercado búlgaro no ha dejado de crecer en la última década. En 2018 se contabilizaron 3.475 empresas con ventas a este mercado.. Sectores como el agroalimentario o el de infraestructuras, entre otros, ofrecen oportunidades de negocio para la empresa española en Bulgaria.*

A pesar del reducido tamaño del mercado búlgaro (7 millones de habitantes) y del PIB per cápita, de los problemas de corrupción, la ineficacia del sistema fiscal y la complejidad burocrática, que dificultan la realización de negocios en el mismo, cuenta otras características que lo hacen atractivo para las empresas extranjeras.

Entre los aspectos más favorables se encuentran los siguientes: su localización geográfica (lugar de paso de varios Corredores Transeuropeos de Transporte), su condición de Estado miembro de la Unión Europea, la disponibilidad de mano de obra cualificada y barata, los reducidos costes operativos y de terrenos (precios competitivos del suelo en las zonas industriales (25 – 40 euros/m<sup>2</sup> aprox.), la existencia de un marco fiscal atractivo (esquema de incentivos para la inversión extranjera que favorece la subcontratación de procesos industriales), su condición de país receptor de fondos de la Unión Europea, y los Acuerdos entre España y Bulgaria que favorecen el establecimiento de empresas (Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones y Acuerdo para Evitar la Doble Imposición (en vigor desde 1998 y 1991, respectivamente)).

### **Sectores de interés en el mercado búlgaro**

Entre los sectores que ofrecen mayores oportunidades de negocio se encuentran los destinatarios de fondos europeos y que, a través de licitaciones, ofrecen la posibilidad de que empresas extranjeras realicen proyectos ligados a infraestructuras de transporte, u obras de saneamiento y tratamiento de aguas residuales, entre otros. En este contexto, los sectores agrícola (modernización) y de la construcción (maquinaria, materiales) también presentan buenas perspectivas de crecimiento.

En el sector agroalimentario, y más concretamente, el segmento de productos bio y dietéticos, goza de un elevado potencial, debido a la existencia de demanda no satisfecha. Asimismo, conviene señalar la creciente apreciación de las marcas por parte del consumidor búlgaro, tanto en el ámbito de la restauración como en el de hábitat y moda.

Las oportunidades de inversión más atractivas se encuentran en sectores como el de depuración del agua, gestión de residuos urbanos y rehabilitación de infraestructuras urbanas. Respecto a las inversiones en infraestructuras, el China Development Bank ha concedido un préstamo al Bulgarian Development Bank por valor de 1.500 millones bajo la iniciativa “Cinturón y Carretera”.

El sector energético también presenta buenas perspectivas. Por una parte, Bulgaria necesita modernizar su red eléctrica y, por otra, la Ley de Energías Renovables (de mayo de 2011) busca impulsar el uso de las energías verdes en edificios públicos, viviendas y transporte urbano. Dentro del Plan 2020 de la UE, Bulgaria se ha comprometido a un consumo final de energías renovables del 16% del total para el año 2020, objetivo realista debido al potencial energético que presenta el país. El Gobierno búlgaro desea promover sobre todo la biomasa y la mini hidráulica.

El sector de la minería no ferrosa (extracción y refinado de cobre, oro, cinc y plomo), es igualmente susceptible de generar oportunidades tanto para el comercio como para la inversión.

### Sectores atractivos para la empresa española en Bulgaria

<p><b>Exportación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroalimentario (productos bio y dietéticos)</li> <li>• Hábitat</li> <li>• Moda</li> <li>• Maquinaria y materiales para la construcción</li> <li>• Equipamiento agrícola</li> <li>• Consultoría en eficiencia energética</li> </ul>
<p><b>Inversión directa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía</li> <li>• Infraestructuras de transporte</li> <li>• Infraestructuras urbanas</li> <li>• Medio ambiente (gestión y tratamiento de aguas residuales, infraestructuras de saneamiento)</li> <li>• Minería no ferrosa</li> </ul>

Fuente: a partir de ICEX