

# Afi Informe

Nº 746

## **Las empresas españolas que exportan a Israel van en aumento**



*En 2018 más de 6.100 empresas españolas exportaron sus productos a Israel. El número de exportadores se ha más que duplicado en la última década, al abrigo de las oportunidades que surgen en sectores tecnológicos y otros muy diversos.*

La balanza comercial hispano-israelí es superavitaria para España desde 2011, y en 2017 y 2018 encadenó dos máximos históricos, alcanzando los 840,3 y 904,7 millones de euros, respectivamente, según datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

Las exportaciones se situaron por encima de los 1.500 millones de euros tanto en 2017 como en 2018. Y en los ocho primeros meses de este año se han acercado a los 975 millones.

El superávit comercial es fruto del dinamismo exportador de las empresas españolas. El censo de empresas españolas que exportan al mercado israelí va en aumento, habiendo superado las 6.100 firmas en 2018. Además, entre enero y agosto de 2019 fueron 5.224 empresas las que vendieron sus productos a Israel, cuando en el mismo periodo de 2010 apenas superaban las 3.060 compañías.

### **Atractivos del mercado israelí**

La existencia de un Acuerdo de Asociación entre Israel y la Unión Europea, así como de un Convenio para Evitar la doble imposición entre España e Israel facilitan las relaciones comerciales y de inversión entre empresas españolas e israelíes.

A pesar de no ser un mercado muy extenso (8 millones de habitantes), el buen desempeño de la economía israelí, junto con su desarrollo tecnológico, han atraído a los inversores extranjeros, apoyados por el centro de promoción "Invest in Israel" y el Instituto Israelí de Exportación.

Israel ofrece una amplia gama de incentivos a las empresas, a través de varios programas, tanto de carácter regional (para favorecer el establecimiento en zonas poco desarrolladas) como para grandes inversiones; con especial atención a las empresas de alta tecnología, aquellas que desarrollan actividades de I+D y que promuevan la contratación de mano de obra con una alta cualificación.

### **Oportunidades de negocio para la empresa española**

En cuanto a las oportunidades de inversión, los sectores que presentan un mayor potencial o atractivo serían: los sectores de alta tecnología (biotecnología, nanotecnología, energías

alternativas, medicina, telecomunicaciones, etc.), las industrias química y de automoción, así como las infraestructuras (carreteras y vías férreas, tratamiento de aguas y residuos). Sin embargo, cabe recordar que existen ciertas restricciones a la inversión extranjera en ciertos sectores como: telecomunicaciones, turismo, servicios postales y telegráficos; fundamentalmente por motivos de seguridad nacional.

En cuanto al interés desde la óptica de las exportaciones, los automóviles constituyen el principal producto español exportado a Israel, aunque la competencia asiática es creciente. Las empresas españolas también cuentan con oportunidades de exportación en la provisión de material ferroviario, productos químicos, cerámica, piedra y productos alimenticios. Destacan en este último ámbito la confitería, las conservas de pescado, el aceite de oliva y el vino. Otras actividades con potencial de demanda, en tanto que están liderando actualmente las importaciones israelíes, son: la construcción, servicios de ingeniería, el turismo y la energía solar.

### Sectores de mayor interés para la empresa española

Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroalimentación</li> <li>• Automoción</li> <li>• Bienes de consumo</li> <li>• Maquinaria y bienes de equipo (material ferroviario; plantas energía solar)</li> <li>• Materiales de construcción (cerámica y piedra)</li> <li>• Productos químicos</li> <li>• Servicios de ingeniería</li> <li>• TIC</li> <li>• Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automoción</li> <li>• Biotecnología</li> <li>• Construcción</li> <li>• Energías renovables</li> <li>• Infraestructuras</li> <li>• Nanotecnología</li> <li>• Químico</li> <li>• Servicios a empresas</li> <li>• Telecomunicaciones</li> <li>• Turismo</li> </ul>

Fuente: Afi, a partir de ICEX