

# Afi Informe

Nº 706

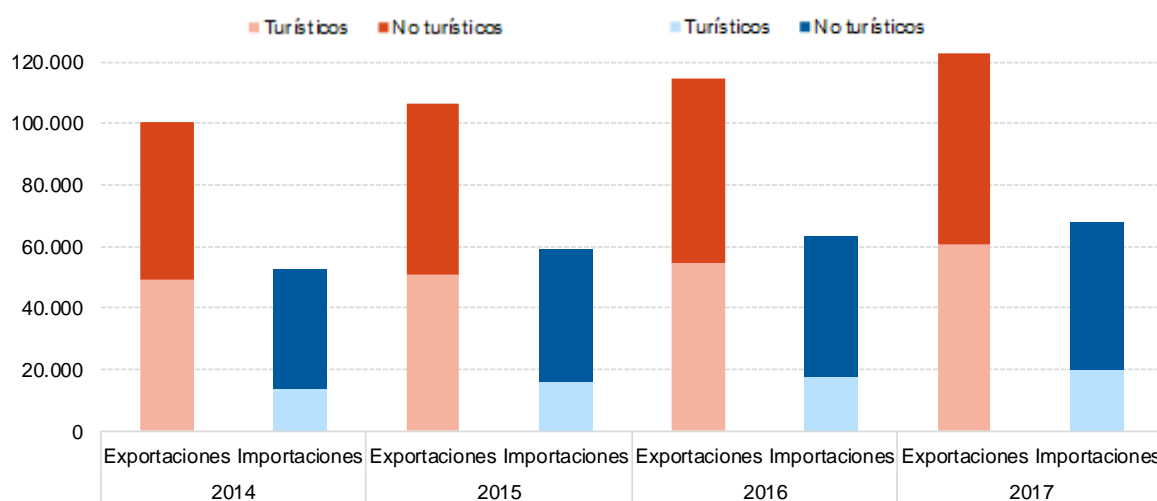
## **Las exportaciones de servicios florecen en la era digital**



*España es exportadora neta de servicios. Las exportaciones de servicios no turísticos son cada vez más relevantes. En la era digital, los avances tecnológicos, la apertura comercial y la terciarización de la economía dan soporte a esta tendencia.*

España es un país exportador neto de servicios, los cuales respondieron por un 10,5% del PIB en 2017 y arrojan un superávit de 55.469 millones de euros. Cerca de la mitad de las exportaciones de servicios corresponden al turismo (en torno a 60.162 millones de euros en 2017), según datos del Banco de España.

### Evolución de las exportaciones e importaciones españolas de servicios (millones EUR)



Fuente: Afi, a partir de Banco de España.

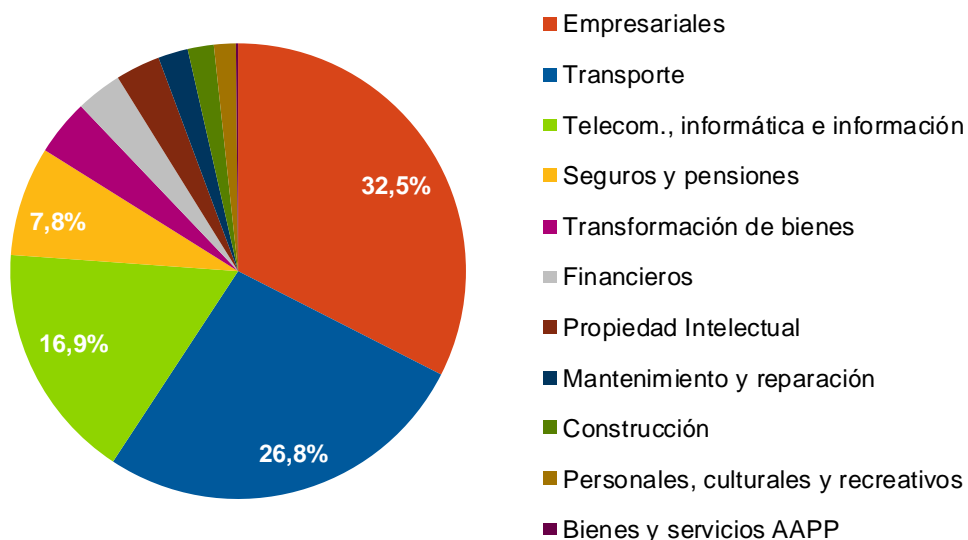
### Servicios turísticos y no turísticos

La llegada de turistas extranjeros a España registró una cifra récord en 2017, superando los 81,8 millones de visitantes. En los nueve primeros meses de 2018 se ha mantenido la entrada de turistas, aunque se advierte un estancamiento que empuja a pensar que este ejercicio cerrará ligeramente por debajo del anterior, en el entorno de los 81 millones de visitantes.

En cuanto a los servicios no turísticos, cabe destacar que sus exportaciones han registrado un crecimiento interanual del 3,6% durante los dos primeros trimestres de 2018 (dos décimas más que en 2016 – 2017), de acuerdo con la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS) del INE. Si esta tendencia continuase en los dos trimestres restantes, podrían cerrar el año con un crecimiento superior al experimentado en 2017 (4,3%), aunque lejos del 8% observado en 2015 y 2016.

Dentro de las ventas al exterior de servicios no turísticos, destacan los empresariales (incluyen servicios de arquitectura, ingeniería, servicios jurídicos, auditoría, contabilidad, publicidad, estudios de mercado, etc.) y de transporte.

### Distribución de las exportaciones españolas de servicios no turísticos en 2017



Fuente: a partir de INE

Los servicios empresariales son responsables de más de un tercio del crecimiento de las exportaciones de servicios entre el segundo trimestre de 2014 y el segundo trimestre de 2018. Los proyectos de ingeniería desarrollados por empresas españolas en el mercado asiático, así como la prestación de servicios de consultoría, publicidad e investigación de mercado en Europa, han sido determinantes para comprender el buen desempeño de esta partida<sup>1</sup>. Además de los servicios empresariales también es destacable la contribución de los servicios de transporte, los de telecomunicaciones, así como los de informática e información.

### Aspectos clave para impulsar el comercio exterior de servicios

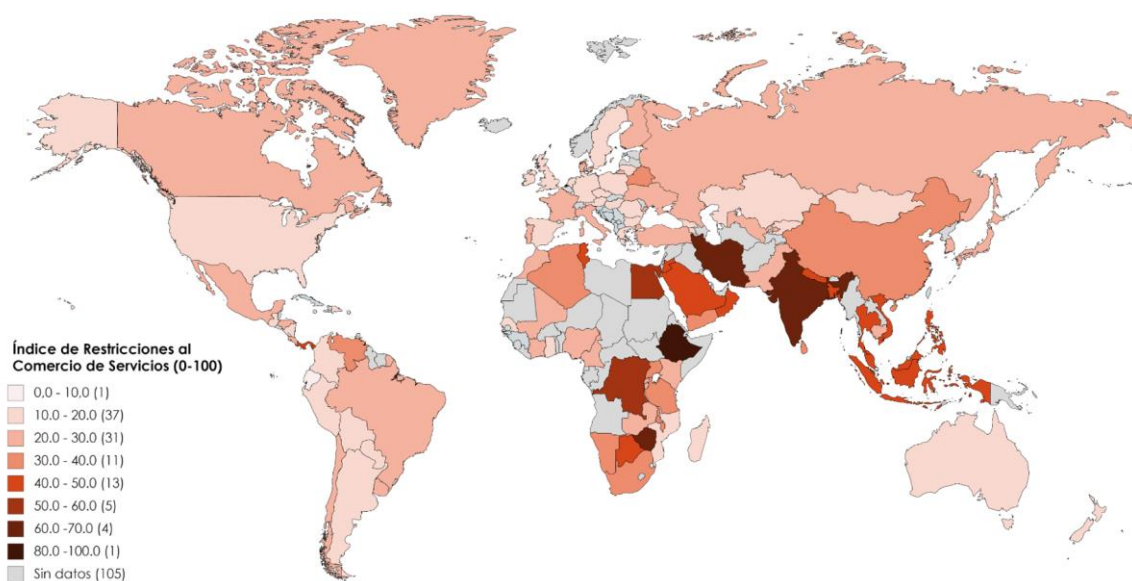
La evidencia de la literatura existente señala varios aspectos fundamentales para que el crecimiento registrado sea sostenible: los avances tecnológicos, la apertura comercial y la terciarización de la economía.

<sup>1</sup> «Informe trimestral de la economía española», Boletín Económico, 1/2018, Banco de España.

El desarrollo, en especial, de las tecnologías de información han permitido que el intercambio de servicios sea posible y rentable a una escala global. De hecho, es una de las bases de las conocidas cadenas globales de valor, pues han permitido construir modelos de producción supranacionales interconectados.

La exportación de servicios no se enfrenta a barreras arancelarias, como es el caso de las exportaciones de bienes, aunque persisten obstáculos no arancelarios que pueden llegar a ser incluso más determinantes para la viabilidad de la operación. Por ello, los tratados de libre comercio resultan fundamentales, ya que desarman las barreras no arancelarias, permitiendo la entrada de nuevos operadores al mercado. La Unión Europea ha lanzado una ambiciosa ofensiva diplomática y comercial, tras el estancamiento del Acuerdo en Comercio de Servicios (TiSA, en inglés), con la que espera alcanzar nuevos acuerdos bilaterales que impulsen su comercio de bienes y servicios.

### Mapa mundial de restricciones al comercio de servicios



Fuente: a partir de Services Trade Restrictions Database. Borchert, Gootiiz and Mattoo (2014)

Por otro lado, los citados avances tecnológicos y el desarrollo de la economía digital han desencadenado un cambio extraordinario en los conceptos de bienes y servicios. Así, la tradicional barrera que permitía diferenciarlos se vuelve más difusa en la medida en que los productos incorporan nuevas utilidades, pudiendo incluso contar con un componente de servicio superior al manufacturero, en una suerte de proceso de servitización.